



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版 创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

松下、东芝跌出彩电销量前10名

性价比优势挤压日系彩电品牌生存空间

近日,记者获悉,夏普、索尼、松下、东芝等日系彩电企业销量排名下滑明显。其中,松下、东芝更跌出前10名。被三星代表的韩企及TCL、创维代表的国内彩电企业蚕食。 记者 朱江华

国产彩电“逆袭”市场份额

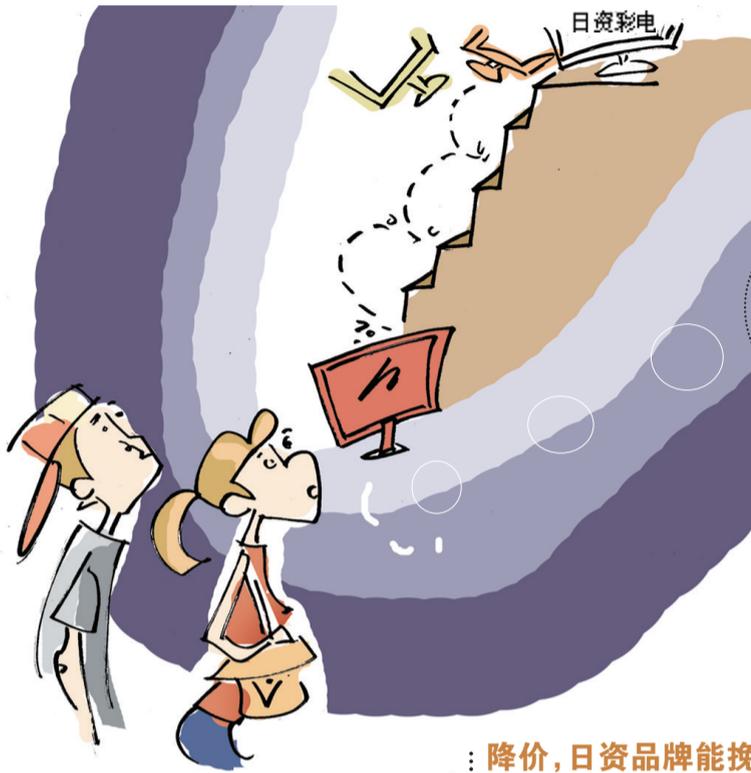
据工信部数据显示,国内彩电产业上半年量价齐跌,销售额降幅接近20%。其中,日系彩电最受伤。“说实话,以前我们和夏普、索尼的差距不是一点点,销量可能只有他们的一半,但今年特别是5·1以来,大家销量在拉近。有时候甚至能超过一点。”创维集团河南分公司总经理司仕俊说。

据《家电商情》中原彩电市场销售数据显示,今年上半年,索尼、夏普从去年同期的第一、二位,跌到了第二、第三位,创维维持第四,TCL则从去年的第六升到第五。

去年,松下还能在卖场挤进10强,今年前12位都不见其踪影;东芝则表现更糟糕。而在截至6月30日第一财季,夏普运营亏损高达941亿日元(折合人民币约76.7亿元),而去年同期,夏普还盈利35亿日元。

索尼在其公布的2012财年第一季度财报中称,由于需求疲软、日元走强侵蚀海外收益,索尼该季度净亏损246亿日元,折合人民币约20亿元,并下调了其本财年净利润预期。

“日系的整体亏损,势必放慢它在中国的速度,而彩电技术更新太快,唯快不破。”TCL电器销售公司总经理胡学军表示,索尼计划将2012财年电视销量预期从1750万台调低到1550万台,相反TCL多媒体再次上调全年出货目标,由1380万台上调到1520万台,两者已并驾齐驱。



俺家的日资彩电没买多久哦!价格怎么便宜这么多?

唐慧 图

降价,日资品牌能挽狂澜?

