



郑州 第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日报出版672版 创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

酒道天下

河南首家葡萄酒自选卖场开业

8月18日，河南首家连锁葡萄酒自选卖场“酒乐多”在郑州文化路和金水路开业。

“酒乐多”甄选来自全球十五个国家的千余种葡萄酒品类，保证100%原瓶进口，每瓶酒均有海关报关证明和质检报告，均直接来自于国际知名的品牌公司（ASC、桃乐丝、保乐力加、捷成、MHD等），去掉了传统葡萄酒层层加价的中间环节，真正做到打破葡萄酒高价位、高毛利的格局，坚持做成平民化，大众化仓储式的葡萄酒连锁超市。

贺荣凤

郑州哈啤音乐节劲爆上演

为期5天的2012郑州哈啤音乐节于上周在郑州世纪欢乐园南广场举行，为郑州市民献上了一场视觉、听觉、味觉的终极狂欢盛宴。据了解，此次活动由百威英博啤酒集团与世纪欢乐园联合打造，作为世界500强企业的百威英博啤酒集团，是全球最大的啤酒酿造商之一，也是全球五大消费品公司之一，旗下包括百威、时代、哈尔滨等200多个啤酒品牌。其中，哈尔滨啤酒1900年诞生，已有100多年的历史，是该集团在中国的主打品牌，也是第一个赞助世界杯的中国啤酒品牌。

记者 王一品

创纪录金条亮相中原珠宝城

8月18日，中国黄金在中原珠宝城举行了中国黄金“七夕金条节”暨中国黄金系列产品巡展。在发布会上，99,999公斤、创基尼斯世界纪录的金条亮相，参与现场巡展的投资金条、千足金饰品合计重量近一吨。据悉，中国黄金集团黄金珠宝有限公司是国内专业从事“中国黄金”品牌运营的大型专业黄金珠宝生产销售企业。

陈睿瑜

随着近年来我国市场经济进入一个营销制胜的时代，各种营销手段、模式层出不穷。如今，越来越多的企业在做大做强之后，都会有回馈社会的善举，树立良好的社会形象，从而赢得社会公众的好感，达到企业、消费者与社会多赢的结果。

近年来，酒企热衷慈善公益事业，已成为业内一种新的趋势，在竞争已进入白热化的背景下，慈善营销无疑是赢取市场树立品牌的一种长期投资。

记者 万佳/文 慎重/图



近年来，酒企热衷慈善公益事业。(资料图)

热心公益 实现多赢 酒企捐资助学走出营销新策略

用慈善的方式建设品牌美誉度

8月18日，宋河股份董事长朱文臣代表宋河老子国学教育基金会，向濮阳县庆祖镇西辛庄实验学校捐赠100万元建设资金。宋河老子国学教育基金会秘书长刘本在表示，此次捐助西辛村实验学校，是企业壮大后，反哺社会的义举。

据悉，宋河教育基金会自成立以来，已在河南省多个地区发起“读经支教”、“手拉手爱心助学”、“爱心字典”捐赠、“温暖冬天”和针对贫困大学生的百万助学活动以及多种形式的国学推广活动。

据了解，宋河酒业于2010年7月倡议并捐资成立

河南省宋河老子国学教育基金会，每年向宋河教育基金会捐赠2000万元，并用一套体系保证了捐助的日常性和可持续性。宋河教育基金会自成立以来，已连续发起“读经支教”、“手拉手爱心助学”、“爱心字典”、“温暖冬天”等多项“爱心助学”活动，获得社会各界的广泛关注和一致好评。

有业界专家表示，宋河酒业用慈善的方式，在品牌美誉度建设方面占据了一个制高点，形成了与竞争对手强有力的区隔，从而成为竞争对手难以效仿和逾越的一座屏障。

公益营销是一种多赢的艺术

无独有偶，8月21日，河南2012“习酒·我的大学”大型公益活动助学金发放仪式在郑州嵩阳饭店举行，本次活动来自河南各地50名大学生分别获得5000元的现金资助。贵州习酒相关负责人表示：“2006年，贵州习酒正式创建‘习酒·我的大学’这一主题公益品牌，自筹资金，截至2012年，已资助贫困大学生4000余人，受助学生遍及国内近百所知名高校。”

8月16日，泸州老窖特曲老酒捐资助学仪式暨新品上市推介会在新乡长垣举办，泸州老窖特曲老酒的

经销商长垣县天鸿商贸有限公司现场为长垣县教育局捐赠5万元现金，县教育局给长垣县今年新考上大学的15名贫困学子每人现场发放2000元的助学基金。长垣县天鸿商贸有限公司总经理陈彦军表示，以后消费者每购买一箱泸州老窖特曲老酒，将拿出100元用于捐资助学。

公益营销是一种多赢的艺术。企业投身公益事业，公益组织履行了自己的使命，特定群体得到了帮助，企业获得经济上的回报，这是一个“三赢”的局面。

记者手记

有业内人士认为，公益行为不能很快地直接地给企业带来产品销量上地提升，但从长远来看，它会改变人们对企业的看法，间接地促进品牌的声誉、形象以及销量的提高，这也正是公益营销的魅力所在。公益营销是一种长期投资，无速效可言，正确的态度是发自内心去做，感动他人，只有这样，公益营销活动才能为品牌加分。企业通过公益营销能很快树立良好形象，赢得社会公众的认同，取得广大消费者的信赖，但公益营销一旦开展起来最好能持续下去。越是知名企业，消费者越希望企业能担负起更多的社会责任。当今社会，企业被赋予更多的责任，好公益，做好事，成为一些企业明智的选择。因此，公益营销绝非可为可不为的事情。而是必须而为。



—— 我们一直在你身边 ——



《郑州晚报》创刊63周年
改版10周年
创造大世界基尼斯世界纪录！

530《全城热恋》纪念特刊
恢宏巨制672版
刷新全球中文报纸历史！

品名酒 看晚报

——洛阳杜康控股有限公司总经理 吴书青

上海大世界基尼斯總部



单日报出版面最多的中文报纸

印张：84 版面：672版
(正报新闻48版、特刊新闻288版、广告336版)

郑州晚报社为庆祝创刊63周年，
改版10周年，于2012年5月30日出
版、发行《郑州晚报》正报及“全城热
恋”巨型纪念特刊60万份。

NO:02727
2012.05

王以卓


蔡 丰
