



3Q大战的硝烟才刚刚消散,在互联网搜索领域一场类似的“3B大战”又爆发了。8月28日晚间,百度悄然展开对360搜索的“突袭”——当用户通过360综合搜索访问百度服务时,强行跳转至百度首页。360随后迅速作出反击,并发布声明称要“建设一个安全、干净、有效竞争的互联网搜索市场”。

战况

第一仗 360搜索强攻市场

8月16日,360搜索低调上线。随后360网站的搜索引擎变为360网址导航默认搜索引擎,谷歌被弃用。百度很快作出防御措施,通过360搜索进入的用户进行提示,引导用户将百度设为首页。相应的,360综合搜索也将原本内嵌的百度知道替换为自己的奇虎问答。

360搜索迅速获得大规模的流量。数据显示,其流量份额一举成为行业第二。而来自摩根大通的报告,百度约有10%的流量来自奇虎360浏览器的搜索框和奇虎360的个

性化主页。

第二仗 百度“夜袭”360搜索

面对360搜索的壮大,百度终于坐不住了。8月28日晚间,百度开始对360搜索采取反制措施,用户使用360搜索访问百度新闻、MP3、地图等服务时,将不会直接得到百度给出的搜索结果,而是直接跳转至百度首页。

不过,针对此次大战,百度公司却一直保持沉默,截至发稿,百度方面对360的攻势再无回应。

第三仗 360指责百度垄断

29日中午,针对百度将360所带流量强行跳转至百度首页的反制做法,奇虎360作出反击,将网址导航搜索框中的新闻、地图、MP3等子搜索由此前默认的百度产品全部撤换,分别换成360自有、谷歌和搜狗的产品。

对于百度的攻击,360祭出类似“3Q大战”时打击垄断的道德牌,指责百度垄断。

奇虎360董事长周鸿祎在29日凌晨更新微博称,“中国有垄断八成的搜索巨头,让用户没有选择,这才是对用户和行业最大伤

害……只有竞争打破垄断才会让消费者和行业获益,竞争会改善搜索质量,让用户成为赢家。”

360还在29日下午发布官方声明称,“建设一个安全、干净、有效竞争的互联网搜索市场。360搜索引擎是七年磨一剑。2005年,作为专业的搜索技术服务提供商,奇虎360在创立之初即发布了国内第一款社区智能搜索引擎,不仅掌握通用搜索技术,而且独创了PeopleRank的搜索技术和算法。”

至于战争是否会升级,360公司相关负责人表示,要看百度接下来怎么做。

百度360爆发搜索攻防战 百度“夜袭”360搜索
360拆招应对并祭出“打击垄断”牌,指责百度垄断



影响

用户或遭“绑架”

创新工场董事长李开复在微博上评价这场大战时自问自答:“百度和360今晚的争夺战谁会赢?答:用户。”易观国际分析师董旭也认为,“竞争对产业而言是好事,市场发展速度等将会被推进,但参照3Q大战,短期内存在伤害用户体验的可能。”

一位搜索业内人士对记者表示,3B大战进展到目前来看,比较容易理解的是,所有的搜索引擎都还在争夺入口。“360是依靠浏览器和安全软件的入口,现在做搜索是在盘活这些流量,把用户

引进来。搜狗依靠的是浏览器和输入法。而百度打360,是在封360的入口。”

“这些做法可以说是在‘绑架用户’,企业不去关注搜索体验的创新,一味地抢夺用户。”他说。

北京市盛峰律师事务所张树贵律师认为,3B大战使得用户搜索体验大打折扣,不能马上显示搜索结果,已在某种程度上构成侵害。我国“反不正当竞争法”仅赋予了受损害经营者权益,普通消费者无法要求停止损害。

