

新品



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

郑州晚报

【新观点】

【新品榜】

勿以期短而不理

近日，两家基金公司的7天理财债券基金同时获批，作为国内首批运作期短至7天的超短期理财产品，吸引了市场的极大关注。

长期以来，众多国人把活期存款当成了唯一的“理财”方式，但存款也有门道，即使是短短的7天亦可坐享增值。当前活期储蓄利率仅为0.35%，7天通知存款的年利率是1.35%，若是将5万元闲置资金办理“通知存款”，约定7天后取款，则7天后所得利息为5万元×1.35%÷365×7=12.945元；如存7天活期，7天

后所得利息为5万元×0.36%÷365×7=3.356元。所以，市民千万勿以期短而不理。

不过，提醒投资者的是，7天通知存款须将存款积累到5万元才可办理，而且通常支取前需要进行预约，如果预约后提前或逾期支取，利息只按照活期利率计算。而近来登场的超短期理财基金则为有短期理财需求的投资者提供了全新选择。

以正在发行的某7天理财债基为例，其将运作周期缩短至7天，业绩比较基准为7

天通知存款税后利率，且投资门槛低至1000元，非常适合短期账面上有闲钱的人来参与。记者了解到，该基金在运作结束后，投资者如不赎回资金，可自动转为下一个7天期的基金理财产品。

海通证券认为，7天理财基金的短周期填补了短期理财产品的市场空白，而其自身具备的低费用率与杠杆优势，也决定了其是一款值得投资者期待的短期理财投资工具。

【新动向】

经济筑底 股市有望转机

进入8月，疲弱不堪的A股仍然在低位徘徊，对此，正在发行的信达澳银消费优选基金拟任基金经理钱翔表示，目前市场已处于估值底部，未来股市有望迎来转机。虽然CPI持续下行，但鉴于居民收入不断上升、国家扩大内需政策等刚性因素，消费板块未来将持续表现不俗。而消费主题基金也有望获得超额表现，建议投资者重点关注此类基金产品。

2012年以来，我国通胀压力持续下行。钱翔指出，其实通胀下行早在预期之内。消费板

块主要分为可选消费和大宗消费，通胀下行是为企业盈利带来压力，但是近年来我国居民收入持续攀升，“十二五”规划中国家又再次强调扩大内需，有这两大因素保驾护航，在通胀下行背景下，居民消费热情将进一步被激发，同时，随着三、四季度消费旺季的到来，大宗消费可能呈现正增长。

总体看，消费领域未来表现明朗，对于该领域内的龙头企业来说，增速会普遍高于GDP，因为消费领域的客户是刚性需求，一旦

居民收入增长，盈利增长就会爆发出来，这为消费板块投资者的正收益提供了有力的保障。

对于A股市场，钱翔表示，目前股指跌破钻石底后市场信心已经极度低迷，且中报的悲观预期已经到达一定的水平，但“风险总在人声鼎沸处，机会则在无人问津时”，接下来的几个月市场表现太差的可能性较小，按照历史经验A股甚至有可能迎来否极泰来的机会。综合来看，趋势性机会出现的可能性较大，这是一个慢牛的过程。

消费主题类投资指基将发行

记者从上投摩根基金管理有限公司获悉，上投摩根中证消费服务领先指数基金已获得中国证监会批准，将于8月27日起通过建设银行等各大渠道发行。该基金采取完全复制策略，紧密跟踪标的指数——中证消费服务领先指数，在风险可控的前提下攫取标的指数所有行业和股票的投资机遇。上投摩根认为，面对人口红利第二季，过去30年的制造大国，未来30年将成为消费大国。

推荐理由：市场分析人士认为，在当前时点发行消费主题基金正当其时，一方面正是基于政府提出“扩内需、促消费、增收入”的目标，必将促使消费领域成为我国未来10年经济增长和市场投资的重要发展方向；而从历史业绩来看，消费主题板块也催生了大批牛股，如上涨30倍的茅台、上涨60倍的云南白药等，且长期收益表现稳定，投资价值明显。

投资信用债基金将发行

记者昨日获悉，业内固定收益类管理资产规模最大的华夏基金新近获批的华夏安康信用债基金将在近期发行。华夏安康信用债基金是一只以信用债为主要投资标的债券型基金，投资于固定收益类资产(含可转债)的比例不低于80%，其中，投资于信用债比例不低于固定收益资产的80%。据悉，华夏基金旗下同类型基金—华夏希望债券基金今年以来的平均收益率为6.49%，远高于市场平均表现。

推荐理由：今年以来，债市处于牛市格局之中，据wind统计普通债基半年平均净值增长率高达5.5%，成为投资人热捧的“宠儿”。同时由于信用债收益相对较高，更是投资者关注的焦点。下半年债市牛市格局仍将继续，固定收益类理财产品及债基的获利空间依然存在。该基金是一只以信用债为主要投资标的债券型基金，有助于投资者把握下半年的债市投资机会。

纯债型基金将发行

记者获悉，安信基金旗下第一只债券型基金产品——安信目标收益即将发行。该基金也是业内第一只将业绩比较基准设定为3个月期上海银行间同业拆放利率的债券型基金。同业拆放利率在数值上存在恒正属性，凸显了安信目标收益债基追求绝对收益的投资理念和为基金份额持有人实现超越业绩比较基准收益的投资目标。

