



卖萌抄袭剧大行其道 电视剧步入不正经时代?

大家真的对满屏神剧满意吗? 究竟是观众不识货还是压根没好货?

反思 1

传统过时了还是没做好传统?

今年上半年,像《心术》、《浮沉》、《青瓷》、《时尚女编辑》、《我的非常闺蜜》、《成长》等名导、名编、名演员汇集的重磅作品收视无一达到预期效果,相反被同时段无厘头的《囧人的幸福生活》、穿越卖萌的《活佛济公》、极品狗血的《女人的颜色》、网络段子堆砌的《爱情公寓》等毫不费力地拉下马来。

导演郑晓龙认为传统的电视剧制作经验并没有过时,如果做好了,收视和口碑都比那些标新立异的“重口味”要好,“问题在于没做好”。“《甄嬛传》就是贯彻了特别传统的电视剧制作理念。它也完全可以做成神话剧、穿越剧、纯宫斗剧。但我依然按照自己一贯的现实主义传统来拍,按生活的真实逻辑来拍,反而比那些效果更好。相反,按道理谍战拍好了都是非常传统的电视剧,但是把谍战变成神话,没有谍战应有的真实逻辑,就出问题。归根结底,我们没有把传统真正做好”。

反思 2

观众不识货还是没好货?

上半年的大戏收视和口碑表现平平,从业者还应从自身找原因,而不是一味地把问题推给收视率,推给观众。《心术》话题概念强,但主人公的价值观“顺拐”,又缺乏必要的情节推动,看上去很美很和谐,观众内心对如此表面化处理严酷的医患题材是失望的;《时尚女编辑》本应非常风格化,靠台词和人物魅力取胜,但导演对演员表演的把控有些失效,从剧本到影像呈现反而减分了;《浮沉》商战和爱情的两张皮不贴;《青瓷》节奏慢,该深入的却表浅了……所以不是观众不识货,而是市场缺少真正的好货。

导演赵宝刚说:“中国作为发展

中国家,通俗加庸俗的作品必然是有市场的。”翻阅历年全国收视排行榜,排在榜首的基本都是所谓“雷剧”,然而今天谁还会再去谈论《丑女无敌》、《魔幻手机》哪怕是刚刚下档的《钟馗传说》?相反,真正经受了市场考验并流传下来的作品竟有着相似的命运:《走向共和》、《大明王朝》、《奋斗》、《士兵突击》、《潜伏》等都是在口碑中驻扎到了观众心里,而自称了解观众的制片方和播出方却都走了眼,恰恰是观众的火眼金睛把这些佳作从剧堆里挑出来,口碑相传成了“口碑剧”,重播率极高。所以,真正的好剧从没有被埋没过。

反思 3

行业自救的路在哪里?

去年由于热钱涌入和网络版权费高涨“双杠杆”的撬动,导致了电视剧行业产量和成本达到历史“双高”,将电视剧产业推向了非理性、泡沫化的危险边缘,今年的限产令出台以及网络版权费崩盘,更使行业遭受重创,只能靠降低制作成本自救。国龙联盟投资股份有限公司总经理王鹏举举例

说:“把过多的钱花在演员、导演头上,70%已经是一个非常失衡的比例,去年甚至有的戏达到了90%。即使稿酬这样丰厚,但个别编剧只做总编剧,剧本找枪手写,部分导演做总导演,部分演员只拍中近景,其他用替身。过多不专业的行为严重损害了电视剧行业的发展。”



第四届小主持人大赛 完美落幕

昨天下午,历时5个多月的郑州人民广播电台第四届小主持人大赛在郑州电视台落幕,20名小选手参加了昨天的总决赛。

比赛分为“童星向前冲”、“异想天开”、“英雄出少年”、“实话实说”等多个环节,共有20名小选手参加了决赛,最终王子一、成雨泽、杨任小荷3名小选手分获幼儿组、少儿组、少年组一等奖。小主持人大赛是郑州人民广播电台的十大品牌活动之一,至今已成功连续举办三届,累计参与人数达5000人,在选拔优秀少儿节目主持人的同时,给广大喜欢广播和节目主持的青少年提供了展现才华的舞台。

