

“得中级车者得天下”，指出了中级车在行业里的重要地位。中级车市场也因此成为各大汽车厂家的兵家必争之地。在本次车展上，各路经销商派出了以往中级车市中的中坚车型，比如说荣威550、东风标致408、世嘉三厢等，目的很简单，就是要利用良好的口碑、优秀的燃油性、以及高性价比“包打”中原车市，抢占10万元左右市场。 记者 谢南

## 前后夹击 “包打”车市

### 东风标致408

【专业调校】408的设计体现了标致汽车最新的DNA，丰富了东风标致在1.6L-2.0L黄金排量市场的产品线。特别是标致408采用DOHC双顶置凸轮轴、16气门多点顺序燃油喷射发动机，此款发动机的突出优势在于通过标致的专业调校，实现了低转速下高扭矩输出，发动机转速3000~5500转区间，可以达到最大扭矩的95%。

### 全新轩逸

【四大极致】新轩逸在秉承轩逸之前一直追求的舒适空间和科技装备理念的基础上，对目前家轿市场格外关注的外观、空间、动力、油耗四方面进行了升级和完善，全车20余处细节关注充分体现了“大气之极”、“宽适之极”、“顺畅之极”和“节能之极”四大极致标准，树立了中级车“全尺寸旗舰家轿”的新标准。之外，新轩逸搭载2.0升MR20DE引擎与新一代XTRONIC CVT无级变速器，两者完美合璧，动力衔接顺畅之极，同时兼顾燃油经济性，带来“超技术体验”。



### 比亚迪G6

【动力智能】作为比亚迪迄今为止最高端的旗舰车型，该车定位“T动力智能新典范”，集合了比亚迪最优、最前沿的造车经验及技术。而从该车型定位、配置上分析，其近乎苛刻的品质管控、出色的动力技术、高端的电子智能配置以及大气尊贵的外观或将使G6短期内迅速打响知名度，市场表现值得期待。



### 瑞麒G3

【A级主力】G3继承了瑞麒车系原有的家族特色，车身线条、设计元素等都与G5、G6有着较高的相似性，大气稳重，是瑞麒G系面对A级车市场的主力车型。在动力装备上，瑞麒G3搭载1.6DVVT发动机，有着和梅西一样强劲“内芯”带来的高效动力，其进排气双连续可变气门正时、无级可变进气歧管、静音链条等多项先进技术。



要形成包围之势。  
鹤翼阵是唯一可以积极攻击的阵形通俗说来就是用鹤翼阵来形容中级车专场一点也不为过。

【阵型无敌】鹤翼阵

## 东风风行稳健取胜 全系延保回馈客户

浮躁的中国车市上，关注大众需求的稳健品牌，也不在少数，独立分析师刘峰认为：风行汽车一直在中端商务车市场和代步家用车市场稳扎稳打，为主流汽车客户提供了“性价比”更高的产品，也获得了主流市场的认可。据风行汽车裕华江南4S店专营店相关负责人介绍9月风行菱智、风行景逸两大车系上市周年庆典尊享“惠”，全系延长保修期至5年10万公里以回馈客户。



### 厚积薄发稳健取胜

以菱智商务车起家的风行汽车，通过6年市场积淀，在中端MPV市场站稳脚跟后，才在2007年涉足家轿市场，创造了景逸家用车品牌。经过多年的市场精耕细分，菱智和景逸品牌都日趋成熟，成为中端MPV市场和大两厢代步车市场的关键车型。

去年，风行汽车成功推出小排量大空间全能商务车菱智1.6L，将菱智商务车的版图从中端市场覆盖到了小排量市场。今年，风行汽车又推出了景逸SUV，这款车开启了“城市代步”的SUV新用法，并首开“SUV为第一辆车消费者打造”的先河，它不仅丰富了景逸家族的产品构架，也夯实了景逸在城市代步车市场的领跑者地位。