据市场调研机构奥维咨询的数据,今年上半年,智能电视的行业增幅达到257%,而未来三年还将保持年均70%的复合增长率,将成为未来液晶电视市场最靓丽的增长点。

帕勒咨询公司资深董事罗清启认为,性价比的优势在一定程度上挤压了日系彩电品牌的生存空间,LED、3D、智能等更多功能的国产品牌逐渐被国内消费者认可。而目前索尼、夏普等日资品牌几乎也都是在国内生产,使用的配件都一样,这就使得消费者在心理上觉得日资品牌没有太大的差别。

为挽回市场,价格一向坚挺的日系也开始打出降价牌。记者昨日下午走访国美、苏宁等大型商场时发现,部分日系企业针对旧机型也开始了清理库存的行动。索尼一款非3D、非智

能的42英寸LED被列入清库存名单中,4499元的价格比早前便宜了千元左右。夏普也爱上了“聚划算”之类的团购网站。

松下则在“节流”上下功夫。松下方面表示,通过对超薄电视和半导体业务实施裁员收缩,等离子面板厂部分停止运营,固定成本投入减少等一系列调整措施,松下在2012财年第一季度实现128亿日元(约合人民币10.42亿元)的利润,成功实现扭亏。

罗清启坦言,日本电子企业的亏损给中国以及韩国企业出出了一定的市场份额;韩国企业因为技术创新能力和管理创新能力,抢夺了日本出让的大部分市场份额,中国企业要想在其中争夺更多的市场份额,需要加快规模以及成长速度。

增幅44.6% 海尔变频空调再度跃居行业前两强

海尔持续保持增幅第一

节能补贴、阶梯电价等政策效应的释放加速了空调2013冷年市场的开盘进程。作为行业引领者,海尔空调率先布局,占据了市场先机,是不少品牌尾随其后纷纷开盘。

来自中怡康最新统计数据,海尔空调整体市场份额增幅高达44.6%,是一线品牌中增幅最高、最明显的,特别是在变频领域,海尔空调再度跃居行业前两强。

来自国家信息中心发布的《2012冷冻年度国内重点城市空调市场分析报告》显示,以销售量统计,海尔变频空调增幅超45%,尤其是其节能变频空调以44%的垄断性份额遥遥领先。

据悉,节能补贴实施一个月,其节能产品牢牢占据行业第一的位置。在联合国开发计划署、环保部环境保护对外合作中心共同推进的“全球环境基金节能房间空调器推进项目”中,海尔又荣获“绿色节能先锋”企业称号。

在近期海尔空调联合万维家电网推出的“海尔空调极限任务全国行”大型网络互动活动中,通过入户评测,海尔又更进一步向用户展示了其在节能、快速制冷、除甲醛等方面的领先优势。

技术领先成消费首选

在海尔空调能够准确满足用户需求的背

后,是海尔对创新技术、产品的不懈追求。2012冷年海尔空调率先在全球推出的“宽带变频技术”,不仅创造了行业最节能的纪录,更是实现了快速制冷、制热,大幅提升用户体验。在国家新一轮节能补贴首轮产品招标中,海尔节能变频空调全部中标,且数量居行业首位。

业内人士分析指出,从2012冷年情况看,在整体行业出现下滑的情况下,海尔显然是行业中最为强势且稳健的企业,仍能始终坚持专注用户需求,不断进行技术创新和服务创新,不仅大幅推动了空调消费的绿色升级,更大幅抬升了自身的市场份额。 朱江华

事件:7月家电销售下降0.6%

8月16日,商务部新闻发言人沈丹阳称,7月份我国家电销售降幅收窄。家用电器和音像器材销售额同比下降0.6%,降幅比6月收窄1.2个百分点。

点评:导致7月家电销售下降的原因,一是内外经济环境不佳,欧债危机拉低外需,住房持续限购,国内物价持续高位运行,民众消费信心疲弱;二是价格降幅微弱。如仅依赖经济和市场力量,家电消费需求或将出现惯性下滑的风险。

