



俄罗斯总统弗拉基米尔·普京8月31日出席联邦安全会议扩大会议时说,俄罗斯军工行业需要“跃进”式发展。

普京同一天敦促副总理罗戈津和俄罗斯联邦航天署署长弗拉基米尔·波波夫金提出方案,推动航天工业改革,重新塑造航天大国形象。

普京大手笔 7200亿美元促进军工“大跃进” 采取斯大林时代的路线



5月20日,在莫斯科红场举行的阅兵式上展示。

1 技术停在上世纪

“就(推动)军工业现代化而言,”普京告诉与会官员,“我们应该采取与20世纪30年代同样强有力且涉及面广泛的跃进(路线)。”

上世纪30年代,苏联领导人斯大林采取多项举措,推动工业化进程。

普京承认现阶段俄罗斯军工业发展滞后。“不幸的是,我们不少企业在技术方面依然停留在上世纪。”

普京今年5月就职,开始第三届总统任期,把发展工业视作首要任务。他8月31日允诺今后10年拨款大约7200亿美元,用于军备更新和军工业现代化。据报道,俄罗斯现有1350家军工企业,雇员大约200万人,不少人在总统选举中投票支持普京。

2 航天业恐重新洗牌

普京敦促罗戈津和航天署署长波波夫金草拟方案,改革航天工业,“我认为,航天工业结构出了问题,”普京说,“如果必要,应该重新洗牌。”

总理德米特里·梅德韦杰夫几天前提出同一观点。他8月28日责成内阁成员和航天工业官员一个月内提交包含“切实步骤”的方案,以增强联邦航天署的研发能力。

就航天任务多次失败,梅德韦杰夫说:“大家如果把这些情形与其他航天大国作比较,不幸将看到巨大差别。”

“我们应该了解什么人应该为近期一系列失败和人为失误受到责罚,”梅德韦杰夫说,“让那些有罪的人承担相应责任。”

3 副总理拿斯大林信件威胁

分管军事工业的副总理罗戈津参加8月31日的会议。他在一个社交网站发布一张照片,内容为斯大林给枪械厂管理人员的一封信。

斯大林在信中说:“我给你们两到三天时间开始大批量生产机关枪弹壳……如果没有按期启动生产,政府将接管工厂并枪毙那里的所有不法之徒。”

罗戈津在8月31日会议结束后向媒体记者解释自己发布这张照片的做法。他说,“这当然是玩笑”,但政府不会容忍失败。“我们的卫星坠落,轮船沉没。18个月间,7次航天任务失败,却没有一家工厂感受(失败的)后果……元凶应该走上台,让民众知道谁在犯错。”

俄“质子-M”型火箭8月6日晚搭载两颗通信卫星,从哈萨克斯坦拜科努尔发射场升空。因为火箭动力装置故障,卫星没有进入预定轨道。

作为俄经济的支柱产业之一,俄军工业在苏联解体后进入冰河时期,作为主要订货方的俄国防部近年来经常因价格问题与军工企业发生矛盾,军方认为本国产品“价高货次”。

链接

俄斥责叙停火 “两步论”天真

俄外长拉夫罗夫9月1日说,外部势力要求叙利亚总统巴沙尔先从城市撤出部队、再寄望反对派跟进撤退的想法太“天真”。

拉夫罗夫当天在莫斯科国际关系学院回答学生提问,谈及叙利亚危机。他说,一些西方和阿拉伯国家对巴沙尔政府先撤军的要求等同于让后者“屈服”;他们无权这么做。

他强调,俄没有试图支持巴沙尔或其他领导的政府,对叙的政策完全依照局势变化做出。“无论你如何看待叙利亚政府,在内部冲突持续的情形下,认定一方单方面让步是化解危机的唯一出路不切实际”。

据新华社

奥巴马 快看,有人做户外广告骂你

总统大选前频现广告攻击奥巴马

广告牌上写道:“肯尼亚某地的一个村子里丢失了他们的傻瓜。奥巴马是美国犯的一个愚蠢的大错误。2012年请投票给罗姆尼!”

