

# 价值“连城”



虽然幸福没有绝对的答案,但房子与幸福却有着直接的关联。诚然,综合市民呼声较高的项目,不难发现那些让人们感觉幸福的楼盘的共同点:社区景致优美、户型设计合理、物业管理到位、基础配套丰富等方面。不仅如此,这些项目人文气息也较为浓厚,通俗地讲就是“人气高”。

润城项目即是能给人们带来“幸福感”的楼盘,因为这里没有“镶金带银”,没有炫耀浮夸,有的是欢声与笑语,这才是“幸福居住”的意义。

记者 王磊



## 扼守黄金“地利”价值“连城”

地段价值之所以被视为“金科玉律”,与房地产的特殊属性相关。简单地说,房子可以改造,而地段却始终无法改变。

润城,就处在这样一个黄金区位上,既是在中州大道,又处在东西贯通新老城区的航海路、货站街区域,可谓占尽“地利”。同时,润城还坐落于代言中原最高城市形象的郑东新区板块,与CBD顶礼对望,区域、地段价值“连城”。

优越的地段价值造就了日益丰盈的商业价值,今年,润城周边二手房已升值了3%~7%,从项目定位、配套及产品本身而言,临近路边的润城无论从便捷度来讲,还是从升值空间来讲,都是最优区位。



## 多元化体验营造水润天成

社区的配套是整个置业生活中必不可少的组成部分,配套的好坏直接影响到业主的居住品质。

润城深谙此道,在社区内规划一座幼儿园,用国际化教育理念让社区里的孩子赢在起跑线上。润城还规划了约15万平方米购物广场,业主们足不出社区便可满足休闲、购物、娱乐的需求。另外,润城规划了多功能运动场、儿童嬉戏空间、休闲娱乐空间、老年健身活动空间、运动健身步道、集中活动广场等社区配套,以满足业主们多元化的居住体验。

在品质方面,19栋ART-DECO风格高层高贵典雅;人车分流设计及地下两层停车场,动静分明;生态景观长廊七里河环伺四周,与社区景观有机呼应,居住价值水润天成。



## 室内外设计实用与自然

润城总建筑面积达60万平方米,是郑东新区目前第一大盘,更是郑东新区的又一精品楼盘,前期为住宅部分,面积80~240平方米,总建筑面积约45万平方米,后期商业规划约15万平方米,将打造成辐射区域及周边的品质购物广场及商务办公中心。

在景观营造方面,润城双下沉式坡地景观园林与世界级建筑艺术的完美结合,形成更具欣赏价值及实用性的层次感与立体景观。

在室内设计方面,润城户型方正、动静分离、规划合理,尤其注重将社区外七里河景观与社区内园林级景观引入室内,一览无余。



## 人文气质彰显社会责任感

人文与实力指的是楼盘所营造的居住氛围以及项目的运营水平,这也是楼盘品质的一个重要方面。

众所周知,润城极具文化气质,其借助“谁能代言郑州”活动在中原大地广受赞誉,充分体现了企业的社会责任和项目的人文氛围,成为广大城市“晋阶者”的首选。

另外,润城由中实地产与中南置业联袂打造,经验、信誉、资金等方面强强联手保证了项目的品质。

如今,润城以精益求精的产品细节营造,无与伦比的地段价值,借具区域大境及适宜人居的七里河湾畔,将打造成中原自在、从容、健康的人居新高度。



郑州晚报

B05

润城

亚星盛世



2012年8月30日 星期四

主编 卢林 编辑 王磊

美编 李丹 校对 亚丽 版式 李仙珠

2012年,亚星集团启动位于郑州市西南紧邻南水北调运河的超大体量项目——亚星盛世项目,规划活力、健康、生态三大组团,定义涵养世界级生活方式,打造一城三世界的一生之城,欲成为郑州乃至中原的知名宜居项目。

这不仅仅见证了亚星集团的实力,也大大推动了郑州乃至整个中原生态园林人居的高品质模式,同时推动了区域经济的发展。

记者 梁冰

# 园林人居



## 大盘理念缔造中原人居典范

河南亚星置业集团是郑州市第一批大型房地产开发企业,也是河南目前规模较大实力较强的专业房地产开发集团之一。

自成立之初,亚星集团就坚持“亚星地产,构建百年”的目标,始终以“做有责任的都市运营商”为己任,经过近20年的不懈努力,已经成功开发精品项目20余个,竣工面积达300余万平方米,在建工程200万平方米以上。

经过近20年的发展,亚星集团创立了一整套成熟地产大盘的运作模式,坚持以“大盘开发带动城市发展”的整体开发理念,和“以人为本,建精品住宅,诚信兴企,创名牌物业”的企业宗旨,成就了亚星集团“缔造中原国际人居典范”的气质和品牌。



## 郑州第五大商圈辐射力强大

亚星集团自2002年起,便开始布局西南,先后在郑州西南板块开发建设了亚星·盛世家园、亚星·城市山水,成为西南板块的国际化高尚生态人居社区,促进了西南区域整体的居住价值,提升了地段的繁荣,让更多的人认识到西南价值,住到西南来。

目前,郑州西南门户的战略地位已然成形,郑州第五大商圈——大西南高品质经济圈、大社区生活圈、大中原财富圈大势初成,为西南板块的发展提速。届时,郑州第五大商圈将与周边的鞋城、钢材市场、茶叶市场、食品城等批发市场形成商业合力,支撑起整个西南板块的消费需求,并对本区域、对郑州、对中原产生强大的商业辐射力。



## 能满足现代多样化居住需求

亚星盛世项目规划有活力、健康、生态三大组团,定义涵养世界级生活方式,打造一城三世界的一生之城,以客户为导向,致力区域人居升级。



其中,在郑西南长江路嵩山路附近,长江路以北的“活力组团”,面向年轻客户群体,将借助健身俱乐部、会所等区域商业,打造以动感、活力、精致的活力住区;长江路以南、南三环以北的“健康组团”,以优越城市区位,借助学校、商业、公园等配套,成就汇聚社会中坚的高品质生活;南三环以南,南水北调工程以北的“生态组团”,依托优越的景观资源,形成一个河景与园景相映成趣的低密度公园城。

这种根据周边自然、人文、城市基础资源,结合地块特征所规划的活力、健康、生态三大居住组团,将满足现代都市多样化居住需求。



## 大商业让品质生活舒适便捷

在嵩山路,亚星·财富广场与亚星·奥特莱斯购物中心相接,共20万平方米成熟街铺的崛起,填补了目前郑西南缺乏大型区域性商业中心的空白。

目前,郑州西南区已成为各大商家逐鹿中原的必争之地,华润万家、世纪联华等大型品牌商家早已抢先布局西南。

2011年9月7日,亚星集团与河南核心龙头商业丹尼斯盛大签约,亚星集团斥资5000万,丹尼斯集团投资约3000万元,携手打造2万余平方米超级百货旗舰店,更是为郑西南开发建设与品质生活的良好结合迈出了重大一步。

据悉,丹尼斯亚星财富广场店将于今年盛大开业。