### “MPV专家”菱智领跑市场

商务车主要服务于各级企业和政府公务用车客户，这些主流客户一般选用中端MPV，而菱智就是一款经典畅销的中端MPV车型，被业内视为“MPV专家车型”。

风行菱智的原型车为日本三菱SPACE GEAR L400太空舱，是风靡世界的主流商务车。风行汽车将其引入国内后，对其进行了改款和多次性能升级。由于车型基因优势和发动机、操控系统、外观内饰等的不断优化，菱智在主流中端MPV市场上畅销11年，常年稳居商务MPV市场三甲地位。

菱智1.6L一上市便迅速热销，其每月四五千台的销量，也助推菱智品牌完成了向商务MPV市场冠军车型的蜕变。

### 景逸：城市代步受追捧

风行汽车不仅在代步家轿市场上实现了家用车的价值回归，在被大多数品牌视为“高端车型”的SUV市场上，风行汽车也推出了回归家用车价值原点的景逸SUV。这款车定位于“加大号城市代步SUV”，在国内车市尚属首例。它保留了SUV的运动性与多功能特色，融入了城市代步车的时尚性、舒适性、低油耗、亲民价位等元素，开启了“城市代步”的SUV新用法。由于其定位符合主流消费者的用车价值观，景逸SUV上市后大受追捧，成为景逸家族的市场生力军。

风行汽车裕华江南4S店相关负责人表示为回馈广大客户结合全系延长保修活动，店内将分别举行菱智、景逸购车尊享“惠”活动，特价车钜惠20000元。欢迎感兴趣的朋友莅临试驾选购！

## 河南通广宝骏630金秋钜惠献礼 5.88万元起

近日，为庆祝宝骏630上市1周年，自8月17日起至10月31日，宝骏汽车河南通广开展周年庆典金秋钜惠活动，旗下两款主力车型宝骏630 1.5L手动挡车型及乐驰将以5.88万元及3.68万元的底价限时、限量抢购，现抢购热波进行中，进店抢购消费者以超低价格享受到宝骏汽车的国际品质产品及服务。

销售热线：0371-60980150 15333718368

河南通广宝骏630 4S店王总表示：“此次推广活动正值宝骏630上市1周年，主要为答谢广大新老顾客的支持和信赖，给消费者带来切实利益，并借此提升宝骏汽车在本地的知名度。”河南通广现举行疯狂让利，特推出多重礼遇：

1. 购宝骏630指定车型钜惠万元（特价车除外）；
2. 购乐驰指定车型钜惠6888元（特价车除外）；
3. 分期购宝骏630可享0利率、0月供、0担保按揭活动；
4. 进店赏车试驾有好礼相送；
5. 老客户转介新客户即享500元转介大礼；

6. 置换均高于市场价。据了解，此次宝骏让利购车活动，是史无前例的、实实在在的优惠活动，数量有限，快快抢购吧！

自去年8月份上市以来，宝骏630 1.5L手动挡产品凭借时尚大气的外观、比肩国际的可靠品质，以及实惠的价格赢得郑州市的良好口碑，销量迅速攀升。其所搭载的P-TEC/P-TEC DVVT高效能1.5L发动机源自通用技术，动能输出平顺，可提供81kW的最大功率和146N·m的最大扭矩，在同级车中可谓翘楚。与之搭配的五挡手动变速器，是目前通用集团广泛使用的手动变速器，具有挡位清晰、换挡阻尼小、吸入感强、运转噪音低、工作可靠等明显优点。而通用技术分享的底盘与悬架系统，使车辆在经过颠簸路段与弯道时发挥良好的减震效果，能有效提升转弯时车辆的稳定性。

而定位于“高性能微轿”的乐驰，作为A00级市场的常青树，历经9年市场验证，多次荣获J.D.Power紧凑型新车质量调查最佳得分，备受消费者喜爱。

宝骏汽车一直以高性价比搏杀车市，本次降价促销将给消费者带来更多实惠，感兴趣的朋友可与河南通广宝骏4S店联系，进行预约试驾。

