

## 新甲壳虫、新朗逸、新奥拓一起登场 适合美女开的车真不少

明天就是七夕节，近日一些厂家不约而同地推出了不少新车，不过仔细观察后发现这些车有着共同的特点——满足女士的需求。这其中就有，可爱乖巧的全新一代甲壳虫、娇小迷人的全新奥拓以及稳重大方的新朗逸……七夕节爱她就带她看看吧。



A

### 进口大众河南国际通泰路展厅开幕 全新一代甲壳虫亮相

8月18日晚，进口大众河南国际汽车通泰路展厅开幕，开业当天，全新一代甲壳虫亮相。据介绍，通泰路展厅是进口大众河南国际汽车设立的第6家城市展厅，同时也是目前郑州市内规模最大的进口车城市展厅。大众进口汽车授权经销商河南国际汽车本着就近服务，顾客至上的服务宗旨，为了能够更好向广大进口大众客户以及西亚特客户提供更为便捷、周到的服务，从2011年起公司先后在中博汽车广场、北环快速路与园田路交汇处、CBD商务中心以及焦作先后设立了除4S店外的2处进口大众城市展厅，2处西亚特城市展厅及全省唯一的进口豪华车辉腾定制中心。

无独有偶，8月17日晚，河南中豫汽车拉开新甲壳虫主题活动，美酒、饮料及美味甜点让在场的每一位人都体会到了中豫汽车给大家的热情和欢笑。

苗淑宁

B

### 新奥拓 3.99万元刮起秋季风

结合节能惠民补贴政策，长安铃木推出以“看‘奥’运，话‘奥拓’赢天语，‘悦’生活”为主题的上市会活动。同时，新奥拓3.99万元和7.58万元天语舒适型升级版登陆河南，将在中原大地刮起一股秋季风。在众多微车中，低转速高扭矩发动机带来节能及强劲动力效果，一直是新奥拓的独特优势，因此受到众多消费者的追捧。新奥拓所搭载的K10B

发动机，从数据中看出，发动机在2500rpm即可输出最大92N·m扭矩，并可以持续到3500rpm，扭矩输出平台很宽广，脚下不用太狠踩即可大扭矩输出，在众多微车中峰值扭矩转速最低。同时，天语系列搭载的M系列全铝发动机，其拥有高功率、高扭矩、低振动、低油耗的独特优势，百公里油耗仅为5.6L。

屈彦飞

C

### 江淮乘用车运动版和悦升级

日前，江淮旗下和悦系列运动版将于成都车展期间正式推出，通过对动力系统和车身底盘系统的全面调教和品质的进一步改进，和悦运动版将有别于和悦沉稳的特点，更加强调运动性能。数据显示，运动版和悦的扭矩峰值提前，在1500转时即可以输出80%扭矩，发动机响应由此更为积极。另外，由于ECU(电子控制单元)增加了离合优先开关和制动优先开关，运动版和悦的电子油门响应速度也得到优化。此外，运动版和悦的车身底盘系统也进行了重新调校，借降低车

身高度获得低重心，从而实现了转向及行驶稳定性的大幅提升。弹簧、副车架、横向稳定杆刚度的提升以及对转向侧倾的优化，则赋予了运动版和悦更为清晰的路感。

而在外观和内饰上，运动版和悦采用包括高品质运动黑内饰、酷炫运动蓝色仪表灯光、精致三幅双色金属质感多功能方向盘、高品质耐磨电镀装饰套件、精致碳纤维仪表盘及车门装饰在内的设计，充分展现了其运动特质。

刘立

D

### 新朗逸售价11.29万~16.69万元 可豪华可实用选择多样

8月19日，上海大众全新朗逸在青岛上市，售价11.29万~16.69万元，涵盖消费者不同需求。上海大众品牌营销事业部执行副总监向东平表示，社会中坚力量，不断超越自我向上的社会中坚力量将是新朗逸的目标人群。

从外形上看，新朗逸更换了大众家族式前脸，而两侧后视镜也进行了风阻优化，降低噪音。从整体外观上来看，它更像一个小型帕萨特。

动力上，全新朗逸搭载了1.4TSI和1.6L两款发动机。1.4TSI发动机创新地集成涡轮增压系统、燃油缸内直喷技术以及可变气门正时功能于一身，其额定功率达到96kw。1.6L发动机的强劲动力、低油耗特性领先国内水平，最大功率为77kw。与之配合的DSG双离合七速变速箱、Tiptronic 6速手自一体变速箱、5速手动变速箱精准地配合了发动机的运转，释放出极致完美的动力。

