

# “筑巢行动” 让孩子拥有温暖小床

## 公益更全民 营养快线讲述一分钱的价值

在云南泸水县马垮底完全小学,224名孩子挤在每间只有30平方米的5间教室里上课,200名食宿生只能住在不到150平方米的宿舍里……一次作文课上,老师布置了题为《我多么渴望》的作文,竟然有90%的孩子写道:“我渴望有一个温暖舒适的家,一个不再破烂和害怕的宿舍。”

“扶贫帮困是中华民族的传统美德,我想,我们应该为他们做一些事情,让孩子们拥有一个自己温暖的小床。”杭州(娃哈哈)宏胜饮料集团有限公司总裁宗馥莉在活动现场代表娃哈哈集团宣布,从即日起至2012年底,每销售一瓶营养快线,娃哈哈就将向中国扶贫基金会“筑巢行动”捐赠1分钱,为贫困地区的乡镇小学援建学生宿舍,解决学生住宿难、住宿条件差的问题,预计营养快线将捐出4000万元善款。 记者 熊维维

### 破解全民公益短板 营养快线

全民公益之所以一直难以接地气,原因在于存在先天性短板。第一,没有一个能产生巨大号召力的发起者。第二,缺乏一个简单易行的参与渠道。第三,发起者缺乏公信力。

对于这三个短板,娃哈哈营养快线“筑巢行动”恰恰都针对性地破解了。

第一,娃哈哈在全国的渠道渗透到每一个角落。活动启动后,关于本次公益活动的信息就会出现在每一瓶营养快线的瓶身标签上,随着营养快线向全国渗透,由中国扶贫基金会和娃哈哈营养快线共同发起的“筑巢行动”就会得到全社会的关注。

### 树立全民公益典范 营养快线

全民公益并非指全国人民都参与的公益,而是一种每个人都可以随时参与公益的理念。全民公益的理念不分贫富,不管企业还是个人都有机会献爱心,献力量,尽己所能,喝营养快线的时候捐出一分钱做公益,将公益与生活融为一体。所以,全民公益越简单越好,举手之劳就能完成才是全民公益的精髓。

企业要发挥自身优势发起全民公益,像娃哈哈这样利用营养快线优势,号召全社会参与公益活动,把每个人的爱与善凝聚起来,才能让全民公益接上中国地气的出路所在。

以前我们经常说“一方有难八方支

援”,而今天,我们都习惯说“微公益”、“微力量”,语言用词上的一种转变,体现的是公益思维的转变。汶川地震时捐款的方式主要有3种:地方捐款、企业捐款、富豪捐款。这便是“一方有难八方支援”所代表的集体慈善理念和慈善英雄理念。微公益是全民公益的一种方式,而全程透明则是全民公益的一个特征。时代在变,社会在变,公益事业当然也需要发生改变。全民公益在21世纪的第二个10年,为公益事业迈出了全新的一步。

第二,消费者每买一瓶营养快线,娃哈哈就给扶贫基金会捐赠1分钱。全民公益就有了一个简单方便的参与方式。第三,公开透明的参与方式,具有强大的公信力。首先,本次活动的捐款进入第三方“中国扶贫基金会”账号中,有第三方的监督。另外,娃哈哈还将在参与活动的消费者中选拔出“营养快线爱心使者”,亲历受援贫困小学现场,见证和监督宿舍新建。

营养快线的一分钱,因为有了全民的参与,预计6个月内就能为贫困山区捐出约100所校舍。

让我们支持营养快线“筑巢行动”,推动全民公益,用我们的一份爱,温暖孩子们,温暖全中国。

### 产业报国 堪称民企表率

娃哈哈集团董事长宗庆后始终坚持“产业报国、泽被社会”的信念,积极以行动回报社会,将企业发展与当地经济发展相结合,改“献血”为“造血”。

从1994年积极响应国家“支援三峡库区”建设的号召,在涪陵投资建厂成立首家外地公司起,娃哈哈一直把产业投资的重点放在“老少边穷”地区,先后在中西部贫困地区、革命老区、东北老工业基地投资设立了50多家公司和生产基地,直接解决了上万人的就业问题。

2011年,娃哈哈又在天水、虎林、吉安、新乡新增投资约8000万元,可直接解决就业800余人。同年,娃哈哈对教科文卫等社会公益事业的直接捐助也超过了1200万元。

截至去年,娃哈哈累计上缴税金243亿元,为各地经济的协调发展贡献了积极力量。

“做善事是企业应尽的责任,因为企业生存于社会,就应当回报社会。”对于企业与社会的关系,宗庆后理解为鱼与水的关系。他认为,社会是企业的生存依托。奉献社会既是义务也是责任,既是传统美德也是时代要求。

也正如宗庆后对自己20多年行善之路的这句总结,娃哈哈在产业报国的道路上,走得越来越坚定,为广大民营企业做了一个杰出的表率。

娃哈哈®

life's DHA™  
HEALTHY BRAIN, EYES, HEART  
life's DHA 及图系马康克生物科学有限公司商标

# DHA牛奶

## 一天一罐·健康相伴

✓ 人的一生都需要补充DHA

✓ 富含DHA藻油

✓ 优质进口奶源

榛子味 麦香味 炼乳味

# 娃哈哈 DHA牛奶 隆重上市!

团购电话: 0371-87539070