

96678

郑州晚报热线群: 27255753

www.izzwb.com

上新浪打开郑州晚报官方微博

打电话有稿费

补知识、补见识、补特长、补体格  
暑假过完晒晒账单  
网友“今天到底怎么了”惊呆了一个暑假孩子花了近3万元  
你的孩子花了多少钱?

补知识、补见识、补特长、补体格……暑假几乎成了家长们给孩子“大补”的最佳时机,随之而来的则是花销不断增加。

暑假快过完了,你算过孩子在这个假期的开销吗?

记者 张柳



资料图片

## 一笔“痛心账”,2月花3万元

昨天,网友“今天到底怎么了”在商都网发帖,列出了孩子暑假的各项开支,最后的结果吓到了她自己:一个假期孩子花了近3万元。

“暑假快过完了,来算笔痛心账。”“今天到底怎么了”的孩子上六年级,7月份的考试还没结束,就报名参加了学校组织的游学,10天花费2万元。

她本来觉得贵,但是“大家都让去,不让去怕孩子有想法”。

7月底,她发现小孩子玩心太重,做作业不够自觉,又安排

了每天一对一辅导两小时,这一来,花去了5000元。

孩子在家,空调基本不关,电费“噌噌”往上蹿,又比平时多六七百元开销,晚上吃完饭逛商场,玩具每次去都不肯放下,“我妈拗不过,零零碎碎也有近千”。

孩子过生日,“狮子大开口”,要了2000多元的游戏机。

她粗略统计,“游学20000元+辅导5000元+零食1000元+日常600(比平时多出来的)日常开销,算小的开销)元+玩具1000元+生日礼物2000元=29600元”。

## 都来算一算,确实是笔大数目

“今天到底怎么了”的帖子一出,立马引起了许多网友的共鸣,不少网友纷纷晒出暑期小孩账单,发现这确实是一笔大数目。

“沉沉哥”的女儿13岁,这个暑期,她外出旅游3800元,上补习班1600元,考级报名费300多元,上特长课一次200元,上了五次共计1000元,买衣服什么的200元,零食不计,算下来达到了7000元。

网友“瑞瑞妈”的儿子才5

岁,但花销依然不小。孩子报班2000元+每周出去玩1000元+日常500元+玩具100元+旅游500元=4100元,还不包括办的一张玩具屋年卡,1500元。王先生的女儿开学就要上高三了,暑假光补课就补了一个多月。算下来,补课600元,零食500元,日常600元,娱乐300元,买学习用品200多元,共计2200多元。比一比,王先生忍不住说:“我姐真不算花得多。”

## 谁花的多、花在哪儿界限挺明晰

统计中记者发现,家长算出的孩子暑期花费,主要集中在5000元~15000元,孩子花钱的年龄段,以及花钱的项目有非常明确的分类。

没上小学的孩子,以及上了高中的孩子,在花销上相对偏低。多数家长反映,这与孩子的活动空间有关系,太小的孩子不适合长途旅行,高年级孩子又没空跑,因此旅游这一项大头花费就省下来了。同时,受限于低龄孩子的学习能力,以及高年级孩子的暑期课外时间被占用,他们在“培训班、特长班”一项的花费也相对较少。

上小学、初中的孩子多数开销较大。为了打好基础要上培训班,为了写好作业要搞一对一辅导,为了增加才艺要上特长班,为了开阔眼界要外出游学或旅行,这所有的计划加起来,花销不少。

下一个暑假  
让孩子学会赚钱怎么样

接受采访的家长中,只有夸孩子省的,没有谈及孩子会赚钱的,但暑假让孩子自己赚钱的家长还是有的。

8岁的浦江女孩黄宇涵在假期到来前就有个愿望,想自己赚100元,把儿童自行车换成成人款。

她的这个想法得到了妈妈的支持,她的妈妈是位裁缝,于是提出,女儿每帮她剪一堆(30~50件)衣服的头线就可以赚到5毛钱。

于是,宇涵在假期里像一个小裁缝一样,每天捧着衣服做活,晚上再去找妈妈结算工资。暑假过半,她攒够了100元。

不少老师认为,让孩子们在暑假多参加一些社会实践活动,尝试自己打工赚钱,让消费和创收并举不失为一种抑制暑期高消费的好办法,同时能让孩子体会到赚钱的辛苦,养成节俭的习惯。

还有一个既省钱又能让孩子学到东西的方法,利用公共设施,如图书馆、博物馆、公园等,让孩子过一个既充实花费又少的暑假。

来吧,和我们一起奔跑!

