



有型青年第1招

别看价钱看网络

现在提供通信服务的,有中国移动、中国联通、中国电信这三大运营商,新到郑州,无论是选择手机号码还是办理宽带上网,都绕不开这三大运营商。每年一到开学季的时候,三家的优惠活动也是层出不穷,这时候,作为新生,一定不要不要被单纯的价格便宜所吸引。

那么,不看价格应该先看啥呢?当然是要靠网络覆盖了,要知道,不管你是打电话还是上网,最基本的三个要素,就是有信号、有信号以及还是有信号,大部分学校都在市郊的大学城,再好的手机,再牛的套餐,没有信号,全是浮云。

除了看信号覆盖,还要看服务网点。在考虑选用运营商服务的时候,你可以问问师兄师姐,或者辅导员,看校园附近是否有该运营商的营业网点覆盖,虽说现在是移动互联网时代,但是如果碰到定制手机的质量问题、手机卡号丢失需要补卡等特殊状况时,自己所选的运营商在校园附近就有网点,办理相关业务无疑要便利得多。

晚报推荐:三大运营商网点多、业务全

在郑州,郑州移动不但有数量众多的2G、3G基站,还有大量的WLAN热点,稳定的信号、便利的上网受到消费者的青睐。

而WCDMA制式手机终端的空前丰富,则是联通服务的一大优势所在。苹果iPhone最早即由中国联通发售。除此之外,三星、HTC、摩托罗拉、诺基亚等知名品牌的旗舰机型也往往在第一时间发布WCDMA的版本。

天翼3G网络信号稳定,并能为客户提供下行速度达到3.1Mbps的高速3G服务,并且有非常优惠的手机+固网销售模式,这是郑州电信服务的特色,尤其是南方过来的同学,相信都习惯选择电信了。

要想成为有型青年,就要有部支持移动互联网的手机。只不过,不少新生初来郑州报到,对于运营商特点、资费体系还有服务特色不甚了解,没有手机、没有网络,不但不能和家人联系,也实在说不上有型青年啊,该如何选择呢?别急,下面给你好好说说。  
记者 祁京

教你迅速变身型青年  
选套餐,买手机



通信快报

有型青年第2招

别比收费比套餐

成为“有型青年”的第二步是选择一款适合自己的套餐,现在是移动互联网时代,通话、短信和流量打包一起销售,价格便宜量又足。

移动动感地带的上网套餐校园版每月只需18元,就能享受50M的国内数据流量,还送80条短信,和30分钟本地主叫通话时长,超出部分一分钟只要0.12元。如果觉得不够,可选每月28元的上网套餐,100M的国内流量,还有150条短信随便发,50分钟免费主叫通话时长。要是还嫌少,还有每月38元的上网套餐,38元套餐,本地主叫80分钟,国内流量150M,短信200条;还有48元套餐,本地主叫120分钟,国内200M,短信250条。

晚报推荐:动感地带上网套餐

现在,上网套餐作为动感地带的主推资费,每月只需18元,涵盖了50M手机上网流量、120条短信和30分钟通话等诸多实惠,还有28元和38元、48元不同档次,综合下来,动感地带全新推出的这款上网套餐,在资费的平衡性上是相当好的,比较适合大学新生使用。

针对年轻人市场,中国联通在去年就推出了专属业务品牌“沃派”。今年8月,中国联通更是对“沃派”品牌的基础套餐进行了升级,每月赠送的500MB定向流量包中包含微信、米聊、人人网等用户常用的热点业务,腾讯QQ(手机版)也即将加入其中。

针对3G用户,目前郑州电信推出了“乐享3G上网版”、“乐享3G通话版”、“天翼飞young”等众多细分套餐。其中“天翼飞Young”是较为适合学生朋友的业务品牌。该3G套餐校内外统一推广价为19元、39元套餐,并配合购机送话费、零元购机等合约补贴模式。

短名址可以预注册啦

2012年8月23日,由工业和信息化部电信研究院信息名址服务管理中心主办的“打造行业标准,展望产业未来”暨短名址开放预注册启动仪式论坛在郑州隆重举行。

短名址服务是一种以便捷高效寻址的方式完成手机上网的启动和访问。据了解:短名址是由信息名址而来,因为短名址字符很短,仅仅只有1个中文或2个字符,这使手机用户访问更加直接,更加容易被用户所编辑。简短的字符让人记忆深刻,用户很轻松就可以找到自己想要的信息资源。

此次论坛对整个行业影响深远,其短名址简单、精准、快捷下载的应用也将以更加成熟的技术和更完善的服务理念,致力于提升我国移动互联网的应用水平,推动中国企业信息化普及应用服务,引领我国移动寻址行业稳步前行。  
源铉

HTC将携手张杰共赴郑州 大篷车现场体验High翻周末

9月的首个周末,HTC“魅丽拍摄、悦动音效”大篷车将降临到郑州大商新玛特金博大店门前,继续推出面向全国的大篷车体验计划。本周日上午,HTC“悦动音效大使”,国内新生代实力派唱将张杰还将亲自来到大商金博大店,与大家分享HTC One系列及HTC新渴望系列产品的强大功能。

届时张杰还将亲自向现场消费者分享HTC One X等手机高品质的音效,幸运观众将有机会获得签名CD和通过HTC One X拍摄并现场打印的签名照片,现场购买或参与体验的HTC手机消费者还可参加幸运抽奖。

魅丽拍摄 悦动音效 One系列带来智能手机极致新体验

只需0.7秒,HTC One系列就可以完成从相机启动到拍摄完整的全过程,再加上全新的0.2秒超高速自动对焦速度,用户只需轻松按下快门就能立即拍照,且可以实现几乎不间断的快速连续拍摄。搭载了F/2.0大光圈镜头,能够显著提升拍摄品质,在低光源、无光源或高强度逆光下都能拍出高品质影像。

在HTC One系列中,HTC Sense 4将Beats音效与手机的结合提升至更高层次。



Beats高品质的声音效果整合进手机整体音效,无论是收听音乐或是欣赏网络上的各种影片及游戏,甚至只是简单的手机铃声,用户都能感受到Beats的震撼效果。

面向中国市场量身打造新渴望系列提升中国用户移动体验

HTC新渴望系列则包括来自中国联通HTC新渴望V、中国电信的HTC新渴望VC和中国移动的HTC新渴望VT三款产品。作为HTC专门面向中国市

场和消费者量身打造的产品,HTC新渴望系列产品体现了HTC的全球技术优势和对中国市场需求的理解,中国消费者无论是选择哪家运营商的服务,都能在终端方面享受到高品质的使用体验,确保精彩的移动生活体验。

作为面向中国最广大消费者推出的产品,HTC新渴望系列产品沿袭了HTC产品一贯的高设计水准和优秀品质,三款手机都拥有时尚超薄的外形设计,融合了简约精巧的产品设计理念,并全部采用了最新的Android 4.0 (ICS)操作系统,搭载了全新HTC Sense™ 4.0a。HTC Sense 4.0a不仅操作上更加流畅简单,更为HTC新渴望系列带来了全场景Beats音效,为消费者打造独一无二的震撼感受。