



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日报出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

第一家居

打造中国绿色环保建材“行业龙头”

河南绿建材产品推介会暨广发银行战略签约仪式举行



8月28日，“广发银行-绿建材战略合作签约仪式”举行。

8月28日，“广发银行-绿建材战略合作签约仪式”举行。来自广发银行、中国建筑装饰协会的领导及数百名从事建材行业的商户共同参加了此次签约仪式。

根据签订的相关协议，在绿建材市场运营后，为入驻市场的商户提供资金支持，由市场方提供担保对商户授信的中小额贷款，进而推动商户快速发展。

今年，在国务院课题组提议，国家发改委经济研究室策划，由住建部中国建材装饰协会（以下简称中装协）实施的“中国绿色环保建材直供基地”开始全国布局。其中，河南基地已经正式落户郑州，由中装协与河南天欣实业有限公司联合运营，即为正在建设中的“绿建材”。绿建材的重装上阵，填补了此前河南一直没有绿色环保专业建材市场的历史空白。

绿建材项目首期22万平方米，集商贸、展示、零售、配套于一体，建成之后，将引进国际前端的崭新理念与经营方式，实现“一站式”的生活梦想。同时，通过“假一赔三、装修战略合作、信用评定、购物直通车、免费检测”五大运营承诺，为消费者提供健康、安全的居家环境；针对商家，制定十大经营保障和四大招商政策，为商户提供广阔的创富平台。预计在未来3~5年内，绿建材将实现河南18个地市连锁开发和国内重点省市布局，进一步扩大市场份额，成为国内环保建材领域的旗舰“龙头”。 记者 王亚平

楼市资讯

美景集团纳帕美景庄园项目开工

8月29日，美景集团纳帕美景庄园启动仪式，于西四环与北四环项目场地隆重举行。惠济区领导、美国葡萄种植专家、美景集团领导、权威媒介、社会各界朋友及葡萄酒爱好者近300人出席了该仪式。

仪式现场，纯正北美乡村风格布展，原木拱门、生态草坪、葡萄园场景展板、精致特色装置艺术、铁艺鲜花、马队迎宾……从整体包装设计到每一细节装点，整个现场就是一个美丽的北美农庄，惊喜不断，前所未见；整个活动就是一场原味美国葡萄酒庄园及国际文化品味大移植，国际生态，轻松自由。

梁冰

“清华·大溪地”杯少儿才艺大赛开幕

8月18日，“清华·大溪地”杯少儿才艺大赛启动仪式暨舞蹈类海选比赛举行。来自郑州市四十余组小选手参加了启动仪式并献上了精心准备的舞蹈节目。

长期以来，清华园房地产秉承“铸造精品，奉献社会”企业宗旨，在中原房地产界独树一帜。公司在致力于打造地产品牌的同时，不忘公益事业。本次活动致力于挖掘和培养我市优秀的少儿艺术人才，以艺启智，给少年儿童搭建一个艺术交流和展示自己的舞台。

清华·大溪地，北望邙山，西望伏羲山，坐卧檀山岭。索河环绕，三山环抱，气势磅礴。周边索河、南水北调运河、西流湖、丁店水库等绿水环绕，风生水起，是中原地区最适宜居住的地产项目之一。

付晓

山水国际娱乐投资人郭守正考察中原影视城

23日，鸿海集团、富士康科技掌门人郭台铭长子、山水国际娱乐投资人郭守正，在河南电视台台长王少春、副台长石小兵、郑州清华园副总经理师凯伦、河南电视台电视剧部主任、《大河儿女》总制片人郝东升等领导的陪同下，考察了位于清华·忆江南园区的中原影视城，并对中原影视城的建设和发展给予了一致肯定与称赞。

据了解，由河南电视台和郑州清华园企业联合打造的中原影视城，在影视剧《大河儿女》开拍之后，将成为我省一大旅游胜地。而肩负“游闲文化”大旗的清华园房地产，也将在广阔的空间演绎更为宏大的游闲新生活。

付晓

法式墅院璀璨绽放二七新城运河畔

在二七新城第一排，南水北调运河岸畔，一座法式墅院——伍號院，即将启幕绽放。

伍號院是郑州中心城区罕见的容积率近于2.8的低密社区，院内落座18栋法式联排、12栋墅院高层；法式联排以凡尔赛宫廷建筑为蓝本，格调尊贵典雅；墅院高层采用国际经典的Art-deco建筑风格，线条分明，挺拔俊朗。

