



郑州第一报道, 我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

观点

新观点

CPI重新返回“2时代”

国家统计局9日公布的数据显示,2012年8月份,全国居民消费价格总水平(CPI)同比上涨2.0%。其中,食品价格上涨3.4%,非食品价格上涨1.4%。数据显示,CPI相较7月份1.8%的数字有所回升。而1至8月份,全国居民消费价格总水平同比上涨2.9%。对此,多位经济学家均表达了不同的看法。

@吴晓求:反弹无需过度解读

中国人民大学金融与证券研究所所长吴晓求表示,8月份CPI数据在预期之中,小幅回升主要是由于基数和结构决定的,“并不能代表什么,市场无需过度解读”。吴晓求对年内的经济状况不甚乐观,他认为各项指标缓慢回升的可能性几乎为零。

@祝宝良:CIP环比还将维持上涨

国家信息中心经济预测部首席经济师祝宝良在接受采访时表示,8月份CPI反弹符合经济预期,粮食和猪肉价格上涨是推动CPI上涨的主因。此外,今年剩下的几个月的CPI环比还将维持上涨趋势,涨幅会在2%~4%。

@马光远:年内或反弹至2%到3%

著名经济学家、财经评论员马光远表示,8月份CPI重返2%并不能表明宏观经济已经见底,只能说明目前整个通胀通道的压力比以前小一点。CPI年内反弹的可能性是存在的,但是过于反弹的几率比较低,大概的数值会在2%~3%。

@华生:下半年或将持续缓慢回升

燕京华侨大学校长、经济学家华生表示,CPI虽小幅反弹,但是今年之内还不面临通胀的压力。根据市场上油价、菜价的走势来看,预计下半年CPI还会有缓慢的回升,这说明中国经济现阶段还处在一个企稳的过程。而全国工业生产者出厂价格指数同比跌幅扩大,环比跌幅收窄,这显示PPI的下跌还没有停止,经济还处在一个比较平稳的过程,不会出现大的回升。

@叶檀:未来通胀压力仍存

知名财经评论人叶檀认为,8月CPI数据在意料之中,8月份当时的预测中值正好是2.0%,和市场的期望比较吻合。这个消息对市场来说既不是利空也不是利好,而是预期之中。CPI上涨2.0%从实际上来说是比较低的数字,但是因为去年CPI的基数,包括现在食品价格上涨速度比较快,未来通货膨胀的压力还是存在的。对于中国来说,未来物价走势值得警惕的主要是食品还有原油价格。

活动预告

想出国 来听讲座吧

时间:9月15日(周六)9:30
地点:中油花园酒店花园一厅(郑东新区商务外环路11号)

近年,孩子出国留学人数逐年增加,“留学热”依旧是社会的热点。但依然有一些问题萦绕在父母的耳边:孩子是否适合出国?孩子什么时候出国比较好?孩子去哪个国家留学比较适合?针对此,中信银行郑州分行特邀中国最早从事国际课程教育、资深国际教育专家刘焯炎博士为大家答疑解惑,讲解出国留学的技巧。活动预约报名电话:55588688。

想理财 来参加报告会

时间:9月16日14:30
地点:招商银行郑州分行财富中心(郑东新区九路路与天赋路交叉口)

目前股市震荡,投资者应当如何做好理财投资呢?针对此,招商银行郑州分行特别邀请著名投资理财大师梁治清为大家讲解高端客户财富规划、资产传承避税、未来养老等热点问题。梁治清是金融行业资深家庭投资理财顾问,职业经理人、投资理财专家,具有多年的金融保险经历,在家庭理财投资方面具有丰富的经验,曾为上万名的客户作过财富管理规划,深受广大客户的欢迎与认同。活动预约报名电话:67895537。

文字整理 倪子

情报站



发布最新理财资讯

稳健型理财产品

发售银行:华夏银行郑州分行

华夏银行郑州分行发行的“龙赢理财”系列产品分为“增盈增强型1223号”和“创赢1022号”。“增盈增强型1223号”产品5万元起销售,期限分为36天,183天,365天。5万元~20万元的预期年化收益率为4.3%~4.6%;20万元(含)~70万元为4.35%~4.65%;70万元(含)以上为4.45%~4.75%。发售截止日期为9月12日。

“创赢1022号”是针对高资产净值客户发行的产品,收益普遍较高,20万元起销售,期限分为35天,182天,364天。20万元~100万元的预期年化收益率为4.45%~4.65%;100万元(含)~300万元为4.55%~4.75%;300万元(含)~700万元为4.6%~4.8%;700万元(含)以上为4.65%~4.85%。发售截止日期为9月13日。

