

(上接A02版)

(十一)为在持续,科学思路不动摇。

路遥知马力,日久见人心。
走好“两不三新”三化协调科学发展之路,绝非一朝一夕之事,也非一城一池之功,必须认准目标不停顿,千难万险不回头。
“大呼隆”、“一阵风”,似乎是工作方法问题,实则是认识不清晰、意志不坚定、态度不端正。历史上,河南乃至全国都深受其害。

坚持既定的科学思路,需要广大干部头脑清醒去理解,认认真真去落实,持之以恒做下去,保持政策的稳定性和工作的连续性,既不能“一哄而上”,也不能“一哄而下”。

(十二)为在持续,遵循规律不折腾。

世间万物,循律而动。
走好“两不三新”三化协调科学发展之路,是一项复杂的系统工程。这个路子怎么走,步子迈多大,速度该多快,都要遵循客观规律。
“拍脑袋”、“瞎指挥”,似乎是工作作风问题,实则是不实求是,凭主观看问题、靠经验作决策、想当然办事情,主观主义作怪。现实中,我们曾因此吃过苦头、栽过跟头。
遵循规律,就要立足长远看眼前、立足全局看局部、立足目标看过程,把握大势、顺应趋势,坚持有所为有所不为,既不要越位错位胡乱作为,又不能失位缺位无所作为,坚持“三基两基一抓手”,因势利导解决难题,运用规律推动发展。

(十三)为在持续,为民惠民不懈怠。

天下之大,民生为最。
走好“两不三新”三化协调科学发展之路,关系的是亿万人民福祉。
“踢皮球”、“做泥鳅”,似乎是工作态度问题,实则是服务意识淡薄、群众意识淡薄、宗旨意识淡化,没有真正把百姓民生挂在心上。
为民惠民,是每个干部的终生事业,是人生价值的最大体现和意义所在。坚持问政于民、问需于民、问计于民,始终把群众需求当成第一信号,知群众之安危、晓百姓之冷暖、谋民生之利益、解民生之忧患。

(十四)为在持续,开拓创新不放松。

尊新必兴,守旧必衰。
走好“两不三新”三化协调科学发展之路,照抄照搬不是持续,墨守成规不是持续,踏步不前不是持续,推陈出新才能持续。
“抱残守缺”、“因循守旧”,似乎是工作理念的问题,实则是不敢超越过去、不能突破自我、不愿解放思想。

走好这条路子,没有成功的经验借鉴,没有现成的模式遵循。面对新情况、新矛盾,要学习新本领、新技能,用新思维开创新思路,新举措解决新问题,为持续发展提供不竭动力。

(十五)为在持续,关键在做。

日日行,不怕千万里;常常做,何惧千万难。
以清醒求持续。“忧劳兴国,逸豫亡身”。时刻对困难和问题保持清醒认识,始终保持抢抓机遇的紧迫感、加快发展的责任感,化解风险抢先机,破解难题求发展。
以转变求持续。变则通途,通则持久。勇于改变落后僵化的思维模式,敢于突破制约科学发展的观念障碍,把握好改革的力度、发展的速度、群众接受的程度,用领导方式转变加快发展方式转变。

以务实求持续。认准了就干,干就一定干成。重实际、说实话、办实事、求实效,在务实发展中发现、解决问题、创新提升,在贯彻落实中闯出路子、收获经验、赢得发展。

以运作求持续。天下大事,必作于细。中原经济建设千头万绪,“三化”协调任务繁重,要把众多的规划和项目从纸上落到地上,就要科学运作、有效运作,方方面面齐调动,统筹协调促发展。

(十六)天地之功不可仓卒,艰难之业累日月。

不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。
持续之中有大道,
持续之中见真功;
持续之中显本色,
持续之中成伟业!



大商新玛特郑州金博大店

农历七月初七 Chinese **Valentine's Day**

活动时间: 2012.8.24 9-8.27

秋品上市 百货服饰购物 满800/500 返100元礼券

唯美妆容 彩妆 300减50元

挚爱七夕 全场满770元(日限200张) 送奥斯卡电影票两张

大商新玛特金博大店&富安娜 年度回馈 重磅巨献

时间: 8/31-9/17 电话: 0371-63844502 地点: 富安娜家纺旗舰店文化路优胜南路西南角

预存大商卡满1万加送500元品牌券

会员热线:0371-69322200 团购热线:0371-69322088 微博:Http://weibo.com/dsxmtjbd

大商集团郑州地区集团营造顾客、供应商、员工三满意家园建设系列报道之四 员工至上,大商倾力打造企业温馨家园

8月10日以来,作为大服务工程的重要一部分,大商集团郑州地区集团服务员工的工程已经推行到细节部分:从为员工送上生日祝福,到向困难员工提供救助;从免费提供充电充气,到为员工免费体检;从扩大一线员工的营销自主权,到提高员工的福利待遇。不事虚饰,不尚奢华,大商正以真情和关爱浇灌企业“家”文化。
“让员工成为企业的‘承重墙’,建立一个让员工快乐、幸福的服务体系。”大商集团郑州地区集团相关负责人这样表述服务员工的目标,很简单,很朴实,如同一个家庭对子女的呵护与期待。 记者 王一品 许琳琦