暑假欢乐派对 分享创意生活

26日,第九届“河南创意市集 XH ID-MART”将在郑州市新华书店读者俱乐部举办,届时将有来自省内的30多位独立创意人参加,带来各种新鲜有趣的创意作品。

创意市集是文化产业和创意产业的全新元素,是遵循市场经济规律发展的文化产业新亮点。“创意市集”的概念源自英国,是指在特定场地展示、售卖个人原创手工作品和收藏品的文化艺术活动。其特点是参与门槛相对较低,接近平民艺术舞台,旨在召唤所有“贪玩”的大小伙伴,分享创意生活,此次活动将为大家呈现一次充满创意的暑假欢乐派对。

郑州制造儿童电影 《因为爱》海选小演员

日前,记者获悉,由郑州市千汇文化传媒筹备一年多的儿童电影故事片《因为爱》将于9月开机。海选小演员活动于18日在中原万达广场正式拉开帷幕。

电影《因为爱》联手北京影视界一线编剧、导演等专业人士,是一部反映留守儿童生活,充满童趣与爱心,涉及成长、理想、亲情、友情、爱情的影片。

据悉,此次海选将在全国范围内举办,首站郑州。年龄要求要在6至10岁。工作人员介绍,影片《因为爱》中的原型素材,取景构图均以家乡河南为主,力争宣传河南,建设河南。

本组撰文 记者 尚新娇

新郑市国有建设用地使用权挂牌出让公告

经新郑市人民政府批准,新郑市国土资源局决定以挂牌方式出让三宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌地块的基本情况和规划指标要求:

编号	土地位置	界址	土地面积 (平方米)	土地用途	土地现状	规划设计要点			出让年限	起始价 (万元)	保证金 (万元)	备注
						容积率	建筑密度	绿地率				
(2012)42	龙湖镇华南城一路南 侧、商贸路东侧	东至:裴度路 西至:商贸路 南至:龙湖镇林锦店村土地 北至:华南城一路	35298.8	仓储用地	通路、通电、通讯、供水、排水、土地平整	大于等于0.8	大于等于40%	小于等于20%	50年	795	398	
(2012)43	龙湖镇华南城一路北 侧、商贸路东侧	东至:龙湖镇林锦店村土地 西至:郑新路快速通道 南至:华南城一路 北至:双湖大道	88891.5	仓储用地	通路、通电、通讯、供水、排水、土地平整	大于等于0.8	大于等于40%	小于等于20%	50年	2001	1100	
(2012)44	龙湖镇双湖大道南、 求实路东侧	东至:河南省东鑫钢构有限公司 西至:求实路 南至:龙湖镇林锦店村土地 北至:双湖大道	70077.4	仓储用地	通路、通电、通讯、供水、排水、土地平整	大于等于0.8	大于等于40%	小于等于20%	50年	1577	780	

二、中华人民共和国境内的法人、自然人和其他组织均可申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请。境外人员和机构

2012年9月14日至2012年9月25日,到新郑市公共资源交易中心获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2012年9月14日至

2012年9月25日,到新郑市公共资源交易中心

提交书面申请,并提供营业执照副本、组织机构代码证副本、法定代表人身份证或本人身份证及复印件、授权委托书、保证金交纳凭证等。交纳竞买保证金的截止时间为2012年9

月25日16时(以到账时间为准)。

六、本次国有建设用地使用权挂牌地点为新郑市公共资源交易中心;挂牌时间为:2012年9月14日9时至2012年9月27日16时(挂牌期限)。

七、挂牌竞得人的确定方式:在挂牌期限内最高报价低于底价时,挂牌不成,无竞得人;最高报价高于或等于底价时,报价最高者为竞得人;若报价相同,则先提交报价单者为竞得人;在挂牌期限截止时仍有两个或两个以上的竞买人要求报价,且报价均高于截止时报价的,由新郑市公共资源交易中心组织现场竞价。

八、其他需要公告的事项
本公告未尽事宜详见出让地块挂牌文件,以挂牌文件为准。

九、联系方式
联系地址:新郑市公共资源交易中心
联系电话:(0371)62681072 69957717
联系人:范国昌 王鸿飞

新郑市国土资源局
新郑市公共资源交易中心
2012年8月23日