



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日报出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

第一家居

2012“郑州晚报—红星·美凯龙杯”中原室内设计师大赛大奖出炉
专家担任评委 创新与实用交锋

王者归来 设计师风格奖花落各家



美巢装饰

美巢—刘亮：现代中式风格

获奖理由：该作品为第四届“照明周刊杯”中国照明应用设计大赛河南赛区获奖作品。随着国家经济的高速发展和人们生活水平的不断提高，装饰行业经历了数次不同装饰风格的轮回之后，传统的中式风格装饰再次被人们推崇，成为未来家庭装潢的主流风尚。本案设计的重点是对空间的重新组合和整理。规避原建筑一些不合理的布局。采用传统的装饰纹样和偏现代的中式家具营造一个温馨、稳重、通透的家居环境。

SITRUST 实创装饰
实创—姬生飞：传统中式风格

获奖理由：历史的沉淀永远值得深思，稳重得体中透露的绚烂有一种神秘的魅力，城市虽然喧嚣也有无尽的含义，生活虽然忙碌但不能掩盖人性深处的本质。基于建筑的细节，源于生活的结构成就人文生活空间。



LONGFA 龙发装饰

·龙发—赵清芳：精致风格

获奖理由：房主独具艺术品位，追求舒适、优雅、和谐、实用、浪漫的生活方式。装修选型简单明快，材质高档特别，硬装上强调大派雅致，没有复杂的雕梁画栋，只在电视墙与入户哑口处融入中式元素，一繁一简，一动一静使整个空间富有韵律感。做工强调精致，强调家的温暖、舒适和休闲。遵循生活上便捷、设计上整体的艺术化和个性化的设计理念。



超凡装饰

·超凡—王东：欧式古典风格

获奖理由：挑空的客厅空间加上整体细节的设计搭配，让空间更显浑厚大气。通透的采光效果让空间富有生命力，设计师将木花格的优美曲线恰如其分地贯穿于整套复式的设计中。空间以低调奢华为主线，利用柔和的米黄色调和局部沉稳厚重的木色产生色彩对比，通过富有张力的线面搭配和柔美的软面装饰，体现了理性与感性兼具的特质。强烈的空间层次关系，点缀上暖黄的灯光，勾勒出典雅低调的氛围。



沪上名家—刘佳：现代简约风格

获奖理由：渐变的色调、大胆的搭配，体现了现代家装的精髓：轻装修、重装饰，以色彩的变化和家具装饰的铺垫，将整套房子的功能、区域划分的天衣无缝。值得一提的是，该设计师非常注重房主的休闲和居住感受，整体感觉大气不失舒适。

北京紫名都装饰集团
郑州旗舰店
·北京紫名都装饰集团郑州公司—张永海：现代简约风格

获奖理由：黑白灰的色调及雅士白石材与方形镜面的对比散发出新颖高雅的气息。从入户到客餐厅处，不同体块的造型结构和不同质感材质的衬托下，引出了时尚的新奢华之风。空间的重组，实现了功能一体化，满足了使用的需求，同时也实现了业主对高品质生活的追求。房间分别以水晶灯、皮革软包、隐藏照明及特色墙纸营造出明亮温暖的气氛。

·王琪：
自然风格

获奖理由：作为本次大赛的唯一社会独立设计师，从法国学成归来的她学到了欧洲室内设计的本质——自然、质朴。她此次带来的作品整体设计大气、简约，细节之中透露出女性设计师所特有的细腻和情调。

2012年首届建材家具灯具布艺 “万人直销疯惠”等您来

30多家知名品牌将走进社区为您服务



人气高涨的中原百姓广场

近日，2012首届建材家具灯具布艺万人直销疯惠新闻发布会在中原百姓广场举行。此次万人直销疯惠活动从8月17日开始，30多家知名建材家具灯具布艺品牌走进社区，为老百姓提供最大力度的优惠。此外，9月8日至16日，在中原百姓广场还将举办终极盛宴和炫彩夜宴，您在现场除了可领取精美礼品外，还能欣赏精彩演出，参加抽奖活动，100台46英寸的液晶电视机和1000辆山地自行车等着您。与此同时，您还能参加中原百姓广场的“千万大礼”活动，抽取汽车、家用电器等豪礼。

搭建一座诚信、服务之桥

目前，建材家居行业已出现市场萎缩、成本上扬和竞争洗牌加剧的局面，如何拉动消费、服务到位，是摆在建材家居市场、厂商面前共同的难题。为了使广大消费者在家庭装修方面不再受奔波之苦，同时能享受到实实在在的价格优惠，首届建材家具灯具布艺万人直销疯惠才应运而生。

作为此次直销疯惠全程支持单位，中原百姓广场将与广大厂商携手共赢，在企业与消费者之间搭建一座诚信、服务之桥，让商家始终走在健康持续发展的良性轨道上。

欢迎消费者积极参与及监督

据了解，为了确保活动品质，中原百姓广场从众多进驻厂商中优先推荐出30多家质量好、价格实、服务优、信誉高的知名厂商参与此次活动。在新闻发布会现场，所有参与的厂商共同对质量、服务、价格进行了郑重承诺，并签订承诺书。主办方为确保活动的有效性，特派专人于郑州市装饰商会、百姓建材家具商会、中原百姓广场共同组建了活动组委会，分工明确、责任到人，以保证每一个工作环节都能落实到位。

记者 王一品

8月18日上午，居然之家郑州店第三届家居建材总裁签售活动启动，百位工厂总裁齐聚郑州，为广大消费者送上豪华家居巨惠盛宴。

“居然之家作为中国家居建材流通业的龙头企业之一，始终以提高人们家居生活品质、打造民族家居品牌为己任，一贯秉承‘一站式服务’、‘中高档定位’的经营特色，此次活动是企业‘服务为本’之经营理念的最好体现。”居然之家郑州店总经理简智勇表示。

豪华家居，让利中原 居然之家郑州店 第三届总裁签售火爆进行中



促销力度空前，超值商品0元抢购

本次郑州店签售活动，得到了百余家工厂总裁的支持，参与品牌包括赖氏家具、意风家具、特地陶瓷、福满门、北美枫情地板、席梦思软床、圣帝堡新古典、英伦华庄等。再加之厂家给予了大力度的活动支持，因此活动当天现场人潮涌动。

据了解，该活动最吸引人之处就在于总裁签售享工厂超低折扣。比如，超值商品0元抢购，购物返现，储值1万元返10%，消费满一定金额可抽大奖、送电器……低折扣外加新颖的促销形式，让很多消费者难以抗拒抢购欲望，许多收银台前都排起了数十米的长龙。

满减+抽奖+返现，特惠持续到26日

本届家居建材总裁签售活动将持续到8月26日，这期间，居然之家郑州店全场商品满1000元直降300元，再返5%的现金；购物满2000元，即有机会获赠加油卡、空调、洗衣机、47英寸液晶电视等超值礼品；顾客消费每满2000元还可领取奖券1张，满4000元领取2张，依此类推，奖品有冰箱、洗衣机、音响等，更有100根金条派送。

此外，凡26日之前在乐屋家装预交定金2000元，即可获赠超值大礼，而且最高可返现15%。海马公园、财院家属院、郑州银行家属院、古德佳苑、联盟新城七期等小区的业主，均可获得乐屋装饰500元现金券，且购物独享2%-5%的特惠。 记者 王一品