

你在看我·我在看世界 国外深度游

今日目的地
美国

流动亲子鉴定车开上纽约街头 是不是亲爹，上车测测就知道 一天有几十名男子来测，不少军人携子检测

“

有时候就像一出戏一样。你看着一名男子带着一个孩子上来，看着他们在一起，希望男子就是孩子的父亲。

——罗森塔尔说

”

车主贾里德·罗森塔尔



美国纽约街头，一辆休旅车吸引了诸多眼球。并非因为这辆车本身多拉风，而是车身上的“脱氧核糖核酸(DNA)测试”“谁是你的父亲”等字眼引人注目。原来，这是一辆流动亲子鉴定车。



流动鉴定车车身上写着“谁是你的父亲”等

移动诊所

按照车主贾里德·罗森塔尔的说法，这辆车是一间移动诊所，隶属于检测企业“健康街”，专门提供药物和DNA检测服务。人们可以像叫出租车一样招手拦车，上车咨询，检测DNA。一次鉴定收费299美元至575美元不等。至于鉴定结果，客户可以要求罗森塔尔本人送递或者邮寄。

罗森塔尔告诉《纽约邮报》记者：“有时候就像一出戏一样。你看着一名男子带着一个孩子上来，看着他们在一起，希望男子就是孩子的父亲。”

事实并不总如人意。罗森塔尔举例说，一名男子确信家中5岁男孩是自己的儿子，在胸口文了孩子的面容。办理离婚手续时，他带着男孩上车鉴定，结果大吃一惊。

罗森塔尔回忆说：“两三周后，他打电话问我，‘我该怎么办？我不想告诉任何人，也无法告诉家人’。”

需求不少

有人欢喜有人愁。纽约哈莱姆区一名44岁男子通过流动鉴定车认回失散多年的女儿。女儿现年20岁，家住俄亥俄州，通过社交网站与这名男子取得联系。

男子在街头见到流动亲子鉴定车，看到“谁是你的父亲”这句标语，意识到这辆休旅车可以帮忙，因为“这一问题一直萦绕在我脑中”。

男子安排女儿前往纽约，一起在街头等候流动亲子鉴定车。3天后，两人确认了父女关系，之后一直保持联系。女儿有时会到纽约看望他。

流动车生意不错。罗森塔尔说，曾有一名女子带着6个孩子一起检测DNA，还有“不少军人要求(检测孩子)，我想他们出门在外，想要保证”。

无奈创意

谈及流动亲子鉴定车这一创意，罗森塔尔感慨道：“需要是发明之母。”

他说：“我无力负担租赁一间办公室的费用，因此想到把休旅车改造成移动办公室。人们喜欢这一创意，它让人会心一笑。一些人在社交网站上与朋友分享这一新事物，联系那些可能需要检测DNA的人。”

一天，亲子鉴定车停驻哈莱姆东区，不过几分钟就吸引了好多人围观。据说最多的一天有几十名男子要求鉴定孩子是否亲生。

奥马尔·罗德里格斯与女友一起在车前驻足，拍照留念。他说：“它不同寻常。”

奥利弗·塞耶前前后后打量亲子鉴定车，说：“它绝对与众不同。只有纽约才有。” 据《羊城晚报》

世上最遥远的距离就是，我和你坐一起，而你却在玩手机！

吃饭不玩手机就打折

店家称希望让顾客享受食物，并与亲友面对面地交流

美国洛杉矶的一家餐厅给了食客们一个屏蔽数字世界的理由：给那些愿意把手机留给店家保管的人提供5%的折扣。餐厅老板希望，此举可以让人们享受食物，并真正与亲友面对面地交流。



对于很多智能手机用户，他们很难专心与身边的朋友吃一顿饭。

“

这么做并不是说玩手机冒犯了其他人，而是我们想营造家的氛围，让人们再次心心相通。没有了手机的打扰，两个人可以坐在一起，诚心沟通。

——古尔德说

”

饭前交出手机享九五折

据美国媒体近日报道，为了让顾客集中精力吃完一顿饭，美国洛杉矶的“夏娃”餐馆想出了一个妙招：只要愿意在就餐前交出手机、平板电脑等数码设备让店家保管，就可以享受九五折优惠。

吃饭不专心的顾客，在就餐过程中不停和朋友发短信，在Instagram上发他们准备吃的大餐，或者给老板发邮件。对于很多智能手机用户，他们很难专心与身边的朋友吃一顿饭。

餐馆老板兼主厨马克·古尔德说，他希望顾客将精力集中在菜品上，而不要被手机分散精力。“这么做并不是说玩手机冒犯了其他人，而

是我们想营造家的氛围，让人们再次心心相通。”古尔德在接受当地电台采访时说，“没有了手机的打扰，两个人可以坐在一起，诚心沟通。”

餐厅打手机致旁人认知降低

在电子产品广泛普及的今天，为了吸引年轻用户，很多餐馆都在积极整合iPad等最新的数字技术。从这一点来看，夏娃餐馆的做法似乎有些逆势而为，玩的是“复古范儿”。

出人意料的是，Eva的做法得到了学术界支持。当一个人打电话时，旁人可能因此抓狂。康奈尔大学的一项研究显示，由于只能听到对话的一半，在餐馆或公共场所打电话会导致周围人的认知能力降低。 据《信息时报》