

关注



郑州第一报道, 我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

郑州晚报



秋季购车·活动

请注意!

它们都是“腕”



B 塞上铁骑 试驾雪佛兰迈锐宝 1.6T

当雪佛兰迈锐宝 1.6T 驰骋在秀美与神秘交织的塞上平原诠释“驾”与“享”的融合与均衡时,犹如演奏了一曲“塞上铁骑”,乐队疾进的前奏和马嘶般的笛声,引出刚健奔放,仿佛势不可挡的骑兵决冲而来。

作为历史最悠久的中高级车,迈锐宝 48 年间单在北美就已突破 850 万台,成为北美市场上销量最大的中高级车之一。如今,搭载先进涡轮增压技术的 1.6T 的迈锐宝集通用全球最新科技实力,为消费者带来更为丰富的高效动力选择。

在试驾中,迈锐宝 1.6T 将 EcoPower 高效动力表现得淋漓尽致,只要动动脚便可轻松榨取 235N·M 的迅猛动力,而 84.4kW/L 的升功率更是堪比豪华超跑的设计水准。此外,新一代 S6 手自一体变速器让爆发力变得更为“和

谐”,它的加速平顺且快捷。

迈锐宝底盘构造完全以同级最高规格为标准,前麦弗逊、后多连杆独立悬架使用了同级罕见的大尺寸铝合金下摆臂,确保精确和贴服的路面反馈。行走在路况复杂的乡村国道上也能保证车身支撑力和稳定性。在主动安全和被动安全上,雪佛兰迈锐宝延续了美系车一贯的高安全标准。它的身采用了 73% 比例的高强度钢材,在同级别车型中堪称之最。ESC 电子稳定控制系统、BOS 制动优先系统等为车内乘客提供了全方位的呵护。

这款国内唯一搭载 1.6T 先进涡轮增压技术的自动挡中高级轿车,开辟了一个介于 1.4T 和 1.8T 之间的一个细分市场,为国内消费者提供了更多选择。

记者 舒晗

C 奇瑞汽车第八届销售服务技能竞赛复赛鸣锣开赛

8月23日,“技艺超群 满意一百”奇瑞汽车第八届销售服务技能竞赛复赛华中赛区服务赛事在河南郑州河南百达 4S 店正式拉开帷幕。入选复赛的 30 名售后服务精英齐聚河南百达 4S 店服务站内,全力竞技。据奇瑞汽车销售有限公司售后服务部胡传林介绍,“技艺超群 满意一百”奇瑞汽车销售服务技能竞赛

至今已经开展了八届,在这个以赛促练的大平台上,人才得到充分磨炼和启发,多位服务精英更脱颖而出,成为全国服务站工作岗位的骨干;服务站也通过比赛过程得到技术交流和相互提升,使得服务质量不断提升,赢得了更多用户,大大提升了服务站的服务水平。

屈彦飞

D 车坛新星 ELYSION 艾力绅 约会《消失的子弹》

近日,暑期档热门悬疑大片《消失的子弹》在北京举行盛大的首映礼,影片监制尔冬升,导演罗志良,主演刘青云、谢霆锋、吴刚、杨冪、江一燕、井柏然等人悉数亮相。当天,ELYSION 艾力绅作为《消失的子弹》首映礼的指定用车,一路贴心接送台前幕后的众位功臣,豪车风范与巨星魅力相互辉映,活动现场热闹非凡。据了解,刘青云、谢霆锋在影片中饰演的是一文一武的“神探双雄”,两位影帝的默契配合成最大亮点,而其他几位新生代偶像演员杨冪、江一燕、井柏然的表现也有可圈可点之处。ELYSION 艾力绅宜家宜商的产品定位跟《消失的子弹》里文武联袂的戏码十分贴近,且其“宽享全座舱”更凌驾于现有 MPV 之上,充分展现出各位新生代演艺精英的品位和风采。

李佳敏

E 广丰推“十大关爱”举措 多雨天气逸致应对有道

最近,全国各地经历了不同程度的降雨天气,给市民的出行造成了极大困扰。针对暴雨天气所带来的汽车检修问题,广汽丰田将推出“水浸车客户关怀活动”,成立专项小组,同时还将推出“十大关爱”举措的整体应对系统服务,以“专业、便利、安心、尊贵、信赖”的咨询、检测以及相应维修优惠服务等帮助车主排忧解难。据悉,该项活动还将为车主提供二手车置换的优惠补贴。据了解,广汽丰田旗下集合“轿车、MPV、SUV”三种车型优势于一体的时尚多功能车 E·Z 逸致,就具有“动力充沛、低油耗、空间宽敞、乘坐舒适性高、丰富的安全配置”等优势,尤其在安全配置方面,逸致部分安全装备在中高级车中也不多见。