## 年度传媒(集团)2012年郑州优酷项目招聘

我们一路奔跑。

我们来到中原大地。这是我们在国内到达的第10站。

我们是省广股份(股票代码000240)旗下中国最大的、成长速度最快的全媒体整合运营商——年度传媒(集团)。

我们整合的业务涵盖主流媒体代理、自有媒体运营、媒体运营咨询、品牌营销顾问等,完整地贯穿传媒产业链上中下游。

目前,年度传媒征战步伐已到达北京、天津、上海、重庆、武汉、广州、新疆、昆明、西安等国内13大城市。运营媒介包括报纸、网络、电影电视、渠道等,主力运营广告行业包括地产、汽车、外埠、3C等。

2011年8月,年度传媒(集团)重兵布局郑州。全面涉足主流纸媒和网络,启动地产、汽车、外埠三大核心行业媒体运营。和快速崛起中的郑州一样,年度传媒期待与中原经济一起快速成长。

这是一个充满活力的精英团队。

这是一个传媒人士实现梦想的绚丽舞台。

来吧,和我们一起奔跑吧!

优酷土豆项目简介:

2012年8月20日,中国第一视频网站优酷网和视频网站自制内容的先行者土豆网正式合并为——优酷土豆股份有限公司。合并后的优酷土豆将拥有国内最庞大的用户群体、最多元化的视频内容、最成熟的视频技术平台和最强大的收入转换能力,带给用户最高质量的视频体验。优酷土豆必将成为中国互联网领域最具影响力、最受用户喜爱的视频媒体。优酷土豆河南区域现招聘以下岗位人员:

【运营总监】1人

岗位职责:

- 1.负责优酷土豆河南区域整体品牌定位、市场策略制定及标准化工作;提出市场推广、品牌、公关、活动等方面的具体方向和实施方案。
- 2.组织市场调研与分析,研究行业发展状况,定期进行市场预测及情报分析,为公司决策提供依据。
- 3.制定市场推广费用预算及市场部全年整体财务预算制定、控制以及完善激励考核制度。
- 4.建立完善市场部工作流程以及制度规范,管理市场团队,并对团队成员和相关部门进行市场培训和指导。

岗位要求:

- 1.市场营销,传媒、市场公关及品牌关系传播相关专业本科以上学历。
- 2.市场营销、大众传播、互联网等相关市场3年以上工作经历,并有成功主导策划和实施大型营销活动的实际经验、有商业谈判及合作的经验。
- 3.熟知河南媒体市场运作方向,有较高的品牌敏感度与认知度。有互联网视频产品推广工作经验、渠道优先。
- 4.具有良好的领导力、组织协调能力和市场策划运作能力,能够协调沟通内、外部关系,承受较大的工作压力。

薪酬:年薪120000元加项目提成,转正后按规定办理相关社会保险。

【行业经理】5人

岗位职责:

- 1.开拓优酷土豆河南区域视频网络营销市场,向所负责的垂直行业销售视频网站广告;
- 2.了解互联网行业特点,致力于从事广告销售工作,有开拓、奉献精神,并以公司利益为重;
- 3.具备良好的沟通能力,能够准确把握广告主的需求,并与网站资源进行有机结合,以实现整合营销;
- 4.有很强的自我学习和适应能力,具有极强的开拓能力,能快速融入新环境并在高压下工作。

岗位要求:

- 1.大专及以上学历,对互联网媒体抱有较高的兴趣和热情,具有敏感的市场意识及较强的沟通反应能力;
- 2.在互联网或其他媒体、广告公司2年以上工作经验;
- 3.包括行业:消费、教育、旅游、通讯、餐饮、医疗。

薪酬:月薪1500元加业务提成,转正后按规定办理相关社会保险。

请将简历命名为“应聘职位+姓名”投递至nianduzz001@126.com

公司地址:郑州市陇海西路80号郑州晚报西大厅2楼

咨询电话:0371-67897753

聘