关爱员工,从细节做起

“只有满意的员工,才有满意的顾客。”在大服务工程启动仪式上,大商集团郑州地区集团相关负责人再次强调。这句话已是老生常谈,但仍被所有立志做强的企业奉为圭臬。
知易行难,大商期待从一点一滴做起。
商场工作十分辛苦,数个小时面带微笑的迎来送往,往往会让员工感觉十分疲惫,并时不时有些倦怠,在大型营销启动的时候,甚至有员工十来个小时都顾不上喝水、吃饭,连上厕所都要跑着去。为了让员工能够在忙碌中放松一会,也为疲惫的身心加加油,大商集团郑州地区集团在寸土寸金的商场里辟出专用空间,放置微波炉、茶水炉、茶叶、咖啡、报刊以及沙发、座椅等,供员工热餐、饮水及午间休息。
在食品安全成为社会关注热点的今天,如何让这么多员工能够有一个安全、放心的就餐环境,已成为大商每天都要面对的命题。据介绍,大商将通过职工食堂、送餐服务、折

扣餐卡等方式解决员工安全就餐问题,加强对员工就餐的监管,解除食品安全问题对员工健康的威胁。
关爱员工,还要为员工的身心健康负责。为保护员工身体健康,防治职业病危害,该集团将每年对全体员工免费进行常规体检一次;为消除员工患病治疗的后顾之忧,除医疗保险以外,将给每位员工办理全国总工会的《职工大病治疗互助计划》。并通过“爱的基金会”,对家庭因突发灾难而陷入困境的员工实施经济上的帮助;对家庭因子女入学、老人看病、法律援助等等实际问题需要帮助的员工实施帮助。
从2006年成立的“员工救助基金会”到现在的“爱的基金会”,从最初的员工救助机构逐步发展壮大,大商的每一位员工在这个大家庭中感受到了温暖和力量,同时,也学会了关爱他人与心怀感恩。“爱的基金会”对员工的救助不仅是物质上的,更包括解决员工亲属就医、子女入学、法律援助等生活难题的一系列人性化服务。这项举措不仅仅可以缓解员工的生活压力

和心理压力,更能使员工感受到“家”的温暖。目前已经捐助了该集团数十名员工,就在大服务工程启动仪式上,来自新玛特郑州总店和开封千盛的两名困难员工亲手接过了救助款项。据悉,“爱的基金会”已筹集到几十万元的救助基金,其中20余万元是地区集团相关领导共同捐赠的。
体贴员工,从实处做起
大商集团郑州地区集团对员工的关爱不局限于商场,还会延伸至其生活和家庭中去。员工生日当天,大商会安排员工放假一天,还会送上生日礼物甚至为其举行生日祝福仪式;员工祖父母、外祖父母中有80岁以上老人的,每年春节,该集团将给每一位老人送去过年礼物;员工婚丧嫁娶,大商都会送上礼金,聊表心意。
为了充分让员工无后顾之忧地工作,大商集团郑州地区集团甚至把在员工停车区域免费提供电动车充电充气设施都写进了规制制度

里,并列入今年服务工程的十件实事中。
体贴员工,就要尽力让员工获得更好的待遇。百货商场的员工流失一直是个难题,但一些善待员工的商场则不受此困扰。“一个优秀的服务团队,比强势的品牌更能影响回头客。”大商集团郑州地区集团负责人表示。为此,该集团除了大幅提高销售奖励,还确保营业员基本工资不低于当地最低工资标准,并将对在公司连续工作两年以上的一线员工实行工龄奖励,而且让所有员工都享受带薪休假待遇。
据悉,为了解商场各方面待遇对员工的影响,大商集团郑州地区集团每年都会进行员工满意度调查。
“这是一个细致、系统的工程,我们要把大商集团郑州地区集团打造成为‘家人的港湾’,使员工在企业中充满活力,用心付出,爱岗敬业。”大商集团郑州地区集团相关负责人表示。

信任员工,从授权做起

信任员工,就要给员工更多权利。据悉,大商集团郑州地区集团将给予一线员工在商品折扣、品牌赠品、商品退换货、大额购物送货等方面更多的授权。日前,虽然细节仍待完善,但这一规划已开始推行。
由此,员工不必事事请示报告,可以自主考量并满足客户的个性化需求,新规定不仅让顾客享受更优质的服务,更能让员工充分感受企业的尊重和信任。“主人翁”不仅停留在意识层面,更会化为切实的行动。
6年来,大商在河南已是10城33店,超过100万平方米的营业面积,拥有3万多名员工。大商集团郑州地区集团“家”的企业文化已凝聚成企业之魂,各店铺都要在工作中服务员工、善待员工、信任员工、尊重员工,维护员工的利益,了解员工的诉求,时时刻刻坚持把员工的需求放在第一位。