



郑州 第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日报出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

第一旅游

品质高 线路多 方式灵活

国庆+中秋 出游也爱高富帅



价格高、品质高 各取所需

在河南旅游百事通总经理李力看来,今年双节出游市场的“高”主要表现在两个方面:一是价格比平时有所提高,相同的线路与平时比均有5%~10%的涨幅;二是线路品质比平时有所提升,纯玩团、无自费团纷纷推出。

分析原因,郑州金辉国际旅行社孙燕认为,节假日交通、住宿、门票等旅游链条中成本的提高,直接助长旅游产品价格的上涨。而这其中,热门出游地表现最为敏感。孙燕所说,中原铁道国际旅行社十一所推港澳双卧“七天乐”就可以佐证。这个全程住宿市区三星酒店,游玩包含海洋公园、迪士尼乐园、夜游维多利亚港、威尼斯人,全程无强迫自费、消费的往返火车卧铺之旅,9月16日报价为每人1880元,9月29日报价为每人2480元,而至10月1日报价已涨至每人2780元。

而谈及纯玩团这种高品质线路在双节“盛行”,一业内人士“开玩笑”说:“过节大家都扎堆出游,车票难弄、机票难控、

酒店难订,品质团都做不完,谁还会费那心思、冒被投诉的风险做低品团?”而深究其原因,在宝中旅游河南金城国际旅行社总经理段海波看来,也是“市场需求所致”。段海波说,这种需求可分为两个层面:一是游客的需求。市民固有的消费习惯,平时再节俭过节也会“铺张”,所以双节出游,关注线路品质的多,而对价格挑剔的就少,这就为旅行社设计高品质线路提供了可能。二是旅行社自身的需求。节假日既是出游高峰,也是旅游投诉高峰,管理规范、诚信经营的品牌旅行社不愿把平日辛苦培育的好口碑在旅游高峰给弄没,所以会在线路设计中充分考虑游客需求,这就为高品质线路出炉提供了保障。

看来,黄金周期间放弃靠价格竞争抢夺客源、转而注重突出产品的内涵提升,在资源掌控、品质保障、产品差异上吸引出游者,成了十一假日诸多旅行社的竞争法宝。



线路多、产品多 众口可调

说到“富”,小记首先想到而又能与之对应的词,是“多”。今年十一黄金周,旅游市场的“富”则主要表现在出游线路、出游产品的多样化。

这种多样化,不仅表现在出境游、国内游、省内游,购物游、观光游、休闲游、文化游,亲子游、家庭游、蜜月游等类型上,甚至于同一目的地因为交通工具、出游方式的不同,这个黄金周也演化出多样性来。

如大家喜爱的港澳游,诸多旅行社不仅推出参团游,还推出“机+酒”港澳自由行;不仅有飞机团,还有火车团;不仅有直飞香港团,还有飞深圳进港团、飞广州进港团。类型之多、价位之多、可选择性之多,平时难见。



自助、自驾、高铁 多姿多彩

在国家旅游局发布的国庆中秋旅游市场分析预测中,长达8天的假期对出境游和国内长线游产品的利好非常看好。而就国内游而言,北京、长三角、珠三角地区因经济发达、口岸城市便利等原因,有望成为十一出游的主要客源市场。

而这其中,因为高速通行费十一期间首次免收,自驾游有望呈现井喷态势。大城市周边500公里内自驾车能够到达的知名景点、景区,将备受热捧,东北、西北也有望成为旅行社长线游的新热点。郑州海外、中旅总社河南公司等多家

旅行社,当下正积极筹备自驾游活动。

此外,产品结构调整也将是两节期间比较明显的特点。包机、郑西高铁、石武高铁郑州-武汉段十一开行等,均为旅行社和出游者设计新颖旅游线路提供了可能。

诸多便利,让市民在这个十一假期出游越来越潇洒。跟团游;预订机票、酒店、景区门票自由行;预订机票、酒店、景区门票自驾游;借助郑西高铁、武广高铁高铁游;借助互联网设计线路自助游……成为今年十一黄金周的又一大亮点。



