

作为国内第四大车展的重头戏,今年在成都车展上首发及上市的新车数量创下历届之最。业内人士称,这显示出成都车展较往届逐步升级,也说明西南市场的潜力正在吸引更多汽车厂商的重心倾斜。据不完全统计,成都车展仅开展首日即有近30款新车上市。一汽-大众、上海通用、奥迪、江淮、宝马等品牌竞相推出新品。
 记者 舒晗

成都车展 西风烈

超跑风: 法拉利458 Italia中国龙版 限量20台

法拉利458 Italia中国龙版为纪念法拉利品牌正式进入中国大陆市场20周年而推出的,而为纪念20周年这一特别的里程碑,新车也仅仅只生产20辆。如此稀有的一款车型其售价自然不菲,高达558.8万元的售价比普通版高出178.8万元。

这台458 Italia中国龙特别版车型基于普通458打造,但在外观装饰方面加入了一些中国元素,比如龙和金黄色都是极具中国色彩的元素。传统的赛车拉花图案从发动机盖经过车顶一直延伸到车尾,并且加以中国黄镶边,上面绘制的金色龙腾图案更是格外抢眼,这跟今年是中国的龙年不谋而合;再加上贵气的金色轮毂,令这款特别版车型很容易区别于普通版。

458 Italia中国龙版还是搭载中置后驱的4.5升V8自然吸气发动机,百公里加速时间仅为3.4秒。



中国龙版法拉利

跨界风: 和悦Sports、悦悦Cross风云再起

江淮乘用车以史上最强阵容亮相,携旗下六大平台共计14款车型强势出击。其中,江淮乘用车重磅车型和悦Sports系列、瑞风II自动挡以及悦悦Cross三款新车联袂上市。江淮乘用车公司总经理戴茂方表示,近年来,江淮乘用车不断开拓创新,旗下六大主力车型均取得了令人瞩目的成绩。2012年,和悦Sports系列、瑞风II自动挡以及悦悦Cross三款车型的上市,全面展示江淮乘用车研发实力和技术成果,江淮乘用车将以更高品质、更高价值的产品实现对细分市场的全面覆盖。和悦Sports系列在继承和悦五星家轿的基础上实现了全面的升级,以6.78万~9.48万元的售价在全国正式上市。为进一步彰显运动本能,和悦Sports系列通过ECU的升级和优化低扭曲线,使得电子油门响应速度更迅速,加速性能提升7.2%~7.6%,而变速箱的优化则让其提速更为顺畅,燃油经济性亦大幅提升。

运动风:迈锐宝1.6T 20.99万元极速来袭

雪佛兰全球中高级旗舰迈锐宝1.6T涡轮增压自动挡车型宣布上市,售价20.99万元,雪佛兰迈锐宝1.6T是上海通用汽车旗下首款组合搭载1.6L Ecotec涡轮增压发动机与全新一代6速手自一体变速器的中高级车型,升功率超过84KW/L,具备高性能、低油耗的特点,堪称国内最强性能的小排量涡轮增压车型。凭借高效动力组合和“驾享合一”的均衡特质,雪佛兰迈锐宝1.6T将为中国社会新生代中坚力量提供全新智选。

迈锐宝1.6T延续雪佛兰品牌的经典设计,运动风格造型灵感来自传奇超级跑车Corvette科尔维特和“大黄蜂”Camaro科迈罗,在经典的尾部设计中,镶嵌一枚代表高效涡轮增压动力的“T”标,辨识度更高;加上1.6T车型独具的17英寸10幅铝合金轮毂,更彰显涡轮增压发动机所带来的运动感。而整车具备的EcoPower高效动力系统、智能平衡操控系统和深海静音舒适系统三大核心优势,也使其成为新生代社会中坚力量的首选中高级座驾。



【校场集结】



金九银十
 中原车市
 秋点兵

5个城市,100个品牌,
 500款车型,100000个调查样本
 精确度 达到95%以上



也许是史上最有导航意义的汽车调查
 让50000个真实消费者告诉你如何选车

中国汽车口碑榜之最受欢迎指数,即将发布,敬请期待



样本量巨大
 南昌、郑州、武汉、西安、昆明五城联动调查, 每期每个城市达到1万个惊人的调查样本



更公正客观
 线下观测、拦截访问、线上调查、网络研究四种调查方式相结合,确保榜单更客观、更科学



榜单更先进
 可根据级别、排量、价格、油耗、操控等多个条件衡量汽车排名,更具购车指导性



权威影响大
 年度传媒集团,联手北京开元、腾讯汽车频道以及7家全国影响力都市报强强携手,更权威,更公正



年度传媒集团:
 广东省广告股份有限公司旗下控股公司,全球最大媒体代理公司百迅达在中国唯一授权合作公司。

腾讯汽车频道:
 腾讯旗下最具影响力的专业汽车频道。

北京开元:
 超过10年历史的专业性市场研究机构,与众多国际知名品牌保持长期合作。

7家全国影响力都市报:
 《东南快报》、《楚天金报》、《生活新报》、《都市消费晨报》、《西安晚报》、《郑州晚报》、《江西晨报》。

