

郑州市停车诱导系统实施方案公布 哪里能停车？指示牌上一清二楚

先期建设覆盖市区中心五个繁华区域 不久的将来可网上预订停车位

现状

市区内，12.2辆车平均一个停车位

相关统计显示，我市6个区域（二七区、管城区、惠济区、金水区、郑东新区、中原区）内，共计有691个停车场，126878个停车位。

其中对外开放停车场243个，共计46937个停车位，分别占总数的35.2%和37%。

在这6个区域内，除了郑东新区和中原区的停车场处于不饱和状态，其他区域停车场均处于饱和或半饱和状态，鲜有空车位。

根据郑州市历年的机动车增长情况与停车场现在情况对比看，机动车与泊位数的比例为12.2/1，即12.2辆车对应一个停车位

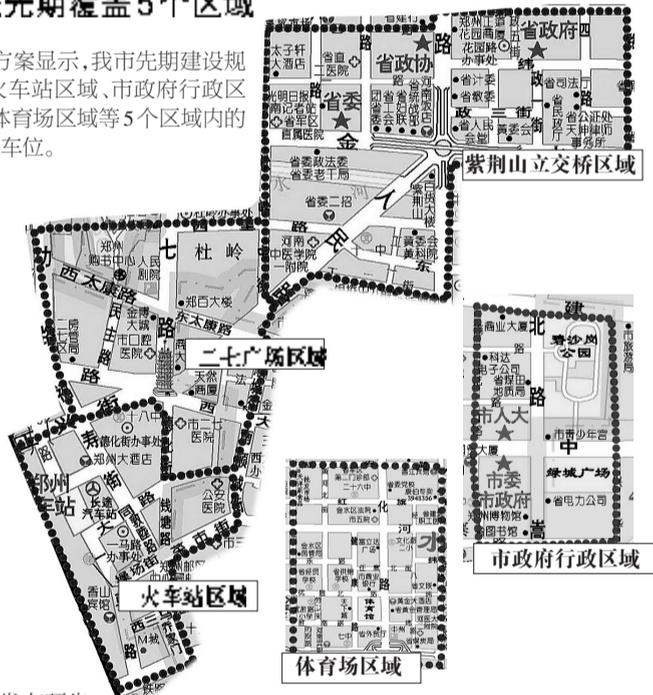
位，与国外大城市相比，郑州市配件停车场标准偏低。有关研究表明，城市每增加一辆注册车辆，就应增加1.2~1.5个停车位。目前，市区机动车的增长率达到18.1%，而停车场总体规模不足，性质不一，且停车分布不均匀，造成供需失衡。

建设

停车诱导系统先期覆盖5个区域

停车诱导系统设计方案显示，我市先期建设规模覆盖二七广场区域、火车站区域、市政府行政区域、紫荆山立交桥区域、体育场区域等5个区域内的72个停车场，8000余个停车位。

其中将建设一个停车诱导管理控制中心、一套停车诱导服务平台、72套停车场数据采集系统、一套无线通信网络，以及覆盖二七广场等5个区域的地面三级停车诱导发布终端。



如何看懂停车诱导屏？

1.一级停车诱导标识

一级停车诱导标识(区域外停车诱导标识)主要是发布预告性的停车信息，即停车分区内各停车区域的泊位供应情况，提供停车场位置、实时车位(或者停车场的空、满状况)、行车方向、道路通行状况等详细信息。

一级停车诱导标识主要设置在诱导区域周边主干道和次干道上，在未进入该区域前，就有信息板预告区域总的停车位剩余数，这一级别的信息板显示的是每个区域的总体情况，即每个区域的停车场使用状况，让驾车者心中有数，选择合适的区域停车。

2.二级停车诱导标识

二级停车诱导标识，也可以称诱导区域内街区停车诱导标识，是发布各主要停车场的泊位信息，诱导驾车者选择停车场信息标识；二级停车诱导标识主要设置在距离停车场周边1~4个路口处，可将一块或多块二级诱导显示屏结合对停车者进行进一步诱导，为停车者提供周边街道内停车场的可利用泊位数、行车方向及行车距离。

具体内容为停车标识P、停车场名称、空车位数、行车方向及距离，以帮助驾车者尽快找到需要的停车场。

3.三级停车诱导标识

三级停车诱导标识设置在停车场(库)入

解读

红、黄、绿三种颜色显示停车位使用情况

据郭警官介绍，停车诱导系统作为一个独立的系统，应包括泊车信息采集系统、诱导信息发布系统、信息传输系统、停车诱导信息系统中控平台4个部分。

泊位信息采集设备在停车场的各出入口实时检测进出车辆，采集到停车场车位变化数据，通过无线GPRS公用通信网络，实时向公共停车信息系统中控平台进行传输，生成对应停车场的空余泊位数据，再通过无线GPRS通信网络发送到各级停车诱导信息发布屏上，向驾驶员提供各停车场有效的泊位信息，为保证信息准确，停车诱导系统的更新频率设计在3分钟一次。

郭睿表示，停车诱导系统建成后，会在指示屏上用红、黄、绿三种颜色显示出该区域内的停车位使用情况。如果显示红色，就表示该区域停车位已使用完，建议改道行车；如果显示黄色，就表示该区域只剩下少量停车位，建议慎重选择；如果显示绿色，就表示该区域停车位充足，可放心停放。

远景

可网上预订车位

除通过交通诱导屏发布停车位信息外，警方还将开通“停车诱导服务网”方便市民上网查询停车位。

据郑州市交巡警支队科研所有关负责人介绍，今后市民出门前能通过电脑、手机登录“停车诱导服务网站”，查询郑州市区内各大停车场信息。点击每个停车场，查看收费标准、道路停车场的具体位置，可以实时了解目的地停车场情况，引导司机将汽车快速便捷地停到最近停车场。

该负责人表示，目前郑州市停车诱导系统正在紧锣密鼓地筹备中，近期将发布招投标时间。

