

# 中国礼遇 国字宋河



2012年8月31日 星期五 主编 熊维维 编辑 万佳 美编 李丹 校对 王阳 版式 王艳



## 酒道天下 —— 行业热点

8月23日下午,近日深陷“酒精勾兑门”的古井集团昨日发布澄清公告,表示部分低端产品采用固液法生产,古井贡酒及年份原浆系列“均未添加食用酒精等任何外来发酵物质”。但该公告不仅没有平息“勾兑门”事件的争议,反而激起了业内人士的更多质疑。事件发生后,对于一直号称“年份原浆酿制”的古井贡酒而言,面临着严峻的品牌信任危机。

记者 方炜

# 酒精和水勾兑白酒,配料表上只写粮食和水 古井集团身陷“酒精勾兑门”

### 2 食用酒精勾兑成本低,未做标注如何分辨

昨日,记者在郑州某大型超市酒水区发现,有的古井贡酒外包装上注有“5年原浆”、“8年原浆”等字样,价位普遍要两三百元。而一些价位较低的古井贡酒,配料表上都没有食用酒精,并没有古井贡酒所称高端酒低端酒相应的勾兑的标注。因此,对于低端的古井贡酒,到底是勾兑的还是发酵的,对于绝大多数消费者来说,的确很难分辨。对于其他品牌,能勇敢注明食用酒精的也是寥寥无几。

记者采访了在超市酒水区选购的市民王先生,

他表示:“对于普通消费者,厂家各种产品采用何种工艺,我们并不知晓,不过这样的白酒如果没有在外包装上标注含有‘食用酒精’,我觉得有虚假宣传欺诈消费的嫌疑。”

据中国网报道,2012年中报显示,古井贡酒白酒业务的综合毛利率为75.36%。其中,高、中、低三档酒的毛利率分别为81.88%、67.43%和46.35%。酒业制造如此高的利润,厂家在宣传上大打擦边球的理由也不足为奇。

### 3 勾兑合理符合国标,简单解释消费者不买单

抛开业界与专家之间关于酒精勾兑的争议,对于消费者而言,品牌的信任度是他们选择产品的最关键因素。

记者走访了街头一些烟酒行,许多商家表示,对于此事,最终古井贡的解释是否合理,还要看消费者买不买单。陇海路一家烟酒店老板表示:“出了这样的事,近期古井贡酒的销售肯定要受影响,所以在进货上他们也要谨慎,如果是有顾客要买的话,再进货。”

在微博上,对“古井贡酒勾兑门事件”的热议这几天更是有增无减。网友“家有郎小宝”表示:“古井贡称公司仅仅部分低端产品采用固液法生产。可能吗?仅仅部分采用?我就不信,你把你一年的产量与销售晒出来让大家看看,就知道是‘仅仅部分采用’还是大多数采用。”

网友“BeenTsai”说:“古井贡酒精勾兑,这样的企业已经失去信用,隐瞒、欺骗股东以及消费者,应该遭到抛弃!”

网友“李睿-野笛无腔”则认为:“一句‘符合国标’、‘行规如此’已经无法赢回消费者的心了。这是之前不切实际的文化包装以及过度透支母品牌资源所酿成的恶果。白酒行业这样的君子剑岳不群还有几多?”



一直以来,“纯正原浆,手工酿造”是古井贡酒的金字招牌。在古井贡酒常见的四个系列十六种白酒中,上至7000多元的年份原浆,下至17元钱的古井玉液,原料表中写的都是糯米、小麦、豌豆等粮食作物,无一显示和食用酒精有任何关联。而一些酒的盒身上,特意标注着纯粮酿造的说明。

对于普通消费者,若不是这次事件,又有多少人了解何为固液法、液液法和固液法的制酒工艺。社会对此事件引起激烈反应的缘由,在于酒精勾兑是否对人体有害,更在于商家是否诚信相对。日前,已有郑州粮液等品牌承诺绝不使用酒精勾兑白酒,保证传统工艺酿制而成。我们呼吁更多的品牌能够勇敢站出来,准确标明配料表、酿造工艺。否则,对于眼下“勾兑”事件愈演愈烈的现实,受伤害的将不只是古一家井,而是整个白酒行业。



