

# 颁了“限广令”，增了“软植入” 植入广告从电视剧蔓延到综艺类节目 原来整台节目就是个广告，悲剧啊

## 网友哀嚎：是不是还要颁一个“限植令”

今年是“限广令”正式实施的第一年，观众却发现，插播广告是不见了，但植入广告却铺天盖地起来。不管是电视剧《爱情公寓3》《无懈可击3》《北京青年》，还是综艺类节目和真人秀节目，都开始硬邦邦地植入广告。“原来我们抵制‘在广告中插播节目’，现在才发现，原来整台节目就是个广告，悲剧啊……”不少网友哀嚎：“是不是还要颁一个‘限植令’？”

### 电视剧，植入广告猛增

#### 《北京青年》：在广告中植入的连续剧

“这不是何西何南兄弟俩和他们的女友吗？他们对着镜头秀产品，还吆喝大家去哪里哪里买……我心想这植入广告怎么如此生猛露骨，不带一点情节？”对于《北京青年》，网上吐槽声一片：“为了推销那个牌子的牛奶，我看剧中的几位主角都快把牛奶当水喝了！”有观众说，一集电视剧里，某网站的微博就出现了三五次。网友戏言，《北京青年》是“在广告中植入的连续剧”。其实，刚刚落幕的《爱情公寓3》同样因遍布植入广告引来一片争议声。观众眼前闪过各品牌沐浴露、榨汁机、口香糖……关谷和悠悠邀请展博和宛瑜共赴四人约会，展博和宛瑜一进门，悠悠就先让他们喝一瓶养乐多；黄宝强在电视台参加答题节目时，主持人的问题是：“xx沐浴露滋润皮肤的秘诀是什么？”在众人聚会的酒吧里，某品牌酒几乎每一集都有特写镜头……令人大跌眼镜的是，《爱3》播出几集后，唐悠悠还在剧中突然冒出一句台词：“我们的植入广告是不是太多了？”



《北京青年》里“东南西北”四兄弟几乎把牛奶当水喝

### 综艺类，成植入新去处

#### 制作人承认：“美食节目更具备广告的植入空间”

近日，网络上对江苏卫视《一站到底》软植入广告的讨论沸沸扬扬。在《一站到底》节目中，经常可以看到诸如如此的题目：“瑞星杀毒软件的标志是什么动物？”“腾讯公司新推出的可以快速发送语音、图片、视频和文字的新产品是什么？”“金穗卡是哪家银行发的卡？”……对于被质疑植入广告，节目制片人彭正园则回应：“我们从没有涉及广告植入这回事，观众之所以能看到很多名牌，完全是因为题目涉猎太广，而且都取材于生活，任何领域或多或少都会有所涉及。”他还告诉记者，“工作人员每天都花费大量精力去找题目，也

采用了很多大家生活中接触到的品牌常识，这是题库中的一类题型，像LV也进入过我们的题目，这种题目并没有广告费。”

同样被质疑的还有东方卫视的《顶级厨师》，在节目中随处可见刀具、厨具等植入广告。许多观众在微博上评论：“《顶级厨师》视觉效果不够华丽，刀具的牌子倒是蛮醒目的。”“这是一档在广告中插播节目的广告……”对此，总导演陈晔表示，相较于其他综艺节目，美食节目比普通节目更具备广告的植入空间：“厨房用品、家电等都是平时做饭时需要的，所以植入起来更方便。”

### 省美术馆举行馆藏版画精品展

9月1日，省美术馆隆重推出“重现——河南省美术馆馆藏版画精品展”。展览将从9月1日起至12月1日在省美术馆展出，市民可以免费参观。

文化部2012年推出全国美术馆馆藏精品展出季活动，为展示我省艺术创作的丰硕成果，河南美术馆拟取馆藏精品推出此次展览。入选的百余幅版画涵盖作为版画发端的开封木板年画；现代版画的新生力量——包括新兴木刻运动的领导者鲁迅先生与河南籍版画家刘岘的探索，以及省美术馆发掘整理的本土艺术家马基光、沙清泉的杰作。在展览开幕式后举行的“历史的图像”公共教育推广活动中，我市的小画家们和艺术家面对面，近距离领略木刻版画的魅力。

记者 崔迎

### 首届群众文化艺术节唱响

8月31日，由市委宣传部主办的郑州市首届群众（社区）文化艺术节——戏迷擂台赛在郑东新区如意湖广场进行首场比赛。

当天，来自各区县的43名戏迷登台演唱了《花木兰》《朝阳沟》《陈三两》《卷席筒》《风雪配》等经典剧目唱段，经过评委现场评判，选手张新占、刘苗苗、韩梓萱进入决赛。此次擂台赛随后将分别在中原区、管城区、登封市、新郑市、金水区进行5场初赛，每场评出的优胜者参加9月下旬在郑州人民广播电台举行的决赛。