而作为新朗逸领先同级的实用设备，其独特的HHC坡道起步辅助系统、定速巡航系统、弯道辅助照明功能以及全系标配ESP都让消费者在出行过程中充满安全感。

刘立

## 7月热销12732台 今夏阳光锐不可当



最新销量数据显示，东风日产阳光7月热销12732台，继续以过万销量强势领跑其所在细分市场。以东风日产市场销售总部副部长杨嵩的话来说，阳光已经取得了2012下半年的“开门红”。

“在市场环境并不乐观的2012上半年，我们通过渠道及营销手段的创新，造就了阳光前所未有的销量奇迹。而在接下来的半年，我国的车市走向愈发明朗的情况下，阳光更将乘势而上，跻身中级车市场‘神车’的行列。”杨嵩如是说。

### 渠道下沉 阳光发力三四线城市

在我国，每年7、8月份都是传统的汽车销售淡季。酷暑一定程度上削减了消费者的购买热情，但却无法阻止阳光前进的步伐。如果说阳光6月份创下历史单月最高销量是上半年的圆满落幕，那么7月份12732台的销量成绩便表明了其下半年争冠的决心。

据统计，截至7月份，阳光2012年的销量已经突破了10万台，比去年同期增长了14.3%。业内人士认为，阳光之所以能够在中级车市场有着亮眼的表现，离不开东风日产在营销渠道上的创新。

该业内人士指出：“我国地大物博，各地区由于经济发展、个人收入和消费观念等因素的不同，造成了对购车需求的差异。对此，如何因地制宜地制订营销策略，成功抢占三、四线城市，是

车企寻求突破的重要一步。”

为了实现权力的下放，提高对市场变化的反应速度，东风日产快人一步，在今年年初就成立了东西南北四个“地区营销部”。经过半年时间的磨合，四大区均实现了品牌与销量的“双增长”。其中，西区及北区市场的表现尤为出众。阳光在三、四线城市销量稳步提升，也正是得益于营销渠道的下沉。

对此，杨嵩表示：“阳光作为东风日产销量增长的‘五大功臣’之一，其超越同级的产品力可谓为中国消费者量身订制。阳光在一、二线市场备受青睐已成事实，相信会有更多三、四线城市的消费者假如阳光车主的行列，亲身感受阳光为其带来的精彩生活。”

### 科技制胜 阳光树“神车”新标准

市场分析人士指出，如今我国的中级车市场，依然呈现出一个“强者恒强”的态势，代表车型就是别克凯越。凯越以其常年领先的销量数据表明，要成为“神车”，就要最大限度地满足消费者的用车需求。

“多年以来，‘皮实耐用’是我国中级车市场热销车型的共同点，其中以捷达和凯越最具代表性。但随着各项技术的发展与完善，消费者更希望以同样的价格买到搭载更多新技术的车型，这种环境就孕育了‘新神车’的出现。”该人士表示，“阳光就是个很好的例子。”

作为支撑东风日产销量的重要车型，阳光为中国消费者量身订制了“大气外观、宽适空间、高效节油”三大核心产品力。在具备了2600mm超长轴距和媲美宝马7系等豪华车标准的636mm后排腿部空间的同时，阳光还搭载了全球先进的HR15DE发动机与XTRONIC CVT变速器。尤其是全新一代XTRONIC CVT变速器，集“行星齿轮技术、融合ASC智能逻辑控制系统、平顺起步助力系统、超低摩擦结构设计和CVT温度优化控制”五大领先技术于一身，以真正的节油科技带来了5.8L的超低百公里工况油耗，使阳光稳居国家节能汽车目录之中，为消费者带来了真正的实惠。

“阳光作为我们倾力打造的‘全优家轿’，在保证耐用性和驾乘舒适性的同时，搭载了多项先进技术。杰出的产品力搭配8.28万~11.28万元的指导价格，阳光树立了我国中级车市‘神车’的新标准。”杨嵩如是说。