



每到周末或节假日,商场总会上演各种精彩的营销活动。这些点子,通常是由商场的企划部或营销部员工一起头脑风暴、策划出来的。他们就像长沙话中的“策神”,是点子大王,更是有高超“忽悠”技巧之人。他们大多年轻有为,充满活力、创造力和想象力。今年以来,由于郑州有不少新的商场进入开业筹备期,这些“策神”忽然变得炙手可热。一些有资历的“策神”频频接到猎头甚至商场老总打来的电话,一场挖角大战开始上演。

记者 王一品

## 商场上演“策神”挖角战 一个企划经理跳槽,年薪翻一番

### 资深小“策神”很纠结

A女士在郑州一家中型商场的企划部任职多年,今年年初,她接到一家大型商场老总的电话。

“愿意到我们商场担任企划部经理吗?”这位老总诚意十足,经过不断游说之后,A女士同意先考虑一下,会尽快做出决定。

几天后,类似事件再次发生。A女士又接到了另一家商场的“特聘”电话,也是希望她去担任企划主管。“不得不承认,这些挖角电话让我很纠结。”A女士说,“其实现有的工

作挺好的,本来我从未想过跳槽。但是,接二连三的电话让我觉得自己应该可以发挥更大的潜能。”再加上身边一些同事或同行的“成功经验”,更让她意识到了跳槽的“必要性”。

A女士有个同事前不久才跳槽,眼下已经从一名企划专员升为经理,听说最近又有企业对其抛出橄榄枝。“一直待在一个企业,很难在短时间内升职加薪,发展空间更是有限。”想到这里,A女士决定跳槽,到那家中型商场任企划部经理。



### 大“策神”跳一跳,年薪翻一番

像A女士这样的小“策神”,还比较容易被打动,只要有更好的发展平台,再趁着年中淡季各商场的调整时机,通常就能完成跳槽。但是,大“策神”的挪动就没有这么简单了。

B先生,刚从郑州一家大型商场跳槽。“我在原来的企业干了十几年,可以说我是在那里一点一滴成长起来的,从一个普通员工做到企划经理。不过,不得不承认的是,继续留下来发展空间肯定是不大了。现在有了更好的机会,希望趁着年轻能在事业上再冲一冲。”他告诉记者,这一跳,不仅职务变成了主管企业宣传的副总经理,而且年薪至少翻了一番。

对个人来说,跳槽不仅能带来更高的收入,也会有更大的发展空间。但对企业来说,人才流动,尤其是失去大“策神”,可能在短时间内会令相关的几个部门都焦头烂额。

### 想当“策神”,起码要本科学历

一个有几年资历、成熟的“策神”,往往会面临各种诱惑。尤其是在今年,郑州即将新开几家购物中心,这些一上岗就能拿出金点子的“策神”备受关注。

据调查,今年下半年将开业的二七万达广场和郑州王府井百货都已完成人才招聘工作,两大商场在筹备企划部门时都要求有相关工作经验,而对新入行的年轻企划专员的基本要求也至少是本科学历。

虽然这个岗位门槛高,而基础工资并不高,但依然“挤破头”,就是因为很多怀揣梦想的年轻人都希望借此为跳板,将来能得到更好的发展机遇。



### “策神”既是专家又是杂家

据了解,商场“策神”跳槽的方向通常有三个。一部分,去了其他商场,因为新的环境能提供比以往更高的薪水和职位;另一部分去做品牌,还是和同一个圈子的人打交道,很快就能驾轻就熟;还有一部分,去了一些还没开业的新商业物业,从筹备阶段开始介入,以后可以算是该企业的元老级人物。

“一般来说,如果你在商场企划部干,并且能干得不错,想跳槽到什么地方都能适应,因为这个行当需要跟N多层面的人打交道,而且需要创意。”一位商场负责人表示,商场的企划职位并不属于什么高层,但非常锻炼人,在这里历练过的人,在营销方面是专家,在人际方面是杂家,可谓即全面又有特长。

大到商场的历史、定位、品牌结构,小到商场里该放什么音乐,门口台阶有没有摆放好导购标志,都可能是企划人的工作内容。如果你能把这些工作干好,不管是跳槽继续干本行,还是转行,都是相当受欢迎的。

品牌故事

在众多商业品牌中,诞生了一些拥有不凡精彩故事的主流品牌,这些品牌的成长过程及所取得的成就代表了所在产业的发展特征。

《第一商业》推出“品牌故事”栏目,旨在为消费者翻开品牌历史,多角度解读品牌发展故事,发现他们独一无二的品牌魅力,传播品牌文化。

栏目热线:67655279

### 沛纳海 PANERAI 戴出英雄色彩

腕表,作为男士最经典的饰品之一,在夏末秋初时总会显得更为耀眼。如果说你喜欢卡地亚、欧米茄这类品牌,最多只能算是一个爱戴表的人,而真正喜欢把玩腕表的人,恐怕会选择劳力士、百达翡丽,还有沛纳海。

沛纳海(PANERAI),这个游离于瑞士名表之外的意大利品牌,并非中国人耳熟能详的奢侈品。沛纳海创立于1860年,以精密机械及卓越品质著称,最早是为意大利皇家海军制作精密仪器和腕表的。“军人”出身的他,一直以来都在用始终如一的外貌向男人兜售一种腔调、一种姿态、一种做派。

自诞生以来,沛纳海每年都有众多新品出现,但这些相似的表款犹如男人衣橱里一套套深浅不一的西装,不同的似乎只是扣子的位置和数量。西服多少年来在风云变幻的时尚界屹立不倒,沛纳海也用时间证明了自己的经典设计——永远拥有纯正质感、带着英雄色彩,对海洋和大自然充满热情,以硕大的表壳和粗犷的风格来演绎简约之美。

2005年才进驻中国市场的沛纳海,其河南的首个专柜已经在郑州开启。值得注意的是,此前该品牌只在上海和北京开店。

记者 王一品

sanSain  
BAKERY

# 香雪儿月饼

MOON CAKE  
分享如此快乐!



SO HAPPY  
分享,如此快乐!  
SHARE

订购电话: 63789555 63789777 网址: www.香雪儿.cn