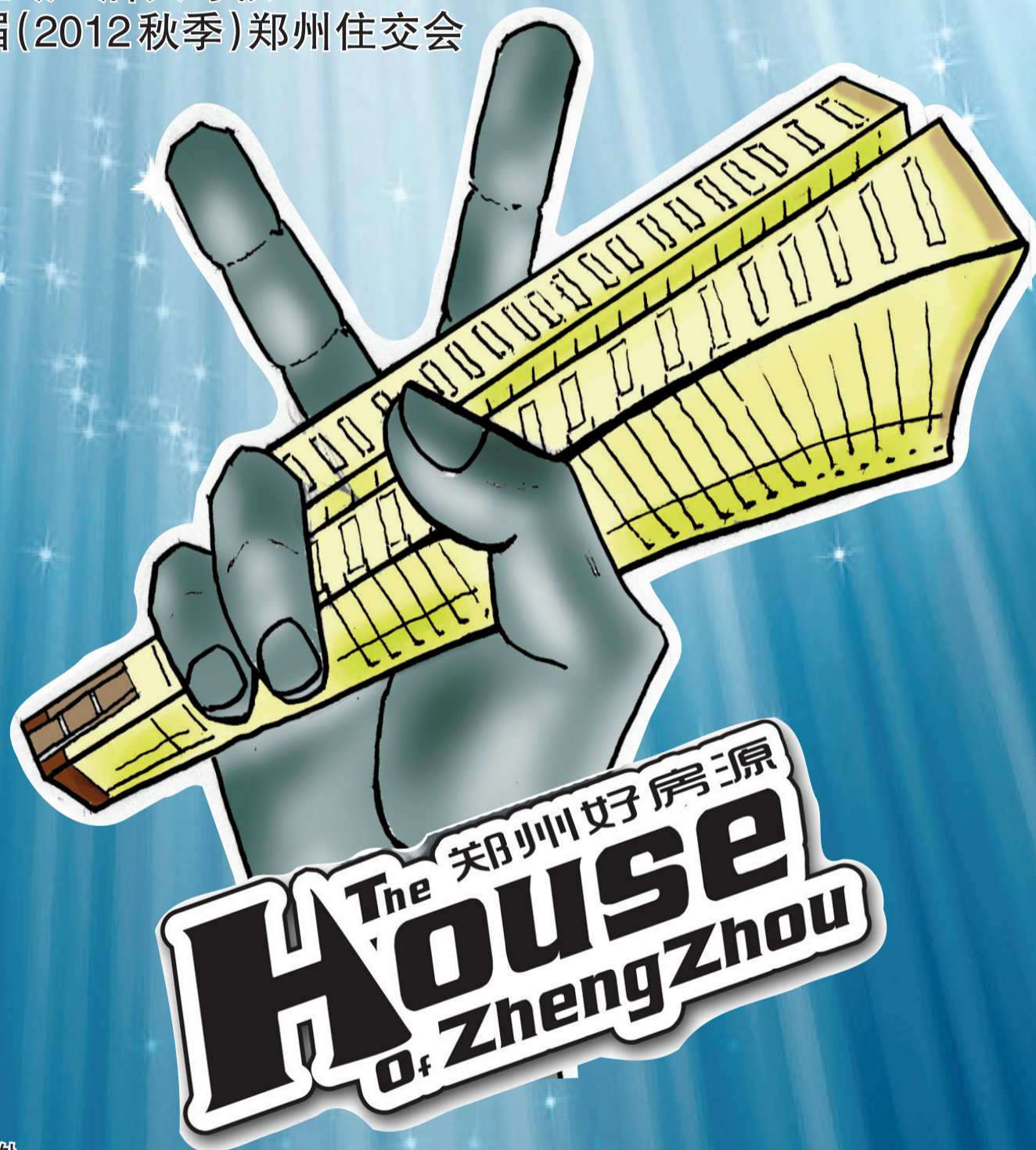


正宗王牌

郑州楼市区域王牌大考核
第二十三届(2012秋季)郑州住交会
专题报道



英雄莫问出处

地产业发展已经进入“一个楼盘就能毁掉一个品牌和企业的时代”，尤其是随着调控举措影响的日趋深入，购房者比以往任何时候都更为谨慎和理性。

为确保金九银十销售旺季来临之时，购房者能更容易找到适合自己的房源，本报将于9月1日举办为期三天的第二十三届郑州住交会，在购房者和楼盘之间搭建起沟通平台，本届以“王牌大惠”作为主题房展会，一网打尽郑州不同区域的“第一楼盘”，让开发商打开销售的增长线，让消费者在优质的平台上实现“家”的梦想。当前的百姓购房也已从早期的单纯追求空间面积转向追求品质化人居，特别是近两年，随着大量外来房企的进驻，市场竞争已由本地房企之间的竞争扩展到外来房企与本地房企、外来房企与外来房企之间的竞争。正所谓：英雄莫问出处，对于开发企业自身而言，无论本地房企还是外来房企，综合实力强抑或弱，都得拿产品说话。

一些品牌意识较强的房地产企业主动转变思路，选择开发高品质楼盘，他们不仅拥有稀缺的地段、优质的产品、完善的配套，还引进了大量高科技、高品位、智能化的建筑要素，强调低密度、人性化的规划设计，寄托着现代人的宜居梦想，“郑州好房源”晋阶者中自然不能少了她们的身影。

为了更准确精细地展现“区域王牌”楼盘的实力，本期专题我们以如今风靡全国的《中国好声音》为模版，不妨一起来看看他们的“嗓功”、“舞功”、“表现力”、“感染力”究竟如何？

记者 王亚平



制图 唐学勤