伍號院的景观以法兰西宫廷对称轴线排布，园内密植百种珍贵植被。加上运河畔环抱的万亩森林，使得其在自然景观方面做到了内外兼修。

目前伍號院的销售中心开放在即，80-90㎡魔变2+1、110-140㎡奢适三房等户型多变。

赵金玉

“

北京龙发装饰集团，作为中国家装行业的标杆品牌，15年来，在业内一直肩负着领跑者的责任，创造了行业内的无数个第一。面对装修业主可能存在的环境污染、强制消费等的担忧，龙发装饰全国首家推出“0顾虑家装革命”，龙发装饰郑州公司在8月6日召开新闻发布会，正式向行业弊端宣战。业内人士表示，该模式的推出，是家装公司与消费者之间的一次天平倾斜，也意味着作为领航者的龙发装饰将再次开启装修行业新时代。

“作为行业领军企业，一旦我们发现某些不良现象和势头，就马上行动起来做出改变，这是龙发的责任。我们希望这场一心站在消费者立场上的家装革命能够取得成功，为消费者带来实实在在的帮助，也希望龙发能够发挥积极作用，推动我们的装饰行业健康发展。”北京龙发装饰集团董事长王显如是说。 记者 王一品

”

龙发装饰让装修进入“0顾虑”时代

六大保障“0顾虑”

“经过长期研究、客户调查，针对家装市场出现的种种乱象，龙发装饰进行了详细的市场分析。最终，我们推出‘六大保障0顾虑’，希望真正为装修业主报价护航。”据北京龙发装饰集团郑州公司总经理张四海介绍，这六种主要保障分别是恶意增项0顾虑、强制消费0顾虑、工队选择0顾虑、工程质量0顾虑、装修污染0顾虑以及主材选购0顾虑。

“恶意增项0顾虑，水电包干价，多退少不补”。隐蔽工程、水电依然是市场“最黑暗”的部分，龙发装饰对此项目进行全面改革：水电包干价，多退少不补，杜绝最大漏项，并且采用运营经理初审+工程部复审的双重预算审核机制，给消费者双重保障，如果家装竣工结算价与原工程预算误差5%以内，超出部分龙发装饰买单。

“强制消费0顾虑，拒绝捆绑销售，您家主材您做主”。龙发装饰坚决反对“强制”消费，只推荐合作品牌，不强制消费并坚决反对家具、建材捆绑销售，打消装修业主的消费顾虑。

“工程选择0顾虑，自家工程队自家选，选金牌工队，免收点单费”。龙发装饰采用优胜劣汰制，月客户投诉超过2次、工程质量出现问题1次以上、强制客户增项1次以上的工队和项目经理一经发现，立即开除，保证龙发工程队伍的专

业性、职业性。同时，设置装修工队龙虎榜，由业主评价、服务意识、从业经验、投诉次数、工队特点等构成排名推介榜单，业主可通过各店面龙虎榜单了解工队情况，并自行选择心仪的工队进行装修，将选择权交给业主，无需支付任何费用。

“工程质量0顾虑，工程质量不达标全额退款”。龙发装饰总结十五年家装行业经验提炼而成的《五星工程》，远超国家标准，成为行业工艺标准和质量监管体系的开创者和引领者，同时公示国家工程质量验收标准，指标量化、数字化，方便客户自主验收把关评判，并郑重承诺哪项工程不达标，哪项工程全额退款。

“装修污染0顾虑，权威机构免费检，费用我承担”。龙发装饰材料均由集团统一采购、统一配送，品牌、质量、环保性有绝对保障，远超国家标准，领先郑州市场5年以上。如若空气质量检测不达标，龙发装饰无偿为客户治理，治理后仍不达标龙发全额退款。

“主材选购0顾虑，尊享龙发品牌联盟最低价，否则两倍返差价”。龙发装饰推荐主材品牌，保证了产品的档次、质量和售后。龙发装饰直接推荐业主到品牌直营店购买，减少客户购买主材环节，龙发装饰还郑重承诺，选择公司合作推荐品牌，产品差价龙发两倍返还。



北京龙发装饰集团郑州公司总经理张四海

家装“革命”树标杆

龙发装饰将此模式称为“革命”，而非改革。对于此说法，北京龙发装饰集团郑州公司总经理张四海坦言，改革只是对行业中存在的弊端进行改良，革命的力度远远大于改革，是要推翻所有的现行模式，是进行质的改变。“0顾虑家装革命”目的是清除行业痼疾，梳理行业规范，提高行业标准，为家居业可持续健康发展再造新纪元。

“作为装饰行业的引领者，龙发装饰一定要做到家装的革新，将‘0顾虑家装革命’贯穿于家庭装修全过程。”张四海说到。

业内人士也表示，“0顾虑家装革命”是龙发装饰针对家装市场出现的种种乱象分析而推出的一个全新的家装革命举措，是对整个行业现存弊端强有力的“狙击”。希望在龙发装饰的带领下，河南的家装行业都纷纷行动起来，切实为业主做好服务工作。