

# 5万车主用50亿钞票投出的结果

## CABS中国汽车口碑榜之受欢迎指数排行榜公布

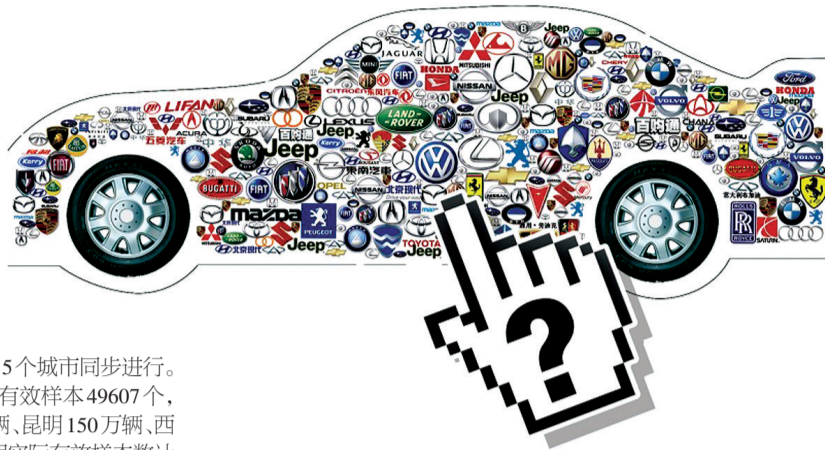
谁在买车的时候会市场上所有品牌、所有车型来做比较？没有人。除了CABS中国汽车口碑榜。8月29日，CABS中国汽车口碑榜公布三季度首批研究结果——受欢迎指数排行榜，将告诉你，什么品牌、哪个车型才是这个城市最受欢迎的？

受欢迎指数排行榜，是CABS中国汽车口碑榜的子榜之一。通过调查一个区域市场内，不同汽车品牌与车型的市场占有率，来反映不同汽车品牌与车型在该区域的受欢迎程度。

该调查在郑州、昆明、西安、武汉和南昌等5个城市同步进行。计划每个城市执行10000个样本，实际共获取有效样本49607个，推及总体汽车保有量为675万辆（郑州200万辆、昆明150万辆、西安145万辆、武汉120万辆、南昌60万辆）。根据实际有效样本数计算结果，以95%的置信水平，样本推算总体的置信区间为0.44，也就是总体误差在正负0.44%，是相当接近真实的调查结果。

本次调查通过在城市主干道，对汽车进行拍照，然后按品牌和车型进行分类统计，从而得出各汽车品牌和车型在区域市场占有率。用市场占有率来反应产品的受欢迎程度，从调查的角度看，是最能反应消费者心声的办法，因为这是消费者直接用钞票投票的结果。按近5万车主，每辆车假设平均按10万元计算，就是近50亿元人民币。而从推及汽车保有量675万辆来计算，则是大约6000亿元的汽车消费！

近5万车主用50亿元人民币做出的选择，代表了这5个城市、



675万个车主对汽车品牌和车型的偏好选择。本次调查结果，不仅将告诉你，什么汽车品牌最受消费者喜爱，什么车型最受消费者欢迎，还可以根据样本实际覆盖的97个不同汽车品牌，606种不同车型，按4种（自主、合资、进口、合资自主）不同类型厂商，9种（A0、A、A+、B、C、SUV、MPV、跑车、商用）不同车型分类，划分成几十个不同细分市场后，告诉你每种细分市场中，各不同品牌及车型受欢迎情况。

另外，根据不同的价格区间划分，价格相当的汽车，市场占有率最高的品牌和车型，同时也是代表消费者心目中性价比最高的品牌和车型。

记者 谢宽



【口碑榜】

金九银十氛围浓  
中原车市秋点兵

### CABS中国汽车口碑榜

背景资料

CABS中国汽车口碑榜，由国内最专业的媒体整合运营集团——重庆年度广告传媒有限公司发起，联合《郑州晚报》、《都市消费晨报》、《楚天金报》、《西安晚报》、《生活新报》、《江西晨报》、《东南快报》等多家全国影响力都市报以及腾讯汽车频道和北京开元策略信息咨询有限公司，以季度为周期，每年进行4次中国汽车口碑大调查，定期公布调查结果，为消费者购车提供专业、客观、公正的科学依据。

该榜共分为两个子榜和一个总榜，受欢迎指数排行

榜和车主满意指数排行榜两个子榜，将分别从车和人两个角度，最终加权得出中国汽车口碑指数排行榜。调查执行机构——北京开元研究，以独立第三方的立场，采用专业的市场研究方法，通过问卷拦截访问、在线问卷调查、地面车型统计、网络空间数据研究等多种方式，从多个维度调查，全面了解城市汽车消费者对汽车品牌 and 车型的口碑评价。

今年9月底将会完成第一次全面的数据研究并公布。

# 10000份网络调查， 50000次地面抽样， 数据筛选， 数亿网络



也许是史上最具精确参考的汽车调查  
让50000个真实消费者告诉你如何选车

中国汽车口碑榜之最受欢迎指数，即将发布，敬请期待



**样本量巨大**  
南昌、郑州、武汉、西安、昆明五城联动调查，  
每期每个城市达到1万个惊人的调查样本



**更公正客观**  
线下观测、拦截访问、线上调查、网络研究四  
种调查方式相结合，确保榜单更客观、更科学



**榜单更先进**  
可根据级别、排量、价格、油耗、操控等  
多个条件查询汽车排名，更具购车指导性



**权威影响大**  
年度传媒集团，联手北京开元、腾讯汽车频道以及  
7家全国影响力都市报强强联手，更权威，更公正



**年度传媒集团：**

广东省广告股份有限公司旗下控股公司，全球最大媒  
体代理公司百迅达在中国唯一授权合作公司。

**腾讯汽车频道：**

腾讯旗下最具影响力的专  
业汽车频道。

**北京开元：**

超过10年历史的专业性市场研究机构，与众多国际  
知名品牌保持长期合作。

**7家全国影响力都市报：**

《东南快报》、《楚天金报》、《生活新报》、《都市消费晨报》、  
《西安晚报》、《郑州晚报》、《江西晨报》。