信托类理财产品

发售银行:中信银行郑州分行

中信银行正在发售“中信理财之信托计划12012期2号”。该产品为非保本浮动收益型、封闭型产品,名义投资期限364天,产品募集期为9月11日到9月20日。产品投资与收益币种均为人民币,初始认购金额不低于人民币5万元,以人民币1万元的整数倍增加。认购金额为人民币5万元(含)~20万元(不含)的,年化收益率最高将可能达到5.2%。认购金额为人民币20万元以上(含)的,年化收益率最高将可能达到5.3%。本产品可通过参与或认购信托计划、信托计划受益权等不同投资渠道和方式实现上述投资。

健康讲座、消夏电影、少儿励志演讲 这个夏天,民生保险第七届客服节回馈活动缤纷登场

用服务打造行业影响力

民生保险产品囊括多项大奖

民生保险第七届客户服务节自开幕以来,民生保险河南分公司根据总公司统一部署,在全省范围内,先后组织了专家健康讲座、消夏电影节、少儿励志演讲、高端红酒品鉴等丰富多彩的活动,为广大客户带去优质、高品位的服务体验。

从现场聆听健康专家讲授健康知识、养护头脑,享受电影视觉大餐,纳凉避暑,到开展少儿励志演讲,引导高端客户品鉴红酒文化,民生保险的客服节四大系列活动可谓异彩纷呈。

民生保险河南分公司负责人表示,至

今,民生保险“客户服务节”活动已满载爱心地走过六个春秋。一年一度的客户服务节是民生保险回馈客户、回馈社会的集中体现。通过这一系列活动的开展,让群众感受到民生保险的发展历程和取得的辉煌成就,使人们对民生保险的发展历程有了初步的了解,对保险行业有了更加深刻的认识。

除了为客户送上一份精神大餐,民生保险产品还荣获“2011年度保险产品”三项大奖,更让广大消费者对民生保险的保障有了进一步的了解。

“为民生服务”深获好评

自成立以来,民生保险秉承“一切以客户为中心”的理念,建立从展业到承保、售后服务、理赔的全过程服务管控体系,全力提高服务质量。同时,民生保险不断推出创新举措,简化服务流程,提高服务,竭诚为广大客户提供简便、快捷、专业、真诚的服务。民生保险承诺,赔款金额在1000元(含)以下的小额理赔业务即时定案;超1000元(不含),小于10万元(含)的非团险理赔业务在10个工作日内结案。根据2011年的数据,民生保险履行赔付案件23万余件,5日平均结案率为98.11%,10日平均结案率为95.08%。

近年来,民生保险还积极倡导节能环保,投身重大灾难援助,帮扶社会教育事业,尽己所能回馈社会。几年来,先后投身援助白血病患者、赞助“好人基金”、资助群众歌咏活动等公益活动,累计捐款捐物逾千万元,获得广大客户的一致好评。

2012年,民生保险全面启动“客户导向、卓越运营”工程,进一步强化“以客户为中心”的服务理念,全面优化作业流程、升级技术平台、优化组织机构,提升人员素质、创新服务模式,打造国内领先的集中式后援管理中心和共享服务中心,更好地满足客户需求,提升客户体验。

为客户提供一流理赔服务体验

近年来,随着寿险市场竞争的日趋激烈,寿险公司提升竞争力的重点正在由市场端向客户端转移,以前消费者意见集中的承保理赔“两张脸”问题已经大有改观。

“非常6+1”是民生保险在行业内率先推出快速理赔服务,其内容包括一切以客户为中心,小额案件及时赔付,上门送赔款服务,延滞支付利息,预付赔款,投诉案件快速书面回复,给付通知及回访跟踪等。自推出以来,民生人寿便受到了客户和社会各界的好评。

业内人士认为,为客户提供差异化服

务将成为寿险市场竞争的核心内容之一。民生人寿“非常6+1”快速理赔举措不仅树立了民生人寿的品牌形象,也在保险行业中树立了一面旗帜,为扭转保险行业在客户心目中的不良形象起到了积极的作用。

民生保险河南分公司负责人也表示,稳健的经营策略、专业的员工队伍、优质的客户服务,民生保险凭借“为民生服务”的企业使命和创造受人尊敬的公司的企业愿景,愿意为广大客户美好生活提供坚强保障。

如今,“客户服务节”已成为保险公司每年一度的“传统大戏”。在此期间,各公司都想想方设法为客户提供众多增值服务。

今年7~8月份,时值民生保险第七届客服节开幕。民生保险河南分公司通过公司经营报告会、获奖产品报告会、消夏电影节、少儿演讲比赛等系列客户回馈活动,再次向社会各界营造出了服务至上的理念,赢得新老客户一片赞誉。

记者 倪子 张俊
通讯员 陆其亮