



大商集团紫荆山百货 9/7(五)-9/10(一)

郑蒙羊绒促销仅剩四天
20万件畅销品已经到货

打包价100元4件 一口价100元2件
100000件商品低至69元

1折巨献

金秋礼品季 教师节感恩礼

化妆品 200减40 少淑鞋 580返150
女装 45当100 绅士鞋 580返200
运动休闲 200返200 男鞋 家居 50当100

相约教师节 紫百来聚惠

1. 满680 送 优爽杯 · 满1680 送 油加湿器
· 满3680 送 宜家餐具18件套 (仅限重点品牌, 特例×3)

2. 活动期间, 凭教师证任意消费即送教师节礼品一份

3. 活动期间, 持浦发银行全系列卡消费满500即送拉杆箱等精美礼品。

4. 购买团卡满10000返700(200团卡+500百货礼券) 或返1000百货礼券

多买多返 活动详情请来电垂询: 0371 65832250

数百会员 双重享

1. 明星品牌双倍积分 2. 活动期间持教师证免费洗车

贝蒂梅皮草 紫百大型特卖会

全场低至580元 皮衣1折起 水貂低至1980元

9月13日-18日 敬请期待

更多优惠敬请关注 大商紫荆山百货

城市改造: 盛大景观与微弱民意



锐评

在名义上,城市毕竟是大家的。尽管普通民众影响城市景观变迁的能力已经在这个时代变得微乎其微,不过在话语上,权力和资本依旧寻求着与城市传统的对接。在权力和资本的裹挟之下,改造城市景观是如此的轻而易举。然而,对于城市的居民而言,重新勾画出自己对于这个城市的认同,却没有那么容易。面对林立的高楼和新城,生活在城市里的人几近于漂浮着,却并不能真正落地。关于一座城市的独特印象,似乎只能永远留在人们的记忆之中。而这些记忆相对于抬头可见的盛大景观,却又显得那么的微不足道和不值一提。——《南方都市报》

倾听民声

城市管理应逐步弱化“收费思维”

□黄枢梓(公务员)

治理拥堵,深圳不限购,但是将大幅提高停车收费!昨日,深圳市政协主席白天率部分全国、省、市、区四级政协委员前往市委视察,记者在采访中获悉,该市将大幅度提高停车收费,收费方案即将向社会公开征求意见。

(9月5日《深圳晚报》)

笔者认为,深圳市采取的公交提速、清除断头路、整治拥堵片区、改造拥堵节点、增加停车设施等措施都是治理拥堵的有效途径,体现了城市管理者治堵的智慧,但“大幅提高停车收费”却是值得三思而行的。也许正是由于“大幅提高停车收费”的公共决策需要谨慎定夺、审慎出台,深圳市才准备将收费方案向社会公开征求意见。

也许是由于落实其他各项城市治堵措施需要有一定的财力作支撑,大幅提高停车收费,既可在一定程度上遏制车辆出行,又可以从收费中提取一定比例的资金,投入到其他各项治堵措施的落实中去,深圳市才有了大幅度提高停车费动议的。相对于“限购治堵”来说,这种“羊毛出在羊身上”的“收费治堵”显然是更为划算的,“限购治堵”会在一定程度上抑制居民消费需求,不利于拉动

内需保增长,而“收费治堵”不仅不会减少车辆这样的大宗商品消费,影响内需的扩大,而且会因车辆使用费用的上升而增加消费,促进内需的扩大。

然而,在一些大中城市,车辆已经成为人们日常工作和生活必要的交通工具,也渐渐成为一种大众消费品了,“收费治堵”却会加重民众负担,加剧民生焦虑,引起民意反弹,增添不和谐因素。从这个意义上来看,“收费治堵”有可能是得不偿失、弊大于利的。在以前经济基础薄弱、财政收入较少时期,加强城市管理,完善交通设施往往要靠收费加以补充,由此形成了一种“收费思维”,而如今各级政府,特别是经济发达城市政府的财政状况已经大为改观,再继续沿袭以前的“收费思维”显然已经是不合时宜了,也难以取得广泛的民意支持。

城市居民在日常生活的消费中,已经承担了较重的各种间接税负担,还有一些中等收入水平以上的居民承担了直接税的负担,人们的“税感焦虑”已经愈来愈强烈,如果政府部门还不改变“收费思维”,遇事就想着通过收费的方式来解决,还美其名曰是以经济手段引导车辆使用、加强城市管理,而实际上却是在“税上加费”,岂不是在变本加厉地加重民生负担?按理说,城市居民只要依法纳税了,政府就不应该再向其收取税收以外的管理与服务费用。因此,政府官员作为城市管理的主导者,应该逐步弱化“收费思维”,克制“收费冲动”。如果诸如“治堵”之类的城市管理费用不足,不妨通过进一步降低行政运行成本,大力压缩“三公”消费等途径去解决,这样才是得民心顺民意的。



谁制造了月饼价格虚高

临近中秋节,月饼渐成焦点。东莞市民能接受什么价格的月饼,在他们心目中月饼市场存在的主要问题有哪些? 调查显示,逾八成消费者认为目前月饼市场存在的主要问题是价格虚高,同时受访者对口味的关注度高于质量。

(9月5日《南方都市报》)

是谁制造了“月饼价格虚高”的怪胎? 事实上,就笔者的判断,生产者并非不知道月饼价格虚高,但是,在种种隐秘因素的推动下,只能让月饼价格一年更比一年高,一年更比一年虚,对此,无论是生产者还是消费者都不可小视之,因为这不仅关乎中秋节意义的传承,更关乎公众的选择,弄不好的话,就是两败俱伤,公众甚至有可能“用脚投票”。

月饼价格虚高是月饼被异化的表征之一。中国食品工业协会专家委员会专家汪国钧曾表示,现在的月饼某种程度上被异化了,

不再是寄寓节日情思的传统食品,而成了节日送礼的工具。价钱很高、味道不好的酒店月饼大行其道,实际上又很少有人吃。但是,又是谁造成了这种“送礼工具”怪象呢?

