

公众质疑

媒体评说

人民日报海外版:
日本执迷不悟没有好果子

面对中国政府和人民的强烈反对,日本政府仍然执迷不悟,一意孤行,悍然实施所谓的“购岛”行为。日本一些政客的算计貌似精明,实则愚蠢,其错误做法是作茧自缚,必将自取其辱。日本低估了中国人民捍卫领土完整的决心和能力。今日之中国,早已告别积贫积弱、任人欺凌的年代。如果日方以为在钓鱼岛问题上无论做什么,中方都会吞下去,那将是大错特错。中国在事关主权和国家尊严问题上,绝不会退让半步,日本任何侵犯中国领土的图谋都不可能得逞。

中国青年报:
收费时雷厉风行,免费时比登天还难

“高速路节日免费”的政策早出台了,国庆也快到了,这是第一个能享受到“高速免费”的假期,可因为地方政府和路桥公司的抵制,这一眼看就快到嘴的节日福利,又生变故。媒体报道称:截至目前,大多数省份尚未明确出台机场高速是否免费等相关细节措施(四川省已于近日出台),都在观望。同时,部分路桥公司抵触情绪依旧。收费时雷厉风行,免费时比登天还难,这种现象在“高速免费”上再一次得到了淋漓尽致的体现。

新京报:
劳教冤案“纠错”不能总在曝光后

2009年9月,重庆打黑如火如荼时,市民彭洪在天涯网上转发了打黑漫画《保护伞》,并加点评“这把伞好怪哟”。结果,彭洪居然被当地公安劳教两年。去年9月10日,他“刑满”释放。近期,他的案件被广泛报道后,9月10日,重庆市劳教委撤销了对彭的劳教决定。由于历史原因,短期之内劳教制度可能难以有根本的改革,但至少,希望有关部门能以彭洪案为突破口,像当年集中清理超期羁押那样,在近期集中复查涉嫌滥用劳教制度的“错案”,还彭洪们一个公道。迟到的正义不是正义,愿正义来得更早些。

长江日报:
百名官员受骗折射的多层图景

湖南朱某组织一10多人的诈骗团伙,利用网络搜索方式,查到黑龙江省企业老总、国家公务人员、学校领导等的个人信息,并通过PS合成色情照片对其进行敲诈。截至案发,短短一年多时间,该团伙一共开设5000多张信用卡,寄出1000多张“领导艳照”勒索钱款。已经核实的104名受害人中,报案的不足一成。对于如此有违常理的状况,最为粗浅的判断可能是做贼心虚。这样的判断与民间的一些官场想象不谋而合。实际上,诈骗团伙在敲诈对象、敲诈手段等方面的选择,便是基于对官场想象的某种“认定”。

东方网:
城市化进程“最大最快”亦喜亦忧

来自卫星遥感图像的数据相当惊人——整个国家的城市建成区面积在过去20年中增加了2倍以上,一些城市的建成区更是扩张了20倍以上。这些数字再次印证了中国正在进行人类有史以来规模最大、速度最快的城市化进程。城市化是个好东西,是社会生产力发展到一定阶段,农村人口转化为非农村人口,人口向城镇集聚,农村地区转化为城镇地区,城镇数量增加的过程。而在我们的城市化进程中,一些地方有盲目“城市化”的味道,并非全是科学发展的必然结果。这样的一种“城市化”,进程越是“最大最快”,给人带来的忧虑就越多。

企业干吗赞助“副厅长级乒乓球赛”

□王学进(浙江)

广西天等县于9月8日举行了一场“副厅长级乒乓球赛”,由于参赛选手被锁定在“副厅长级以上干部”,因而遭致网友的吐槽。对此,当局回应称,赛事经费来自当地企业天富商业广场提供的20万赞助,并不存在“公款吃喝”或“公款旅游”现象。(9月13日《京华时报》)

