

一般来说,发改委约谈哪个行业的企业,就说明这个行业的产品面临涨价的巨大压力。8月份,国家发改委约谈5家国内食用油主要供应商之后,食用油涨价的消息就不胫而走。美国长期的干旱,造成大豆严重减产,美盘大豆价格创历史新高,我国大豆及豆油价格同样升势强劲。业内人士分析,中秋国庆双节临近,食用油价格上涨趋势已经形成,散油价格已经上调,小包装食用油价格也面临上涨压力。

记者 徐刚领/文 马健/图



大豆期货价格创2009年以来新高 食用油价格上涨趋势已经形成

大豆期货价逼近历史新高

近期,美盘大豆价格创下有史以来的最高点1789美分/蒲式耳。当然,这主要归因于美国持久的干旱。

世界银行集团最新发布的《粮食价格观察》报告称,由于美国和东欧夏季发生了前所未有的干旱和高温,7月份全球粮食价格较一个月前暴涨10%,其中玉米和大豆的价格更是达到有史以来的最高水平。6月至7月份,玉米和小麦的价格分别上涨了25%,大豆上涨了17%。

美盘大豆价格走势强劲,我国大豆及豆油现货和期货价也是牛气冲天。昨日,大连商品交易所大豆主力合约a1305报收于每吨5046元,上涨71元,创出自2009年以来的最高点,逼近2008年7月大豆每吨5240元的历史最高价。豆油主力合约y1301报收于每吨10264元,上涨92元,升势也不弱。

桶装食用油零售价小幅走高

昨日,记者在文化路一家大型超市看到,5升装的鲁花一级压榨花生油,售价达149元。以往常见的调和油、大豆油促销场面,已经不复存在。工作人员介绍说,最近食用油价格稳定,没有什么促销活动。

记者从省商务厅了解到,8月份,我省桶装食用油零售价环比上涨0.74%,同比上涨8.31%。其中大豆油、花生油、调和油环比分别上涨0.7%、0.94%、1.19%、菜子油下跌0.07%。省商务厅分析,受国际市场原材料价格上涨和国内食用油消费渐

食用油上涨趋势已经确立

大豆油属于“基油”,也是食用油厂家的命脉。虽然市场上消费者购买最多的是调和油,但是,调和油60%至70%的成分是大豆油。也就是说,大豆油价格的涨跌,对于食用油价格影响最大。

昨日,中华粮网研究员郭清保说,此次美国干旱时间长,影响深远,大豆减产很厉害,美盘大豆价格已经创出了历史新高价。近年来,我国大豆

旺的影响,8月份我省食用油价格呈上行态势,预计后期我省食用油价格仍有小幅走高的压力。

中国大豆网的消息显示,昨日,东北产区主流大豆价格稳定,其中油厂收购均价每吨4363元,市场收购均价每吨4711元。国内豆油现货市场价格整体走势偏强,多数地区厂商报价上调的幅度在50~100元左右,部分地区厂商低价成交尚可。其中散装一级豆油均价为每吨10094元,上涨了69元;散装四级豆油均价为每吨9890元,较前日上涨了54元。

的产量逐年缩减,种植面积被逐年蚕食,将近一半的大豆要从美国进口。他认为,食用油的涨价趋势已经形成,散油价格已经上涨,小包装食用油价格在中秋国庆双节期间,很有可能上涨。

业内人士分析,双节临近,餐馆的用量会明显增加,市场进入食用油销售旺季。同时,劳动力和物流成本也在不断上涨。“食用油是市场定价商品,成本、原材料等市场因素对其影响较高。”

短讯

郑州市“2012年质量月活动”启动

本报讯 昨日上午10时,“郑州市2012年质量月活动”启动仪式在红星美凯龙国际生活广场举办,省市相关领导、全市获得2012年度河南省质量诚信A等工业企业称号的企业、河南省建筑装饰装修材料质量检验协会会员单位等近百家企业和全国首批企业首席质量官参加了启动仪式。

据市质监局局长刘建峰介绍,郑州市的质量月活动将从提高全民质量意识、提高企业质量管理水平和强化质量安全监管等三个方面开展工作,依托网格化管理平台,开展质量安全风险排查和道德领域专项整治,加强对食品、建材、农资、特种设备等质量安全监管。 记者 李丽君

上周猪肉价格小幅上涨

本报讯 昨日,郑州市商务局发布市场运行监测结果,上周纳入监测范围的51种商品中,五成左右商品价格上涨。其中蔬菜价格小幅下降,鸡蛋、桶装食用油、粮食和猪肉价格均出现了不同程度的小幅上涨。

上周鸡蛋的批发价格为每公斤9.6元,环比上涨2.13%;桶装食用油零售价格为每升15.9元,环比上涨1.73%;粮食的零售价格为每公斤4.91元,环比上涨2.72%;鲜猪肉的零售价格为每公斤24.33元,环比上涨1.04%。