说法

律师:混战或涉及不正当竞争

IT法律专家赵占领认为,此事涉及法律问题可能包括两点。第一是360涉及著作权侵权,百度网页设计、百度知道、百度贴吧本身具有著作权,特别是百度百科,一些词条事先曾与企业达成合作,以各种方式取得过版权。360却采用直接抓取。

第二是不正当竞争问题。虽然目前没有明确的相关规定,但其中,“诚实信

用”是一条兜底原则。

另外,因为考虑到竞争关系,百度在相关产品中针对360设置了“拒绝抓取协议”(即Robots协议)。但360通过隐藏访问来源等技术绕开了百度设置的保护措施,未经许可加以抓取。这也涉及不正当竞争。

百度做法肯定有损用户体验,但在法律上还没有找到什么对应条文,不构成侵权。

市场

百度股价对“大战”反应敏感

在360本月中旬推出综合搜索之后,百度股价一直波动明显。8月22日,在市场对中国搜索市场竞争加剧的担忧情绪中,百度股价大跌7.42美元,跌幅5.67%,报收于每股123.49美元。跌幅创过去10个月之最。

昨日,采取相应反制措施后,百度股价收盘上涨,创下3个星期以来的最高涨幅。

而从近期整体走势来看,8月17日,百度股价开始陡然下跌,近5日内最低已触及110.34美元。与此对比的是,360在同样一段时间内,走势确有上扬。

美股分析人士告诉记者,资本是否看好360推出搜索,从近期股价走势上即可看出。虽然360综合搜索还没有具体收入,但已经开始冲击原有搜索的市场份额。

数据显示,360搜索访问量份额已超过搜狗和谷歌,仅次于百度排在第二位。

股市对百度的此次反击也作出反应。受“大战”消息影响,截至当日收盘,百度股价上涨3.18%,而奇虎360股价则下跌6.22%。

分析

国内网络搜索进入新三国时代

目前,因为360的进入,国内网络搜索进入了百度、搜狗和360的“新三国时代”。

“十年沉闷一朝破,垄断已久的中国搜索市场终于热闹了。”互联网实验室董事长方兴东表示,“3B大战”意义深远,这很可能是中国搜索市场垄断破局与变局破冰之战。若搜索失去中立性,将直接扭曲所有网民信息获取,扭曲各行业信息传播,扭曲产业竞争和良性发展。

他同时认为,如果360取得胜利,意味着中国搜索市场从此打破垄断,开启全新的“后百度时代”。同时,更意味着360将跻身中国互联网第一阵营,未来几年公司市场价值将迎来数量级的提升。

链接

与360有关的“战争”

VS金山

金山其实是几家老牌安全软件中,向360学习最多的一家。2009年金山推出2010版新品,以及推免费“云查杀”软件时,同360均发生口水战。

VS卡巴斯基

2006年360同卡巴斯基绑定推广,但随着2008年360推出免费杀毒产品后,两家企业开始刀剑相向。

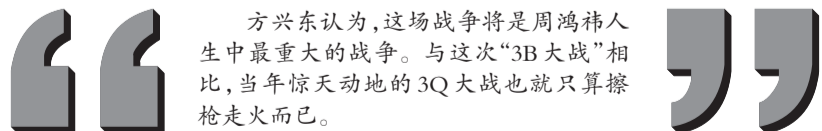
VS腾讯

2010年9月,360推出一款名为“隐私保护器”的软件,监测“腾讯QQ”对用户电脑中文件的查看情况,并指称QQ窥视用户隐私文件。由此引发两家公司的争端,双方互相起诉,至今还未宣判。

VS小米

今年360进入手机市场,与小米公司发生摩擦,被称为“小三大战”。5月18日,奇虎360总裁周鸿祎在微博上开炮,矛头直指目前国产智能手机典型代表企业小米,称其成本高。雷军则表示:“见过无耻的,没见过这么无耻的。”

据新华社电、《新京报》



旅游百事通 TRAVELING BESTONE

电话: 400-678-8666 安装“码上郑州”扫描欣赏视频