在古井贡酒外包装配料表上只有粮食和水

### 1 品牌身陷危机 厂家不予理睬

8月22日,古井贡酒披露了2012年中报,公司在报告期内实现净利润4.137亿元。然而在中报“重大关联交易”一栏中显示,古井贡酒上半年以市场价从实际控制人的附属企业安徽瑞福祥食品有限公司处采购酒精4551.49万元。据相关报价,食用酒精为每吨6900元,按照这一价格计算,上半年古井贡酒从此单位采购酒精数量至少为6596吨。而这一数据直接引发了市场人士对古井贡酒涉嫌用酒精勾兑所产酒品的猜测。8月26日晚间,针对公司低端产品是勾兑酒的报道,古井贡酒发布公告坦承该事称,为了满足消费者的不同消费需求,公司部分低端产品采用固液法生产。

尽管古井贡官方以对此事做出解释,称采用食用酒精固液法生产合乎国家规定,但有不少消费者表示,对古井贡之前一直宣传的“纯正原浆,手工酿造”产生了质疑。

8月28日,记者先后拨通古井贡酒郑州两位负责人电话,想就此事做采访,但郑州金丰祥酒业营销有限公司董事长、古井贡酒郑州运营中心运营总监周巍在电话中了解来意后,仅用“我们已在某报上做出正面解释,你可以自己去查”为由搪塞挂机,而对古井贡厂家广宣处杜蕊问及这次事件是否对他们的品牌有影响时,对方居然回答这件事她不负责,也不清楚,随后也挂断了电话。

### 一周酒讯

## 奥运冠军李雪英收藏仰韶国陶女娲酒

8月21日,河南奥运冠军李雪英在郑州收藏了仰韶国陶女娲酒。据了解,仰韶酒业与河南省体育局于5月8日达成了战略合作协议:指定仰韶彩陶坊酒为河南省体育局接待专用酒及伦敦奥运会河南军团壮行专用酒和庆功专用酒;同时仰韶彩陶坊酒参与赞助河南省体育局为河南奥运军团获奖运动员的奖励计划,金牌选手赠送仰韶国陶女娲酒一件,银牌选手赠送仰韶国陶天人和酒一件,铜牌选手赠送仰韶彩陶坊天酒一件。

河南省体育局一位负责人表示,仰韶文化作为中原文化的代表,在宣传河南、推介河南的过程中一直发挥着重要作用。此次活动,使中原文化与河南体育完美融合,在推动河南体育文化大繁荣方面发挥桥梁纽带作用。

## 金山网络 新毒霸(悟空)发布 实现全平台全引擎

8月29日,永久免费的金山毒霸对外发布新一代产品:新毒霸(悟空)。该产品是金山毒霸2012的升级换代版。正如中国神话中的“孙悟空”一样,毒霸(悟空)实现了“全平台、全引擎、全面网购保护”的新一代安全矩阵,依然轻巧、占用少,将无时无刻地守护着新互联网时代的安全。

“全平台”是指电脑+手机两大平台。随着智能手机移动终端的普及,用户对安全的需求也早已经从PC端延伸到了手机端。近期,大量媒体曝光了安卓平台上病毒肆虐、广告丛生、隐私泄露等几大乱象。针对这一情况,新毒霸(悟空)将“全平台”作为发力点,推出了全新的“手机毒霸”。

金山网络CEO傅盛解释说,“目前手机上的卫士软件,主要还是防盗、防骚扰、清理系统垃圾。而手机毒霸具备‘护隐私、除广告、杀病毒’三大功能点,是首款手机APP行为管理软件。”

下载地址: [http://cd001.www.duba.net/duba/install/2011/ever/kavsetup\\_99\\_50.exe](http://cd001.www.duba.net/duba/install/2011/ever/kavsetup_99_50.exe)