

如果市场是验证项目价值的晴雨表，那么所谓的热销就是稀缺价值与购房者的需求完美体现。上周六，位于迎宾路三所附近的低密度花园洋房社区大河龙城四期颐河原筑正式开盘，令业内惊叹的是，1个小时内，所推售的6层电梯洋房售罄。

记者 王亚平



## “贵族”产品、生态湿地、责任房企、一站式配套…… 价值凝聚，大河龙城四期颐河原筑6层电梯洋房8月25日开盘售罄 “墅”质洋房，引领至上人居生活

### 6层电梯洋房资源型产品，1小时售罄

1.4的容积率、方正的户型、高尔夫坡地景观、中央水景花园等形成了颐河原筑鲜明的特色，开盘当日，一个小时内，所推售的6层电梯洋房售罄，成为调控期楼市热销的新样本。

8月25日上午8点，客户便不断涌入颐河原筑销售接待中心，近200组客户角逐70套房源，场面异常火爆。

物以稀为贵，从市场角度来说，郑州高楼林立，洋房的稀缺价值尤为明显。

众多项目中，颐河原筑以其三所旁迎宾路中央别墅区独特的区位加之6层电梯

洋房、1.4的容积率、方正的户型、高尔夫坡地景观、中央水景花园等形成了自己鲜明的特色，在周边楼市中脱颖而出，且在便捷与优越环境的双重价值标准中得到完美平衡。

在开盘现场，谈起该项目的优势，不少购房者都是娓娓道来，“从经济的角度来看，多层物业费每年都能节约不少，买房的公摊支付少；从安全的角度来看，大自然灾害时生存概率更大，危机发生时逃生更容易；从卫生的角度来看，多层人口密度相对小，公共卫生事

件发生的概率小，易控制；由于近地面，空气质量相对优，阳光辐射强度相对小，浮尘相对少。”

据了解，大河龙城四期颐河原筑从一诞生开始，就结合自身得天独厚的地块优势，对产品进行了精心的规划与设计，200亩地仅规划900多户，户均占148平方米土地资源，在土地资源紧缺的今天，其居住价值更显珍贵。

因此，在开盘当日，一个小时内，所推售的6层电梯洋房售罄，成为调控期楼市热销的新样本。

### “墅”质洋房，引领至上人居生活

大河龙城四期颐河原筑是将自然景观、人文景观以及综合地形的基础之上建造的，实现了建筑与自然和谐共存。

龙脉上的中央别墅区多层电梯豪华景观洋房，引领至上人居品质生活。

颐河原筑位于郑州北部，西枕邙山，香山路与迎宾路交会处，北眺万公顷湿地生态保护区，东临黄河迎宾馆（三所）、温泉游泳池和高尔夫球场。邙山自古有着龙脉的贵胄之气，颐河原筑位于邙山龙脉之地。大河龙城四期颐河原筑是将自然景观、人文景观以及综合地形的基

础之上建造的，实现了建筑与自然和谐共存。

从郑州森林到颐河原筑，河南新东方地产发展有限公司坚持以人为本，务实创新，以市场为导向的经营理念，秉承创新创造未来的企业理念。2001年就进入这片绿色生态板块，拥有十年开发别墅的实战经验，在十年的辛苦耕耘中，已经开发了大河龙城的一、二、三期，都受到自住者或投资者的追捧，好评如潮。

自国土资源部正式对全国别墅用地下发了“封杀令”之后，本来就属于“贵族

产品”的低密度更加物以稀为贵了。可以说郑州的低密度产品已经进入绝版阶段，越来越少的存量，毫无疑问成为最后的盛宴。

始终站在行业发展前端的新东方地产抢占先机，早已于1996年就抢占郑州绿肺之称的三所紧邻地块，借助得天独厚的地域资源，历经数年精心打造，大河龙城荣膺为中部地区为数不多的经典别墅项目，成就了只有少数上流名士才能享有的专属品，无可争辩的价值优势让众多名流阶层争相为之倾倒。