推荐理由：该基金为市场上较为稀缺的纯债型基金，既不参与一级市场新股申购或增发新股，也不直接在二级市场买入股票、权证等权益类资产。A股市场剧烈震荡，债券型基金的“避风港”作用和投资价值也被投资者广泛关注。(以上信息仅供参考，详情请咨询银行网点)

本版文字整理 记者 倪宇



现金宝4号理财产品

发售银行：兴业银行

兴业银行郑州分行发售的现金宝4号理财产品，理财资金存放在7天以下的收益率为0.39%，7天为1.49%，8至14天收益率为3.2%、15天至30天收益率为3.7%、31天至60天收益率为4.0%、61天以上收益率为4.3%。该理财产品投资起点为30万元，收益率也会随着银行存款利率调整而调整。

推荐理由：作为有一定资金储备，但对资金流动性要求非常强的人士，在进行理财投资时，保证理财产品的流动性就十分必要。而现金宝4号是一款高流动性产品，每个工作日都可申购赎回，赎回资金当日就能到账，其流动性基本相当于活期存款，收益率总是远远高于银行定期存款利率，同时还避免了定期存款提前支取的利息损失。完全可以满足需要随时使用资金的投资者的要求。

同享盈理财计划

发售银行：浦发银行

浦发银行郑州分行正在发售第301-307期同享盈理财计划。发售日期为8月21日至27日，理财产品期限为42天至364天，理财预期收益也随理财期限的不同而有所不同。其中第304期产品，理财起点为5万元，理财期限为182天，预期收益率为4.8%。第305期产品，理财起点为5万元，理财期限为364天，预期收益率为4.9%。

推荐理由：浦发银行同享盈理财计划主要投资于国债、政策性金融债、企业债、短期融资券、中短期票据、回购、货币市场存拆放交易、同业存款及信托计划等。产品年化收益最高4.9%，在市场同类产品中仍处于较高水平，具有较强的竞争力。该产品比较适合对流动性要求较高并偏好短期限理财产品的客户群体，或者有短期闲置资金的理财客户等。

点贷成金理财产品

发售银行：招商银行

招商银行郑州分行将于8月29日至9月3日销售招银进宝之点贷成金954号理财产品。该款理财产品认购起点份额为50000份，单笔认购上限为1亿份，高于认购起点份额部分应为10000份的整数倍。产品理财期限为56天，产品预期年化收益率为4.40%。如果在理财期内，市场利率调整，该款理财计划的收益率不随市场利率的调整而调整。

推荐理由：点贷成金理财计划是招商银行发行的一系列开放式人民币理财产品。理财资金主要投资于AA级(含)以上信用级别高、流动性好的银行间市场流通债券、信托计划、银行存款等其他金融资产。投资比例区间为债券资产、资金拆借、银行存款30%~100%，其他资产不高于70%。



永乐二七店 12周年庆典 8.24 激情爆发

——全场抄底价 豪礼宴全场

中原霸主 有口皆碑

对于一个零售卖场来说，荣誉最能证明其实力：永乐二七店，全国十佳家电卖场，第一家进驻二七商圈的家电卖场，由此奠定了其在二七商圈乃至中原地区的地位。其12000平方米的超大面积堪称家电巨无霸，永乐二七店在家电产品的丰富度、优惠的力度、赠品的数量、服务的质量、卖场的环境等，都是郑州家电卖场的标杆。103英寸的全球最大平板电视、苹果全系列产品等国际顶尖家电产品一应俱全。此外，还率先推出针对3C服务的快捷服务站——E快服务站，消费者在销售现场第一时间提供全面的现场安装调试、检测、维修、保养、美容等一系列的3C产品售后服务，为广大消费者带

来更便利更专业的系列3C服务。这在中原家电卖场，更是个创举。

的市场份额。

销售冠军 厂家支持

厂家往往偏爱盈利能力强的门店。为此，永乐二七店成为了厂家在河南最看重的卖场。历年重大庆典，众多知名品牌家电厂商在这里创造了郑州市乃至全河南的单店最好销售纪录。8月24-26日，为庆祝永乐二七店12周年店庆，为了在这样一年一度的家电盛宴中更加耀眼，众厂家早已准备了总价值超过1000万的特价机型。海尔、美的、格力、三星、诺基亚、西门子、海信、创维……永乐电器众多的战略合作伙伴都将在此次豪门庆典中投入最大的促销资源，赢取更多

多重好礼！多重惊喜！

为感谢消费者对永乐二七店12年的支持与厚爱，永乐电器还为二七店准备了丰厚的店庆礼物。8月24-26日到这里购买家电产品，都能享受到力超“黄金周”的巨额优惠。

1000万购物积分大派送！全场品牌超低价，彩电7折起，空调7折起，厨卫6折起，小家电7折起，手机3折起，冰洗8折起，数码7折起，电脑8折起。买就送福临门食用油1桶，套购满额送液晶电视！

12年最疯狂的一次让利，心怀感恩真情回馈，只为12年有你，历经风雨相知相伴，你岂能错过？
樊无敌

12000平方米超大至尊卖场，中原仅此一家。
超过1000个品牌，10000余种电器极大丰富，任您选购。
100余名专业导购人员 贴心服务！
2011年店庆仅3日让利达亿元！超级震撼！
2012年8月24-26日，促销狂澜再起，大折扣，大让利，疯狂购！
12年最疯狂的一次让利！价值超过1000万的赠品……
就在永乐电器二七店！