8月份以来,我市猪肉价格下行势头有所缓解,随着中秋节临近,猪肉需求量有可能小幅增加,我市猪肉价格有震荡上涨的可能。 记者 辛晓青 实习生 刘欢

2012年我省第三届营销人才专场招聘明日举行

本报讯 营销专场是河南人才市场最具影响力的专场招聘会之一,目前已成功举办15届,为顺应企业发展之需,2012年河南省第三届营销人才专场招聘会将于9月6日(周四)举办。本场招聘会是定位于“实战型营销、管理类人才”而举办的特色专场招聘会,106家企业将参与本场招聘会,提供市场总监、销售总监、高级营销经理、区域经理、国际贸易、销售员、外贸员、业务跟单、营销管理师、业务精英、促销员等共近3300个岗位。详细岗位信息求职者可登录中国中原人才网(www.zyrc.com.cn)查询。 记者 辛晓青 实习生 刘欢

7月,郑州地区参与团购消费的市民累计达54.3万人次

平均每人消费金额约52.3元

本报讯 近日,团购导航网站团800公布了《2012年7月中国团购市场统计报告》,交出了今年三季度团购行业的首份成绩单。数据显示,7月1日至31日期间,郑州地区在线销售的团单共计5116个,参与团购消费的市民累计达54.3万人次,平均每人消费金额(即客单价)约52.3元,平均折扣近三九折。7月团购成交额总计2842万元,环比上涨17.2%,同比增加53.8%,排名全国第十六位。

7月,郑州销量最高的细分类均为自助餐团购,占全部团购销量的23.5%,成交额和开团期数最高的细分类均为火锅、烧烤,分别占全部团购成交额的17.6%,占全部团购期数的12.4%。 记者 徐刚领

由国家质检总局和国家标准化管理委员会发布的GB18401-2010《国家纺织产品基本安全技术规范》,从8月1日起开始施行,其中,新标准要求3岁以内婴幼儿服装要达到最高安全等级,即A类标准。

目前,距新规开始实施已经过去一个多月,郑州婴幼儿服装市场的执行情况如何?昨日,记者走访了郑州部分商场、专卖店及街边个体商铺,发现仍有大量非A类婴幼儿服装在售,并且对于该新标,多数家长都不了解。 见习记者 赵柳影

3岁以下婴幼儿服装必须为A类,新规实施已经一个月 记者调查郑州市场后发现

非A类婴幼儿服装仍在销售

市场调查:非A类婴幼儿服装仍在销售

昨日,针对郑州的婴幼儿服装市场,记者进行了走访调查。

在西区一家商场的HM、ZARA等品牌儿童服装区,新款秋装刚上架。记者逐一查看,发现大部分婴幼儿服装的标牌上都明显标注着“A类婴幼儿服装”,3岁以上儿童的服装大多都标注为B类。然而,不合格的婴幼儿服装也存在。

在其中一家品牌服装店的儿童区,记者看到一款男孩儿的秋装外套,推荐年龄为2至3岁的孩子穿,可在其标签上,并没有看到标注有“婴幼儿服装”的字样,甚至在安全技术类别一栏里,明确标注为“C类”。

商场里的品牌服装还有不合格的产品,那一些批发市场及街边个体商铺的情况如何呢?在银基附近,各种婴幼儿服装店鱼龙混杂,

记者随意挑选一家,告知服务员要购买一岁半儿童的棉衣,但推荐给记者的衣服还是执行B类或者C类标准的服装,而且上面并没有标识是婴幼儿使用。

“我们这儿的衣服都是这样的,没有听说非得标注为A类啊,卖了多少年了,也没啥事。”当记者询问为何不按照新规执行时,一家店铺的老板陈女士说。

随后,记者又沿街查看了几家店铺,发现不少店铺里标注A类的婴幼儿服装并不多见,相当一部分商品甚至没有标注安全类别,这种情况尤以打着“外贸”旗号的商品比较明显。

“在新规出台之前生产出来的产品目前还没有卖完,我们总不能不去卖它,要不就赔本了,所以按照新国标生产出来的产品上市还需要一个过程。”在采访中,不少商家给出这样的解释。

建议家长:注意查看标签信息

然而,对于新规不了解、不执行的不仅仅是商家,在采访过程中,记者发现部分家长对新国标同样很陌生,对于童装吊牌上的A类、B类、C类,很多人都不知道意味着什么。

“我给孩子买衣服,判断质量都是凭手感,有时往脸上蹭蹭感觉一下舒适度,并没有注意过吊牌。”正在商场里购买童装的侯女士说。“真是,我也没注意,顶多有时候看下面料什么的,安全技术等级这个真没注意过。”另一位妈妈金女士说。

在从事婴幼儿教育20多年的张女士看来,妈妈们的这种做法是很不负责任的。“低龄宝宝普遍有啃咬衣服的习惯,并且皮肤也比较娇嫩,容易受到伤害,所以童装最重要的是材质可靠。”张女士说,家长买衣服时一定要看清楚标牌里面的内容,不能只考虑款式和价格。”