



总第168期



主持人：朱江华

新闻背景

8月15日,随着京东商城挑起电商之争,苏宁和国美等商家的应战,整个电商行业都为之沸腾了。然而,激烈的电商价格战后面,家电制造企业也不可避免地成为这场战争的利益相关方之一,由于争霸赛直接导致企业渠道价格的连锁反应,这是否意味着二三级代理商的营销之路彻底堵死,家电制造企业该如何防治这不正常市场竞争?

电商价格开打 家电企业伤不起



中国家电营销委员会副理事长 洪仕斌



家电中国网主编 大海



帕勒咨询公司资深董事 罗清启

主持人:8月15日,整个电商行业都为之沸腾了,依托微博平台,网民、电商、专家都卷入了这场战斗,有人真想买东西,当然也不乏看客,当事件越来越向着“声讨”中转变,这不是一场“秀”,电商结局没有赢家充实着各大媒体,你的观点是什么?

罗清启:在这场电商价格“秀”中,是否成为真正的赢家,不是说凭借部分产品的低价获得了短时间内的流量增长,就成为这轮市场竞争的赢家,而取决于企业是否构建起能够保证持续低价的供需链体系

主持人:激烈的电商价格战后面,家电制造企业也不可避免地成为这场战争的利益相关方之一,由于争霸赛直接导致企业渠道价格的连锁反应,这是否意味着二三级代理商的营销之路彻底堵死,电商与家电企业的零供关系将走向尽头?

洪仕斌:生意是没有尽头,也就是没有永远的敌人与永远的朋友。电商约战,清晰看到,国美与苏宁这两家冤家,因为京东走在一起,拥有一个共同目标——干掉京东。而电商价格战就不会影响家电企业的零供关系。家电企业因为渠道的多元化,

一场没有赢家的电商之战

系,并以此为基础形成持续赢得用户认可的综合竞争优势。在这场价格“秀”中,部分企业仅仅把所谓的低价当做吸引消费者的噱头,靠少量低价产品甚至是下单即缺货的“影子”产品蒙蔽消费者,这种价格闹剧注定是不会被消费者接受的。

大海:一场闹剧,电商之间的价格大战除了烧钱,就是售假,虚假,让消费者心里受伤。使得这场“价格战”有名无实,沦为了一场索然无味、尴尬的“秀”。因此这种竞争的结果没有赢家,只能带来

更严重的亏损,是一种难以持续发展的双输的格局。

洪仕斌:电商通过此次约战,做了一次免费宣传正是轻资产营销手段的一个体现。作为新时代的一种营销模式,投资小是其最大特征。在互联网时代,轻资产营销模式利用网络成本低范围广影响力大的优势,迎合了企业发展所需。通过把传统的销售渠道压缩至网络平台,把现代电商销售模式与传统销售模式进行了很好的融合创新。

低价伤及零供关系

不赚钱可以采取不合作的方式。同时,网络销售在中国还是永远替代不了传统销售,二三级代理商的道路也不会堵死,在全球也一样,要不沃尔玛不会成为全球第一。

大海:不管线上购买多么优惠,线下渠道永远都不会消失,一是因为家电购买前体验的重要性,二是在二、三线城市、广大的农村市场,线上购买不能得到广泛普及。三是线上销售的家电产品与实体店的家电产品并不具备可比性。另外还涉及配送、安装、售后等一系列问题,因此单从价格来

看电商们的未来的走势,意义不大。

罗清启:目前家电连锁企业拥有庞大的线下体系,制造商在三、四级市场也拥有庞大的自建渠道,这两部分至少占到整体市场的99%,纯电商的市场份额不足1%,制造商不会为了这不到1%的线上份额打价格战而扰乱99%线下份额的价格体系。所以说,电商行业激进式的价格乱战只能是暂时性的,从长远发展角度看,实现供需链的和谐共赢都是零售企业发展的本质所在。

实现供需链有效对接

罗清启:零售企业最关键的职能是通过与消费者的高黏度的对接去发现和创造需求,整个行业将转化为准确的点菜制的生存方式。对电商企业而言,拿着现成的相同的货品去降价根本不是电商的活。从制造业的角度看,打破当前部分企业挑起行业恶性竞争的最佳途径就是实现供需链体系的有效对接。否则在产品高度同质化的竞争生态下,价格战在所难免。

洪仕斌:渠道并行、产品区隔,是防止电商价格战逼近底线的唯一方法。因为这种电商乱价是家电企业与家电代理商共同面对的问题;其次,现今家电渠道多元化,也让家电企业对于渠道权有足够分量的话语权,真正到了电商乱价时刻,家电企业可以选择不合作的方式。尽管电商是未来发展方向,但毕竟现今占据销售不足10%,影响不了大格局。

大海:防治电商这不正常市场竞争最有效的办法是政府及监管部门的介入并适当调控,是电商需回归理性竞争;其次是生产厂商产品的设计、研发、生产才是企业的立身之本。因为具有市场竞争优势的产品才能真正提高企业本身的话语权。

郑州晚报

我们一直在你身边



Congratulation

《郑州晚报》创刊63周年
改版10周年
创造大世界基尼斯世界纪录!

530《全城热恋》纪念特刊
恢宏巨制672版
刷新全球中文报纸历史!

买家电,看晚报

董雄

中山华帝燃具有限公司渠道管理中心总监/董雄

上海大世界基尼斯总部



单日出纸版面最多的中文报纸

印张:84 版面:672版
(正报新闻48版、特刊新闻288版、广告336版)郑州晚报社为庆祝创刊63周年,
改版10周年,于2012年5月30日出
版、发行《郑州晚报》正报及“全城热
恋”巨型纪念特刊60万份。NO:02727
2012.05

王以卓



蔡丰

