



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录



百合花开 芬香全城 保利百合开盘当日热销 首“绽”告捷!

650套



在这云谲波诡的楼市,谁能开盘当日即售罄,点燃一城置业热情? 2012年8月25日保利百合盛大开盘,开盘当日劲销650套,谱写热销传奇。
记者 梁冰

百合号召力

千组客户争抢保利百合

8月25日,保利地产在郑州的首个项目——保利百合盛大开盘。经过一年多的精心准备,半个月的积极蓄客,开盘当天早上7点左右,逾千名准业主就已在裕达国贸莲花厅外焦急等候。9点左右,现场摇号正式开始后,客户争抢心仪单位。短短4个多小时,所推房源便已售罄,没有抢到房源的客户们,争相询问置业顾问,还会不会加推房源。

是什么力量推动保利地产进入郑州短短一年的时间内,迅速积聚如此旺盛的人气,引发如此高涨的购买力?带着这种疑问,我们随机采访了购买到房源的张先生,张先生激动地说:“保利百合我关注了很久,它出版的花香报纸很香,我跟家人都闻了呢,让我们感觉很新颖和温馨!保利百合的房子最让我满意的就是户型,全部朝南,阳光充沛,感觉生活都是欣欣向荣的!特别是保利是央企,品质肯定不会错!我老婆还非常喜欢这里的园林,很漂亮,以后在这里散步什么的非常健康,非常理想!”



百合品牌力

保利地产20年扛鼎之作

保利百合能够受到客户的如此肯定,这无疑幸运的是。而保利百合之所以如此幸运,更要感谢央企保利地产的强力后盾。保利地产,20年40城,开发200余精品项目,筑善南北,资产规模达2100多亿,蝉联“中国央企房地产综合实力第一名”,“中国央企房地产品牌价值第一名”,“中国房地产上市公司综合价值第一名”;2012年1~6月实现签约金额503亿元;2012年7月13日,《人民日报》发特刊表彰保利地产做央企社会责任排头兵……作为保利地产20年扛鼎之作,保利百合,是保利地产在郑州的第一枪,为后续项目做积极铺垫,其品牌和品质将无与伦比。

正如现场认购的一位客户所言:“我选这个项目,看重的还是保利的牌子。不说别的,光看样板间的每一处细节,就足见开发商有多用心了。全部朝南户型,规划合理,完全考虑北方人的生活习惯,很不容易啊!有实力的品牌,打造的产品就是让老百姓感觉心里踏实。住保利百合,肯定舒心、放心。你看今天这么多人来买房子,足见我说的没错了。”

百合产品力

MORE系新品,构筑新和院生活

在签约处,记者看到,一位置业者如释重负地长叹了一口气,他激动地跟记者说:“哎!终于选好房子了,这个房子我足足等了5个月,早就做好‘抢’的准备了,今天能抢到,太幸运了!”

经过4个多小时的紧张摇号选房,保利百合首批推出房源就已售罄。一对从上街赶来的父子在得知情况后非常失落,略带不甘地说道:“我们一大早就从上街过来,专门过来买房的,怎么这么快就卖完了……”面对这种情况,工作人员也只能再三抱歉。

保利百合之所以能够缔造“开盘即售罄”的销售传奇,并非一蹴而就。保利百合,占位人文底蕴深厚的西城核心,坐拥地铁双站,尽揽西区完善生活配套,毗邻万达广场、西元国际广场、王府井百货等商业中心,构筑和乐融融的新和院生活。其75~140平方米MORE系新品,以更多阳光、更多健康、更多舒适、更多贴心为理念,一经推出即吸引无数眼球。保利百合,正是凭借强大的品牌价值和卓越的产品优势,才点燃购房者的置业热情,将开盘热销的奇迹变为现实。

据悉,保利百合MORE系新品将循众加推,敬请关注。