记者 尚新娇

### 冯小刚油画拍出1800万

9月1日，芭莎明星慈善夜10周年庆典在北京举行，成龙、章子怡、冯小刚等明星齐聚。作为压轴拍品的是冯小刚和当代艺术家曾梵志携手创作的一幅名为《一念》的油画，这是冯小刚难得展现的油画艺术作品。众多明星纷纷举牌竞拍，章子怡举牌700万后，伊能静再将价格推高到1200万，最终时尚集团老总刘江以1700万的价格拍得。作为上台颁奖的嘉宾，黄晓明也再度加码，宣布再追加100万的善款，让这幅画作的最终价格达到1800万。

小溪

## 本报与河南五星联合推出广场家电直销会报道(二)

# 本周末买特惠家电来这里

首届家电广场直销会9月8日在红星美凯龙广场开幕  
想出厂价购家电先打电话87530318花10元买门票

### 一线家电品牌助阵广场直销会

“哪里有促销？”“哪里有打折？”“哪里有降价？”……能买到更实惠更经济的彩电、空调、冰箱、洗衣机、数码等对消费者而言时刻都有吸引力。同样的商品能花更少的钱，何乐而不为呢？

本报携手五星举办2012首届广场家电直销会，怎样才能有向电商看齐的价格给广大消费者带来全新的购物体验？据了解，在此次广场直销会上，海信全品类、三星电视、西门子冰箱洗衣机、海尔全品类；诺基亚手机、三星手机、ipad、影驰、联想……你想要的在广场总能找得到。

买家电“广场价”更便宜？那能比卖场价便宜多少呢？

河南五星电器总经理陶永介绍说：“本次我们联合晚报特别推出广场家电直销会，主要就是为了减少商品从工厂到消费者中的流通环节。具体来说，此次回报绿城消费者的广场直销活动所售家电，都是直接从厂家到消费者手中。去掉了代理商、商场的物流运输费、品牌进场费、各级利润、销售提成等。所以广场直销价=工厂成本价+微量配送费用，全力确保“0利润0距离”买到最便宜的家电。”

### 0元门票让您“低首付高回报”

本报携手五星本次倾情打造0利润家电直销会的饕餮盛宴，为确保您享受货真价实的直销优惠，9月8日~9日活动期间，所有顾客实行凭票入场。

目前，“0利润家电直销会”入场券预约电话现已开通，9月8日前您可以拨打电话0371-87530318报名登记，至现场服务台只需预交10元就可领取入场门票。开车、乘车或打车客户，现场购物凭发票即送20元车费补贴。同时，彩电、空调、冰箱、洗衣机、热水器、手机、数码、电脑等各大知名品牌全线“蹦极”，“惠”顾郑州市民。每天11时和18时现场抽奖，12台32英寸液晶电视免费送。

参与方式：电话报名：0371-87530318

新浪微博：@郑州晚报 @河南五星电器

卖场报名：五星电器亚细亚、天龙、南阳路、文化路、名门、兴亚、橄榄城大卖场服务台报名

活动地点：郑汴路中州大道红星美凯龙前广场

由郑州晚报和河南五星电器联合主办的郑州首届广场家电直销会，将于9月8日和9日在郑汴路中州大道红星美凯龙前广场隆重举行，如果你想“0利润”买大牌家电，请来这。由于本次广场家电直销会实行凭票入场，剩下的几天时间里，请抓紧拨打电话0371-87530318预订门票，抢到即是赚到！

记者 樊无敌

五星电器 | 为美好生活用心
聚焦 M 红星·美凯龙 广场

**距重磅促销 仅有5天**

**价保30天 差价全返还**

**活动时间：9.8-9.9**

**郑州晚报 & 五星电器**

**0利润家电大型直销惠**

**厂家直供 减少流通环节 让利到底。**

**联想电脑**

7折起

**名牌热水器**

50升 ¥699

**三星手机S6102E**

¥798

**名牌洗衣机**

5公斤 ¥899

**名牌32" LED**

¥1290

**180升以上冰箱**

¥1299

**名牌1P空调**

¥1699

**New iPad**

¥3399

数量有限 售完为止

**预约即送入场券**

9月8日前至五星电器卖场付10元可获入场券一张，入场券为参加本次活动的唯一凭证。(门票不退)

**购物加送20元车费**

活动期间，开车/打车购物顾客，凭当天停车卡/打车票即加送20元车费补贴。(500元以上参加)

**32" LED液晶电视买就抽**

购物满500元即可获券一张，满1000元送两张，以此类推，最高送五张，每天11:00、18:00准时抽奖。两天12台32"LED液晶电视免费送。

20%个人所得自理

**活动地址：郑汴路与中州大道交叉口红星美凯龙前广场**

**乘车路线：85、B16、60、215、603、3、27、42、K805路**

广告内容限郑州市区卖场，赠品未标明数量均视为1台，限量活动每人限参加一次，图片仅供参考，以实物为准，如有刊例以店堂海报为准。本次促销活动所有未尽事宜，请致电咨询或详见店内海报。

**BEST BUY** 百思买全球连锁企业 400-828-6666
五星电器
百度搜索 找五星电器