事件:7月空调产量下滑15.07%

近日,产业在线发布7月空调出货量数据:行业产量同比下滑15.07%,销量同比下滑9.97%;其中内销同比下滑15.03%,出口同比下滑1.11%。

点评:7月空调产量下滑的主演原因是受海内外经济增速放缓、政策真空、地产萎靡、凉夏暖冬、基数和库存压力大等多方面负面因素的综合影响,预计2013年冷冻年上半下滑的趋势有所加重。

每周声音

电商以短暂的低价误导消费者

电商屡次展开非理性的“价格战”,扰乱了正常的市场秩序,阻碍了流通产业和家电产业的可持续发展,因为价格战,表面上为消费者带来了短期的价格优惠,实质上却为企业带来了深远的负面影响,危害了行业和产业的安全。

——中国家电协会秘书长 徐东生

对电商价格战进展依法调查

商务部已经注意到个别大型电子商务企业竞相采取降价方式开展销售活动以及由此引发的市场热议和消费者以及供货厂商的关切。此行为是否违法,则需要相关执法主体依法调查取证后,才能下结论。

——商务部新闻发言人 沈丹阳

电商涉嫌不正当竞争

电商们之间搞价格战,拿着投资者的钱,以低于成本的价格血拼,这是百分之百的不正当竞争。

——经济学者 马光远

喊降价未降价涉嫌欺诈

只要电商在大战中“销售价格不低于成本”,这样的行为法律不禁止。不过,如果电商“口喊降价未降价”的行为,则可能涉嫌“利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易”,属于价格欺诈。

——帕勒咨询董事 罗清启

物流咨询热线 13213244435 为读者、物流企业推荐物流公司 为物流企业提供货物运输信息 保障广告客户利益最大化	发诚物流 60960286 13838366358	广西 万辉物流 13938201188	江苏 江明 宜兴 常熟 张家港 吴江 昆山 太仓 16小时往返直达 整车零担 代收货款	公告 中牟县学苑路幼儿园为非企业单位登记成立(全民证字第2012-01062号)。地址在中牟新城区牟州街与学苑路交叉口。法人代表马全林,开办资金叁万元,主管单位中牟县教育局,业务范围为幼儿教育。有效期限自2012年08月21日至2016年08月21日	声明 河南隆祥建筑工程有限公司印章遗失,声明作废。 郑州润鸿科技有限公司,公司公章丢失,声明作废。 郑州侨鑫纺织有限公司注册号为:41010000084854 营业执照正本、税务登记证正本、组织机构代码证正本、代码证:58707733-X 遗失,声明作废。 程元珍和园二批住宅定金单据号 0171229 壹万元整丢失声明作废。 姓名胡伟超,房号二七山区航海路北政通路南嵩山路东5号楼1单元4层,407,票号0005858,定金20000元,0005901,首付款351465元,0005902,维修基金8992元丢失声明作废。	郑州市世贸商城 M4226 裴振亚于2011年11月8日交纳施工安全保证金5000元整,票号:1020595丢失,声明作废。 郑州金城房产有限公司 商品房买卖合同合同号:0435775、0417785、0420095、0420128、0429109、0520117、0131196、0451519、0603600、0409838,合同丢失,声明作废。 刘涛 0827351 契税完税证办证联丢失声明作废。 郑州琪荣企业管理咨询有限公司 营业执照正本、组织机构代码证正本、代码证:68973710-8 丢失,声明作废。
广东 勇芳物流 67211131 13903863611	苏州 苏州无锡常州 67211067 13673632108	江苏 江明 宜兴 常熟 张家港 吴江 昆山 太仓 16小时往返直达	常州 江明 宜兴 常熟 张家港 吴江 昆山 太仓 16小时往返直达	山西 太原 临汾 运城 长治 晋城 阳城 高平 沁水 屯留 沁源 翼城 侯马 长治县 长子县	河南 安阳 许昌 焦作 滑县 濮阳 新乡 济源	河北 涉县
新疆 达物流 0371-5680008 18639018688 18603838788	天津 代收天	山东 代收天	山东 代收天	山东 代收天	山东 代收天	山东 代收天