“感谢奥巴马,你花光了我的午餐钱、津贴、遗产,以及未来35年的薪水和退休金。你这个蠢货! 2012年投票给罗姆尼。”

“企业倒闭、工人失业,整个美国已经破产。2012年投票给罗姆尼。”

随着美国总统选战的日益激烈,支持共和党总统候选人罗姆尼、“抹黑”奥巴马的行为最近频频出现。近日,美国街头出现了三幅贬损奥巴马的户外广告,称当今的美国总统是来自肯尼亚的“傻瓜乡巴佬”,还“花光了我的午餐钱、津贴、遗产”,使整个美国破产。

称奥巴马“蠢货”

马萨诸塞州汉森市一家摩托车配件商店外,近日出现了三幅抹黑奥巴马的巨幅户外广告。其中一幅广告画着一个愤怒地竖起中指的小女孩,她旁边的文字赫然写着:“感谢奥巴马,你花光了我的午餐钱、津贴、遗产,以及未来35年的薪水和退休金。你这个蠢货!”广告的最高端写的是:“2012年请投票给罗姆尼!”

另一幅带有奥巴马头像的广告上则写着:“肯尼亚某地的一个村子里丢失了他们的傻瓜。奥巴马是美国犯的一个愚蠢的大错误。2012年请投票给罗姆尼!”

第三幅广告说,在奥巴马的4年任期内,“企业倒闭、工人失业,整个美国已经破产”。

广告被指荒谬

面对这些恶语攻击,当地一名6岁女孩的父亲表示愤慨。“如果我的女儿看见了这些广告,她可能会问我画面中的那个女孩在干什么、那是什么意思,我该如何回答呢?”

一名28岁的年轻教师表示,这些广告是“荒谬的和充满种族主义的”,它们说明这个国家还太幼稚,需要成熟起来。“如果想要支持罗姆尼,完全可以打出赞美他的标语,而不是像现在这样诋毁奥巴马。”

有人认为“有趣”

不过,也有人觉得那些广告充满创意和幽默感,甚至有人在路过时专门停下来拍照留念。来自马萨诸塞州普利茅斯市的26岁退役军人斯蒂



链接 好莱坞影星 发表“惊人”演说 把空椅子假想为美总统奥巴马并予以痛斥

美国好莱坞影星、导演克林特·伊斯特伍德近两天再次蹿红互联网。这名“老戏骨”在共和党全国代表大会最后一天发表“惊人”演说,把空椅子假想为民主党籍总统贝拉克·奥巴马并予以痛斥,抢尽共和党总统候选人米特·罗姆尼的风头。

媒体人慨叹,伊斯特伍德才是“罗姆尼之夜”最大赢家。

8月30日晚罗姆尼发表演说前,伊斯特伍德依照大会安排上台演讲,时长设定为5分钟。这名老人一时兴起,不仅演说延时,还让人从台下搬上一把空椅子当做奥巴马加以批驳,震惊四座。

罗姆尼的一名助手事后说,他们当时以为伊斯特伍德之所以要椅子,是想自己坐下休息。

芬·麦格拉斯表示:“现在的人们太过敏感,我还曾看见过奥巴马的画像被人涂上了希特勒式的胡须,那真是太滑稽了,是我很长时间以来见过的最有趣的事情。”

广告攻击频现

其实,用广告攻击奥巴马的行为最近频频出现。

本月初,美国印第安纳州茶党制作的一个广告板还将奥巴马与“基地”组织创始人奥萨马·本·拉丹相提并论。广告板上写着:“海军陆战队除掉了美国的一个威胁,选民们必须除掉另一个。”

此外,美国一名6岁男孩不久前成为一个保守派网站反奥巴马宣传短片的主角,他在短片中提出不应该投票支持奥巴马连任的10个理由。该视频也引起了不小争议,很多人表示不应利用孩子拍摄政治宣传片。

据《中国日报》