尽管国家明确规定月饼不得多于三层包装,包装成本不能超过月饼出厂价格的25%,否则即属违规。但现实是,研究发现市场上常见的月饼豪华包装能耗差不多是普通包装的6倍,是散装的365倍,排放SOX的量分别是普通包装和散装的9倍和158倍。还有数据显示,每年仅包装废弃物就白白扔掉2800亿元。如此种种都足以表明,有

关方面应切实重视和解决“八成受访者最反感月饼价格虚高”所传递的民意呼声,否则,不但是在助长月饼的异化,更是在消解公众对中秋节的情感寄托。

更何况,月饼价格虚高还有关公益。从消费者角度来看,价格虚高涉嫌商业欺诈,有损消费者的权益;从社会角度来看,它浪费公共资源。因此,理当还原月饼在中秋节中的价值和位置,让月饼的归月饼,而不是被权力、人情、商业所累。道理很简单,仅仅具有权力和商业价值的月饼,存在的意义实在有限。 朱四倍



话题:苏州日报刊文称没文化就看不懂东方之门

网友发言

不知苏州日报所说的文化是什么文化? 苏州园林的建筑设计,为什么不说要文化的人才能看懂,而是不管男女老少都会说美,说好看,雅俗共赏呢?

网友苏州 seahuman

所谓没文化看不懂,仅仅是一家之言! 文化的本质是什么? 谁能权威地下个众人认可的定义? 文化的多样性决定了人们对文化认知是多样化的,焉能武断地对网民的质疑轻蔑地称为没文化? 真正有文化、有修养、懂宽容的人应笑对各种评说,向公众展示自己对文化的理解及其设计理念。 网友昆明 jfxk5489666

话题:合肥民政局称给儿童福利院买奔驰不过分

网友发言

福利院是靠政府拨款,靠有善心的企业单位和个人捐款运作的,39万元买个车子给谁用? 难道会天天拉着孤儿们去游玩! 39万元可以买3台国产车了,后期维修保养还节省下一大笔钱。乱啊! 接触过福利院、红十字会的人大多都知道。

网友广东中山 zhdmxhx

记得2006年到安徽,安徽寿县李山乡朋友家乡的街道上都是泥水路,没有看到一米水泥路。后来听朋友说,国家看不过去,给了扶贫款,修了一条水泥路。这样的省还说自己经济发展得多好,难道不脸红吗? 39万元买个车还说合理,唉! 无语啦。难道你不可以花12万元买个江淮的商用车啊? 省下27万多收养几个街上小乞丐多好。 网友杭州如来老弟

寝室怎么没有空调? 我来装一个,电费也包了! 线路不行? 我掏钱,把整栋宿舍的都改造了! 9月3日,中南财经政法大学迎新现场,一个新生家长的诉求,让接待人员颇感无语。经过耐心解释,装空调是学校统一行动,需要按步骤来后,家长才悻悻离去。

(9月5日《楚天都市报》)

这个家长“牛”得不是地方

看来,网友将这位家长称为“最牛家长”并不过分,张口要包空调电费、闭口欲改造整栋宿舍楼的线路,仅仅是为了让自家孩子吹上凉风。可怜天下父母心,为孩子把心都操到这般地步,漫漫人生路,不知家长还要为孩子“搀扶”多久!

前不久北京大学新生开学时,北大校长周其凤曾动情地为学生讲了自己当年“4元钱闯北大”的故事——1965年,他扛着行囊赴京报到,下火车时身上只剩4元钱,到白石桥坐车花了1毛5,从白石桥到北大又花了1毛5,身上就剩三块七。在学长的带领

下,他去小卖部买了个饭盆,却没钱买饭票了,最后还是向学长临时借钱买饭票,并到助学金发放部门领了第一个月的生活费,终于拉开了大学生活的序幕。

周其凤校长“4元钱闯北大”的故事,无疑是一部很好的青春励志教材,应当让所有年轻学子记取。我们现在的物质条件、生活条件和学习条件,与周其凤求学的年代相比,简直有着天壤之别,但是有一点却没有变——即在多数家长达成的共识里,人生与成功的公式从来没有变,人生需要磨砺、意志需要磨炼、理想需要拼搏、事业需要攀登,他们都希望

自己的孩子不做温室里的花朵,要在人生的跑道和跨栏前像刘翔那样飞跃,在未来日益激烈的职场竞争中做名副其实的强者。

爱逾越了边界就变成了溺爱,“最牛家长”对孩子的爱,是一种超出人之常情和教育规则的溺爱。其实,让孩子稍稍吃些苦,更有利于其心智成熟和能力提升,有利于其精神成人和道德成人。

还是让孩子做精神的富翁,而非物质的富翁,家长的“牛”也要找准方向和明确“牛”的目的。

张培元