

为生活加冕

刚刚落幕的奥运会，名副其实一场世界的王者之战。人们在回味之余，也仅为奥运赛场上王者的风采与魅力所折服。

其实，王者之间的战斗并不鲜见，它存在于各行各业，如蒙牛的特仑苏与伊利的金典，海尔的“卡萨帝”与美的电器的“凡帝罗”，它们外在的包装更美，内在的品质、性能更好，不仅迎合了高端消费群体的需求，也提升了自身整个产品线的档次。

在房地产行业，同样存在着这样一种王牌产品，那就是“楼王”。楼王作为一个楼盘中最高端的产品形态，强烈地吸引着部分购房者的关注，也在提升着整个城市的居住水平。

对于偏爱楼王的群体来说，楼王俨然成为一种身份的标志。

纵观整个郑州房地产市场，能够担得起楼王之名的，并不多见。早期如鑫苑名家、天下城的最大一个户型，后来如郑州绿城百合公寓6号楼、郑州的标志性楼盘蓝堡湾，以及现在的新晋楼王“金林中心18号楼”。

除此之外，市场上很大一部分所谓的“楼王”，都只是在炒作概念，作为一种营销的噱头而已。

因此，有专家表示，楼王作为“万花丛中一点红”，应该有一个严格的判定标准，应该回归到它的价值本身。

从大家对楼王的判定标准来看，不管是专家、开发商、业内人士，还是普通的购房者，对楼王的认知，都透着惊人的一致。

他们认为，楼王应该是一个楼盘内景观、户型、配置最好的一栋楼，占据社区最好的景观地段、最好的配套设施、最好的户型比配等，是一个楼盘综合价值体现的集大成者。

然而，值得注意的是，如果抛开品牌、口碑、产品力、入住率等外围条件，单独去谈楼王，那势必只是一种“空谈”或“笑谈”，这样的“楼王”仅仅是一个价格的定义。

试想，一个平庸的社区里出现一个所谓的“楼王”，它又怎样能体现出“楼王”带来的生活与品味呢？

所以，一个真正楼王的诞生，必然要占据城市核心资源、属于品牌开发商的高品质产品，堪称一个时期楼市的见证与标志，代表了人居发展的最高水平。

金林中心，处于未来路与金水路交会处城市核心地段，其18号楼依托项目本身的高端品质，以及自身所拥有的绝好优势资源，即将晋身新一代“楼王”。

岁月留痕，时光流变。随着房地产市场的产品更迭，人们对高端住宅的追求也在不断改变。郑州变得更加美丽，人们的生活，也在楼王中尽情展现。

楼王，就像住宅王冠上的明珠或钻石，其资源占有性不仅最有吸引力，所带来的生活享受也更具魅力。

楼王，为我们的城市增彩；楼王，为我们的生活加冕！梁冰

机密

郑州「楼王」进化论专题报道

楼王档案