全国 第二次旅游市场检查周启动

上周,国家旅游局下发《关于开展2012年第二次旅游市场检查周活动的通知》,要求全国各级旅游行政管理部门及旅游质监执法机构于9月23日~29日,开展2012年第二次旅游市场检查周活动。

此次检查将从5个方面进行,不仅要查处无资质经营者发布旅游服务广告、超出经营范围进行广告宣传以及各类误导欺诈消费者的广告宣传等行为;还将查处无资质经营旅游业务和从事旅游服务的行为,制止“黑社”、“黑导”等非法从事旅游服务和以出国留学、探亲、商务考察、文化交流、教育培训等名义非法从事旅游经营服务的活动;非法转让、出租或者出借旅游业务经营许可证的行为;恶性价格竞争、低于成本招徕旅游者、未经旅游者同意转团拼团等违法违规行为;查处强迫或变相强迫旅游者消费、擅自增加另行付费游览项目等损害旅游者合法权益的行为。

记者 刘书芝 通讯员 杨志威

台北 提醒游客勿穿拖鞋参观

日前,台北故宫博物院发出公告,提醒参观者:为提升参观品质与游客安全,请勿穿着拖鞋来院参观。

公告说,近日本院陆续接获观众反应,有为数不少穿着拖鞋入院的参观民众,因鞋底无法附着于足跟而制造声响,甚或因而滑跤受伤,非但危及自身安全亦影响参观品质。故而敬请各位观众配合,来院参观时尽量勿穿着拖鞋。

台北故宫在公文中还附上拖鞋样式图案,指出只要脚跟无鞋带都叫拖鞋,无论“十元拖”或“万元拖”,都请勿穿入展场。

据悉,建成于1965年的台北故宫博物院,因馆藏丰富而成为游客必选项目。据介绍,2011年,台北故宫博物院的总参观人数达384万多人次,其中台湾本地人士占参观总人数43%,大陆地区游客占37%,外籍游客占20%。

新华

河南 “诚信兴商宣传月”开始

据悉,为深入贯彻《国务院关于加快发展旅游业的意见》,增强旅游全行业诚实守信意识,继续提升旅游服务质量,根据国家旅游局有关旅游行业继续开展“诚信兴商宣传月”活动的要求,2012年我省旅游行业“诚信兴商宣传月”于本月初启动。

宣传月活动期间,在开展规范旅游广告专项治理,组织专项检查和整治,净化旅游消费环境,提振旅游消费信心的基础上,还将组织旅游企业、旅游院校学生等作为志愿者,深入旅游景区、游客集散地,进行现场咨询。

宣传月期间,还将通过多种渠道,向社会发布旅游消费警示及旅游投诉信息分析,对重大旅游违法违规案件处理情况进行通报,督促各地加大对违法违规案件及游客投诉的处理力度,进一步畅通旅游投诉渠道。

徐鹏

郑州 联合南航共拓北京客源地

为进一步开拓北京客源市场,9月6日,郑州市旅游局联合南方航空公司河南分公司,邀请北京15家主要组团社高管前来郑州,对我市旅游资源以及经典旅游产品进行考察踩线。

考察团旅行商一行先后参观了世界文化遗产少林寺、塔林等景区,观看了闻名天下的少林功夫表演和《禅宗少林音乐大典》。通过实地考察,北京旅行商对我市“天地之中,功夫之都”的城市形象和丰富的旅游资源表现出浓厚的兴趣。他们表示,郑州旅游业近年发生变化大,旅游景区建设、旅游交通、休闲娱乐、旅游公共服务等均有很大提高,特别适合在北京市场开发小长假旅游和自驾游产品,返京后将重新包装郑州的旅游产品,在北京市场进行促销。

记者 刘书芝 通讯员 王芳