

据美国媒体昨晨报道,美国前马萨诸塞州州长,现年65岁的米特·罗姆尼北京时间昨晨在佛罗里达州坦帕举行的共和党全国代表大会上正式获得共和党总统候选人提名,他将在11月6日的大选中挑战现任总统奥巴马。

经过各州对罗姆尼在党内预选时的得票统计,罗姆尼的党代表票数超越了获得提名所需的1144张,符合提名资格。自此,罗姆尼将与奥巴马在11月对决的局面正式成形。

目前,罗姆尼和奥巴马在民调中的支持率基本持平,各个大选“摇摆州”是双方争夺的焦点。经济和就业议题仍将是左右大选的关键因素,未来一段时间美国经济的表现将是决定鹿死谁手的风向标。

罗姆尼获共和党总统候选人提名 奥巴马的对手来了

相关链接 4名退役美军试图策划政变购买武器刺杀奥巴马

据外媒援引美国《底特律自由新闻报》29日报道称,4名美国军人被控试图策划政变,谋杀总统奥巴马。

根据检察机关资料,这4名军人购买了价值8.7万美元的武器和爆炸物,计划占领若干战略设施,然后再谋杀总统。

报道称,这些嫌疑犯可能是退役军人,他们创立了一个名为“永远不死,时刻准备着”的地下组织。去年12月,该组织杀害了一名同伙和他的情人,这两人原打算向政府通报该组织的犯罪计划。

侦查部门认为,嫌疑人实施政变的动机是对现任总统有敌意。

目前,这几名嫌犯已被逮捕。

据新华社

荷兰发生“劫机事件”? 原是一场虚惊

荷兰安全部门昨天怀疑有人在阿姆斯特丹史基浦机场地面劫持了一架飞机。

荷兰安全部队包围了疑似遭劫持的飞机,荷兰国防部也派出2架F-16战机监控。经过调查,飞机从西班牙马拉加飞向阿姆斯特丹,因飞行员和机场控制塔的交流产生误解,以为是发生了劫机。后来证实,不过是一场虚惊。

中新

日本参议院 129票对91票通过对野田问责决议案

已经陷入四面楚歌的日本首相野田佳彦昨下午遭在野党在国会参议院以缺乏执政能力为由提出“问责决议案”。由于在野党在参议院占有席位优势,最终以129票对91票通过议案。

参议院的“问责决议案”基本上就像是众议院的不信任案,不过日本的两院议会制以众议院的决定为优先。众院的不信任案若获得通过,则首相只有下台或解散国会改选,参院的“问责决议”没有逼首相下台的法律约束力。但如这一法案获得通过,在野党将拒绝出席在参议院的所有会议使得国会陷入空转的境地,以迫使野田在本届国会会期内解散众院举行大选。