### 潜心十年，做低密度住宅项目的领军者

有业内专家评价说，新东方地产是一家有着强烈历史使命感的房地产开发企业，一个有着深厚文化积淀和老郑州情结的掌舵人，潜心十年，执著不变，把居住当作一种历史文化的传承，希望发掘郑州的文脉和独特气韵。

别墅不同于一般住宅，别墅产品在很多方面的要求都远远高于住宅，在房地产行业只有1%的企业具备别墅产品开发能力。郑州不缺别墅，但缺乏真正专心于别墅的企业。新东方地产发展有限公司，

主张让建筑去塑造生命的价值和尊严，通过改变居住空间的变化，改变生活方式，凭着对别墅事业的热爱，专注、坚持建筑别墅之城，希望成为郑州房地行业的1%。

从大河龙城1期郑州森林、2期流水水院、3期华亭溪谷、森林溪谷漫步别墅，到4期高档低密度住宅，是郑州当代建筑行业令人瞩目的一页。新东方地产，用生长在森林、溪谷中的原生态别墅向寻找真正郑州生活的人们致敬。

他们不仅关注住宅本身，更尊重这个

城市的气质和这片土地的价值，表达一个城市自然、人文、生活的一种境界，以大河龙城为代表，致力于成为郑州房地产开发企业中低密度、高档别墅住宅项目开发阵营的领军者。

大河龙城4期，项目收官力作，位处整个地块的龙脉之地，绿树成荫、流水潺潺，多层和小高层的多形态布局，极大地丰富了楼盘的产品线，且有前三期的市场酝酿和客户基础，4期“墅”质洋房热销才会如此水到渠成。

### 【重磅点击】 郑州北区 低密度类产品的价值凝聚地

在北移东扩的城市发展战略利好下以及无与伦比的自然、人文、景观、森林、黄河湿地等区位优势，郑州北区成为业内人士口中的“中央别墅区”，有着全市近60%的别墅类房源。

在这里，北依黄河永久绿色生态走廊，郑州北区空气清新、常年空气质量95%达到良好，优于市区的60%，恒温、恒湿的气候特点；紧邻三所，可切身感受绿意和宁静，休闲设施齐全；又能体验花园路南北纵贯的畅快，南接郑汴洛高速公路，东靠107国道，距离市中心15公里，去火车站、机场都很方便快捷。

大河龙城，树立郑州居住标杆，以不一样的低密度类产品生活，引领中原人的人居回归。

### 让人们住在建筑的灵魂深处

大河龙城颐河原筑与其他产品的差异主要在于丰厚的大河文化氛围。它追求淳朴、厚重的故国、故土、故园文化，提倡舒适、人与人之间的和谐、自由、融合及浓浓的乡土气息。

追求“后现代主义”建筑艺术上的创新与超越，更追求一种大河文化理念上的本原气质；注意保护人文环境、民族心理、居住习惯、大河文化传统等建筑元素。直达现代居住的本真，追求骨子里的尊崇，关注居住者的身心体验。

### “一站式”配套，为闲适人居增添便捷

生活于此，有“一站式”优质教育资源为子女顺利成才增添砝码，惠济区外国语小学、加斯顿国际主题幼儿园、惠济区实验小学、郑州市实验小学、郑州市实验中学、郑州市师范学院、河南商专等从小学到大学齐备的教学资源，让孩子赢在起跑线上。

大型商超百货、高端星级酒店、万人大学城商圈、迎宾路别墅商圈三大商圈立体交织，让生活无忧。大河龙城三期3万平方米迎宾路别墅式旗舰店商业街已于2012年4月动工，涵盖餐饮美食、百货超市、休闲购物等多种业态，招商工作已开始，成熟生活指日可待。

大河龙城后花园——三所，其内的网球场、高尔夫练习场、健身房、棋牌室、台球室、乒乓球室、沙弧球室、室内温泉游泳馆等各种康乐设施，为居于此的生活增添无尽欢乐。