李佳敏

7月销量7万,东风日产逆袭“冰河季”

进入七月,气温节节升高,而车市却迎来了传统意义上的“冰河”季。然而,东风日产与启辰双品牌却以 70128 台的单月销量,夺得了半年“渡江战役”之后的又一次胜利。

其中,新 TIIDA, 新轩逸, SUNNY 阳光都取得了月销量过万的好成绩,成为全系销量的主要提升点。更值得一提的是,仅仅上市 11 天的新一代轩逸,就以双车系共 15871 台的完美战绩,充分证明了其“史上最强大中级车”的强大实力。同时,启辰品牌的第二款车——启辰 R50 也于日前正式发布,并预计在 9 月正式上市,为东风日产冲击百万销量目标添砖加瓦。

双星耀世,东风日产车型矩阵羽翼更丰

凭借着两款新车的强势加入,东风日产在传统淡季 7 月成功上演“逆袭”,为下半年继续冲击百万目标奠定了坚实基础。

其中,新一代轩逸自 7 月中旬正式上市以来,就凭借着其优异性能和“越级款待的旗舰家轿”的定位,双车系赢得了 15871 台的战绩,吹响了首月凯旋号角。新轩逸“高、富、帅”的越级产品力使其延续上一代的辉煌,与阳光、新 TIIDA 并肩,组成东风日产家轿市场“铁三角”,进一步稳固企业在中级车市场的领导地位。

而东风日产启辰品牌旗下第二款新车——启辰 R50 也于日前发布。以“活力时尚、轻松乐享”为开发理念,启辰 R50 定位为“高品质型动两厢车”,外形设计上采用了充满张力的“羿”设计理念,更拥有高效节能动力、越级宽适空间、可靠安心品质三大核心优势,势必成为两厢车市场的有力竞争者。

有业内观察人士表示,7 月份虽然是传统意义上的汽车销售淡季,却是一年里“承前启后”的关键节点。对于志在冲击百万销量的东风日产而言,两款新车的推出意义重大。

从产品矩阵方面来看,新轩逸的加入大大增强了东风日产在中级车市场的战斗力,轩逸·经典的同台助阵更是一举覆盖了更大的消费群体;而启辰 R50 也会改变启辰 D50 孤军奋斗的局面,成为启辰品牌的又一有力支撑,帮助其完成从“车型”到“品牌”的转换。

从经销商方面来看,两款新车的加入,也给奋战在百万战役第一线的经销商们提供了强大的弹药和充足的给养,进一步提升其盈利能力。据宁波的一家专营店负责人透露,新一代轩逸火热的市场反应给他们的销售队伍带来了很大的动力,让他们在接下来的征程中更具胜利的信心。



快速反应,东风日产以高效执行战“利空”

除了车市整体下行的影响外,利空政策的出台也成了制约车市的一大不利因素。7 月出台的广州汽车限牌政策,就对东风日产的传统强势市场带来了严重影响。

对此,东风日产市场销售总部副部长杨嵩表示:“广州市场一贯是东风日产的大票仓。即便广州限牌会引起一系列的连锁反应,我们也会迎难而上,绝不放弃百万目标。而快速的反应和高效的执行力,一直是东风日产实现‘弯道超车’的强力武器。”

如其所言,在广州限牌细则出台的次日,东风日产就率先出台购车“易计划”,成为众多汽车厂商中首个针对广州限牌推出全方位消费者购车服务政策的企业。其反应速度和高效的执行,成为东风日产“领先半步”企业哲学的又一次精彩演绎。

据介绍,“易计划”在整合东风日产现有购车服务的基础上,又增加了政策解读、摇号竞拍等全新内容,

打出了一套在广州购车新政下的便捷购车服务组合拳。“易计划”包含了“车易购”、“N 易贷”、“车易换”三大层面,为不同需求的消费者带来贴心周到服务,使其能够“一边吹空调一边喝咖啡”就能轻松实现购车梦。

在政策细则尚未公布的短短一个月里,东风日产就通过各种渠道收集信息,并研讨出相应的对策,实属不易。对此杨嵩认为,2012 年实施的地区营销体制改革起了至关重要的作用。

“在限牌政策出台的第一时间,负责广州市场的南区营销部就进入紧急动员状态。一方面加强对限购细则信息的收集,另一方面及时调动经销商进行研讨,并请来北京、上海的经销商代表助阵,群策群力制定了这套‘易计划’。正是这样迅速的响应和高效的执行,使我们能够在别人还在哀怨、悲观的时候,迅速把握新环境下的市场机会,打出一场漂亮‘闪电战’。”杨嵩如是说道。