

近三个月销售不理想 多重因素导致消费者“观望” “金九银十”或成家居市场拐点

即将进入9月，家居市场逐渐步入传统装修旺季，郑州家居市场已经开始为即将到来的旺季积极筹备，从装饰公司到建材卖场，从家具商场到家纺城，都将推出各种促销活动，希望借助这股优惠潮顺势打开“金九银十”的有利局面。

记者 王一品



最近三个月，家居市场并不乐观，就算是促销活动期间，取得的效果也没有往年那么火爆。

或将出现“量价齐升”的趋势

销售市场的冷淡，给众多的经销商带来了损失，为了扭转冷淡的销售市场，眼看着“金九银十”即将到来，很多家居建材经销商和家具卖场都做好了提前抢占市场的准备，都在加大品牌的推广力度和宣传力度，扩大品牌影响力，已经开始策划9月份的促销活动方案。

“随着9月交楼旺季的到来，家装市场将会出现拐点，或许能引发新一轮装修热，由此带动整年的市场。”有业内人士分析，在商品住宅房价上升、成交量回升的行情下，家居市场未来几个月有望会同楼市一道呈现“量价齐升”的趋势。因此，从整年的市场来看，预计家居行业会有20%的增幅。

最近三个月销售不理想

清明节、五一假期、端午节、奥运会……不少家居建材商家都推出了促销活动，但今年以来整个市场的销售情况普遍没有预期的理想。

瓷砖、卫浴、地板是普通家庭装修材料中的“三大件”。近日走访建材市场发现，最近三个月，瓷砖、地板、卫浴的销售并不乐观。业内人士透露，上半年几次大促销之后，销量有所下降。而且就算是促销活动期间，取得的效果也没有往年那么火爆。

究其原因，主要是开工装修的消费者并不多，大多是在观望中，而一些刚性需求的客户则缩减了装修预算。

多重因素导致消费者“观望”

一位家装建材卖场的负责人表示，6~8月不是装修旺季，也没有重大节假日，再加上天气炎热，客流量较少属正常现象。一般来说，节假日期间家居建材销售的情况要好得多，人们已经“约定俗成”地在假期选购家装产品，“假日消费人群多，结婚的也多，需求量较大”。

家具市场的淡季也在夏天，一般秋季和春节前后生意较好，毕竟这些时段搬家的多，新房交工的也多。

此外，年初以来，家装材料价格有所上涨，让准备装修的业主望而却步。记者了解到，木板、瓷砖、水泥等家装原材料价格目前均有所上涨，建材价格从去年下半年开始就呈现出“缓慢爬升”的走势。业内人士分析，造成家居建材市场涨价的因素有很多：一方面是生

产成本的提高，煤、石油等能源和竹木材、金属、PVC等原材料的价格持续上扬；另一方面是运营成本不断增加，尤其是人工和运输成本的上涨。

而今年上半年的家具市场也出现上涨态势，尤其是配饰、床垫、沙发等产品。和去年同期相比，家具原料、人工的价格上涨了10%至30%，各种档次的家具出厂价格都有不同程度的上调。如果说去年年底的家具涨价显得有些含蓄，更多地体现在不太容易打折、优惠减少等方面，那么，今年上半年以来的家具涨价就显而易见了。

相关人士在此提醒，装修材料和家具降价的可能性都不大，还在观望的消费者不妨现在就着手装修。

售后服务成竞争的重要筹码

面对商家的促销，对于消费者来说，最关心的还是各种服务，尤其是售后服务。

对此，有行业专家指出，打折、返现固然可以在短期内引起消费者的购买欲望，但毕竟不是长久之计，优惠活动频频出现，消费者会逐渐习以为常，甚至有些麻木。“客户至上”不该是一个口号，应该是实实在在的服务到位才行。比如有的家装公司在招揽客户时非常热情，但等到安装后或需要维修时，服务质量就大打折扣。

现在的消费者，更关注企业的品牌、形象、口碑、服务水平等产品附加值，服务已经成为竞争的重要筹码，要建立规范的售后服务机制就要有庞大的资金支持，并不断提升员工的素质和各层面的管理。

锦荣国际轻纺城床品市场开业 创河南规模最大、品类最全的家纺市场

一周居事

升龙·金泰成“领衔”郑汴路建材大道

为了建设金水区15条商业特色街，金水区人大对区内主要特色商业街展开全面考察。而家居建材特色商业街的考察点，选定了升龙·金泰成国际家居广场。

8月28日，经过对升龙·金泰成国际家居广场的实地深入考察，考察团表示，继农科路酒吧一条街、健康路体育用品一条街、北环汽配市场一条街之后，借助于升龙·金泰成国际家居广场项目的支撑与推动，郑汴路将树起建材大道的新名片，而金泰成国际家居广场也将成为这条建材家居商业街新的代言人。

王一品

兑现百万奖金 欧派为奥运冠军喝彩

为庆祝中秋佳节，欧派家居集团将携手广东卫视，共同打造“欧派之夜·彩虹飞架——2012广东·悉尼中秋联欢晚会”。届时，刘欢、张靓颖、任贤齐、羽泉、苏芮、大兵、戴军等明星将同台唱“享”中秋。

欧派家居集团将兑现此前承诺，在“欧派之夜”中秋晚会上，为奥运羽双冠军傅海峰颁发百万奖金，以激励更多运动健儿再创辉煌。欧派家居集团董事长姚良松表示，近年来，欧派家居集团积极涉足娱乐营销、体育赛事，正在把“激情”的娱乐精神和“拼搏”的体育精神融入欧派家居集团的企业经营中来，为欧派家居集团增添更多发展活力。

李晶



8月29日上午，郑州锦荣国际轻纺城床品市场于郑州市大学南路与南三环交会处举办开业盛典。

8月29日上午，郑州锦荣国际轻纺城床品市场于郑州市大学南路与南三环交会处举办开业盛典。锦荣床品市场的面市，不仅标志着锦荣国际轻纺城的跨越升级，更意味着河南规模最大、品类最全的家纺市场真正形成，对推动河南纺织服装行业的发展具有重要意义。

开业盛典上，郑州市二七区副区长王玉卿表示，锦荣国际轻纺城是我市纺织行业运营的成功典范，发展迅速、成绩喜

人。作为行业的领军者，还有很大的发展空间，唯有建立一站式服务市场，继续延伸上下游产业链，才能更好地起到龙头模范作用。

据锦荣国际轻纺城董事长王建勋介绍，床品市场的盛大开业，是轻纺城的又一重大工程，历时半年的工程建设和筹备，才结出了今天的硕果。锦荣国际轻纺城的床品市场建筑面积4万平方米，有商户近300家，是郑州规模最大、商户最多、配套最全、装修档次最

高的床上用品批发市场。

锦荣国际轻纺城地处郑州南部批发市场群黄金位置，东接万客来、中陆广场，毗邻新南站，交通便利、物流顺畅。轻纺城占地220余亩，建筑体量达37万平方米，进驻商户已超5000户，由服装面料辅料市场、缝纫设备市场、窗帘市场、床品市场、棉布市场五大纺织品市场组成，是目前中部地区品类最全、规模最大的轻纺纺织品交易中心。

记者 王一品 文/图