

当传统产品盯上80后

包装时尚化 性价比更高

包装色彩更鲜亮

金门以往的包装都是古色古香,包装比较传统,据金门饼家相关负责人介绍,今年则推出了一些年轻化的品种,采用较鲜亮的色彩包装。此外,金门还推出了不少健康口味月饼。和金门一样,西萨、九头崖也推出了新口味月饼以适应年轻消费者的口味。

好利来在经典的广式蛋黄、伍仁月饼基础上,配合新推出的滇式云腿玫瑰,再加上酥松的椒盐豆沙和酥软的金沙玫瑰,每一块月饼都将给大家带来全新的美味享受。同时,好利来的包装一共有四个系列:适合送客户的锦鲤系列,比较浪漫的天鹅湖系列,适合送给高雅人士的玫瑰系列,还有象征着富贵的祥龙系列,这四个系列的包装不管从选材还是设计元素上都力求无可复制,给顾客一款特别的月饼。

和其他厂商不同的是,仟吉致力于打造“味觉空间里的情调家”,努力带大家时尚、健康、美味的产品。礼盒采用简单的图形相互叠加,使包装设计更富有层次感。缤纷的色彩,给人甜蜜浪漫的视觉享受。整体采用天地盖,简单时尚,性价比高,内配精致美观的创新皮月饼,玫瑰乳酪月饼以及一副刀叉,给人视觉与味觉的双重体验。


 包装篇 色彩PK造型
2012中秋月饼系列报道

外观别致更环保

中州皇冠假日酒店的礼盒外观颇为别致,半圆形的的设计,独具一格。据中州皇冠假日酒店负责人透露,礼盒打开成圆形,中秋节的主题就是团圆,也是中国人文化心理的最终归宿,中秋是一个圆,月亮的圆,月饼的圆,以及每个人心中所追求的美好的团圆,皇冠精品礼盒恰好给中秋节“团圆”增添了几分韵味。

郑州粤海酒店月饼包装风格各异,有时尚派也有传统派,并结合龙年特别推出的特色龙饼,倡导绿色环保理念,无过度包装,最真实地体现月饼品质。

香雪儿特主推中国红和翠如意两款系列包装。中国红以经典红色为主,寓意生活红红火火,和和美美。翠如意以雍容华贵的牡丹层叠铺垫开来,寓意花开富贵,吉祥如意。把香雪儿最美的中秋祝福洒满人间。

花花牛“皇家金品”月饼礼盒是铁盒装,并配以手提袋,礼盒是设计风格精致独特,大显皇家风范,是中秋高档礼品首选。广州大酒店“养生四宝”月饼礼盒采用双层双色折叠盒型,并配以手提袋,内置四个品种的月饼各两块,集传统文化与时尚大气融为一体,也是中秋上乘礼品。

离中秋节还有好多天,“月饼大战”已是“山雨欲来风满楼”。这几天,在一些超市和西饼店,已早早挂出了促销价。月饼年年有,花样年年新。近年来,元祖食品、仟吉、西萨、香雪儿等品牌将西式风格引入月饼中,这些品牌从口味到包装都更加年轻化、时尚化,吸引了大批的80后和90后。这也促进了众多传统品牌的创新。

记者 熊维维



全麦月饼

MOON CAKE WHOLE WHEAT FLOUR

九头崖开创新篇章

全麦粉是整粒小麦在磨粉时,仅仅经过碾碎,而不需经过除去麸皮程序,是整粒小麦包含了麸皮与胚芽全部磨成的粉。

小麦中的麸皮含有营养价值极高的纤维素。

由于全麦粉中麸皮含有更丰富的营养成分如微量元素、矿物质、维生素、必需氨基酸等。

因此,全麦粉具有更高保健营养功能。



团购热线: 0371-67848556

网址: www.jotoya.com