根据目前野田内阁和执政的民主党的支持率,一旦举行大选,持续了3年的民主党政权将会崩溃,野田首相也将被迫下台。

新华

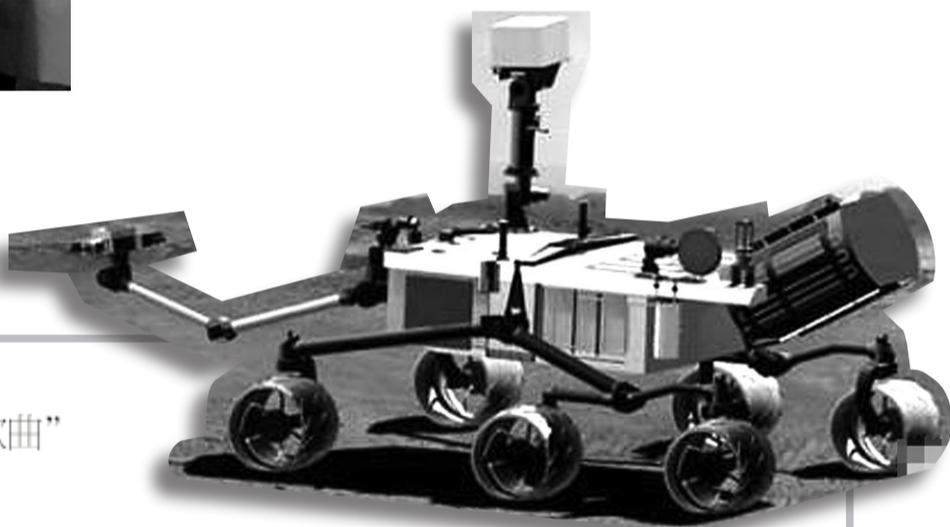
一艘载有150名难民的船在印尼海域沉没

一艘载有150名难民的船29日在印度尼西亚巽他海沉没,印尼救援人员已经乘坐直升机和救援船前往出事海域营救。印尼海军两艘船和一艘海事安全船也在待命。

这艘载着难民的船沉没地点位于苏门达腊和爪哇之间,距离澳大利亚的圣诞岛220海里,这里过往曾有至少3艘难民船沉没。

印尼搜救人员已救出60名中东偷渡难民,确认6人死亡。

环球



“好奇”号发送“外星歌曲” 这是一首 传送超过11亿公里的旋律

美国国家航空航天局“好奇”号火星车28日从火星向地球发送一首歌曲,成为首支“外星歌曲”。

航天局向“好奇”号传送歌曲《向星星进发》,再由“好奇”号传回地球。这首歌在宇宙空间来回“旅行”超过11亿公里。

歌曲由美国流行乐手威廉·詹姆斯·亚当斯创作。航天局希望它能激发青少年对科学技术的兴趣。

航天局当天把学生、亚当斯和其他嘉宾邀请到位于加利福尼亚州帕萨迪纳的航天局喷气推进实验室,听从火星传回的歌曲。“这像做梦,”亚当斯

说,“今天的活动旨在激励年轻人发挥自身潜能,寻求人性与技术的融合。”

这是人类首次接收来自地外行星的歌曲。2008年,航天局向太空发送英国“甲壳虫”乐队创作的《穿越宇宙》,纪念这首歌问世40周年。

据《环球时报》



2000万羊绒商品,30万件货品,8.31~9.9日十天一折巨献 紫百携手郑蒙反季促销明日开启

雪莲、麝王

17年来唯一一次大型促销

本周五起,为期十天的“大商紫荆山百货携手郑蒙大型促销会”将全面启动。据相关负责人介绍,本次活动的促销力度不仅是紫百今年以来的最大力度,更是郑蒙17年以来的最大力度。

负利润促销,紫百、郑蒙承诺三年买贵退差。

69元、99元、169元、199元……羊绒衫推出史无前例的超低价惊爆单品,羊毛针织衫打包价100元4件,丝绸衫打包价100元2件。

一次购买获赠十重大礼 LED电视抱回家

活动期间,只要任意消费就可获赠免费积分卡、丝绸保养手册、精美晴雨伞等精美礼品,消费满3000元、10000元、30000元、50000元,分别再送加湿器、茶博士、电饭锅、23英寸LED电视等好礼。而且每逢周五、六、日,还会送出1000桶食用油,消费任意金额均可参与。

促销活动 不忘社会公益

此次,紫荆山百货、郑蒙公司与河南爱心基金会携手,每售出一件服装就会向贫困地区捐款一元钱,只要买一件衣服,就能帮助贫困地区的孩子买一本书,别犹豫了,向贫困地区的人们献出您的一份爱心吧!

据了解,此番紫百与郑蒙携手,正是两个在各自领域都以口碑著称的企业之强强联合,而他们的目标只有一个——让活动力度最大化、让贴心服务最大化。这种以回馈和服务为主线的深度营销,不仅引爆了消费者的购物欲望,更引起了地市加盟商乃至整个行业的关注。紫百承诺,让郑州市民穿上真正超值的羊绒衫。

记者 王一品