由企业赞助某项赛事的情形,各地并不少见,构不成谈资。天等县举办的这场赛事之所以遭吐槽,原因在于身份限制,让很多网民感觉“受到了伤害”。我理解网友的伤痛,也完全赞同网友对“官本位”观念的批判,但我感兴趣的是企业干吗要赞助这场赛事。

难道企业主真的那么关心副厅长级干部们的身体健康吗?难道真的那么在乎他们夫妻恩爱、家庭和睦吗?当然不是。这点连天富商业广场营销总监黄冬娟也不否认,对记者直言道,赞助目的是“为了加强公司项目的推广”。这就对了嘛!企业又不傻,怎么会平白无故拿出20万元钱供厅级干部们娱乐健身?他们是有所图的。

本人从有关渠道查到,天富商业广场这几年正在搞一个大型的房地产项目。从一则“天等天富商业广场住宅营销推广方案”中获悉,该项目占地140亩以上,总建筑面积超过15万平方米,地处县城核心区,建成后将成为当地的典范社区。为此,公司制订了一系列营销方案,如通过报纸广告、户外广告、车身广告等加大宣传力度。同时,该方案也透露了营销的难度。

当此全国的房地产均处于低位运转的大背景下,如天等这样的国家级贫困县,要将高档楼盘卖出去,难度可想而知。大致可以想象得到,该楼盘不会卖得很好,说不定已处于滞销的境地,企业的资金链正面临断裂的危险。在此情况下,指望靠正常的营销渠道根本不可能打开

市场,唯一的办法是借助政府的力量,采用行政干预的手段来促销。正好赶上县里要举办这样一场赛事,天富老总如此这般跟领导一说,于是事情就这么拍板定下了:钱由企业出,赛事由政府组织。如此,企业搭上了官场人脉,地方官员借机与副厅长级以上干部套上了近乎,为以后升迁铺平了道路,岂不两全其美。

接下来又会发生怎样的一幕呢?正副厅长们是否会投桃报李,利用手中掌握的公权力为赞助企业提供帮助?抑或企业老板凭借打乒乓球达成的一面之交,进一步对厅长们发动金钱攻势,以期得到对方的大力支持?如此等等,太有想象空间,不必点破。为此,网友纷纷吐槽说:此乃变相行贿。

热点话题

依靠恶俗广告发财只会适得其反

□万光武(河南)

“不要告诉别人,你的肚子是被我搞大的!”这样一句难登大雅之堂的话语出现在任何场合都会让人不自在。但是近日,江苏苏州闹市区观前街某湘菜馆却堂而皇之地将这句话打成宣传横幅,引来不少市民侧目。

近年来,各类“惊人”广告宣传标语屡见不鲜:某楼盘曾经就用一幅美女半裸上身的照片,顺势打出一行文字“不能再低了”;某内衣商家的试穿会,主办者竟然让壮年男子试穿女人内裤、文胸,以此来求得更多的围观者;湖北利川打出“我靠重庆,凉城利川”的当地宣传标语,让名不见经传的小城利川一夜成名……

制造出低级的噱头吸引顾客,竟成为许多商家的首选,还美其名曰“赚眼球”,其实是对健康商业伦理的一种讽刺——不谈质量、不谈服务,就能制造出如潮的客流,有如此便宜的买卖,谁不做?其实,并非商家都是天然道

德缺失,他们看中的,其实就是这样一种“捷径”——能够以最小的成本付出,获取最大的关注度与收益。在如此考量之下,谁还会去关注道德与尊严的位置?

“肚子被搞大”之所以会成为一个噱头被强悍推出,显然在于,店主并不把社会公序良俗当回事儿,相反,还想当然地认为,市民会被这句恶俗广告吸引眼球而入店消费。但事实证明她想错了,有不少女性市民表示,看到这样的餐厅标语,她就不愿意进去用餐。看来,如果仅靠低级趣味,而不是实实在在的的质量与服务保障,能够吸引来的,也只不过是浮

云而已。

但不得不说的是,此类“怪招”频出的营销手段,也并非都没有实际效果,在很多时候,可能既为商家吸引了眼球,也带来了滚滚财源。但与此同时,也会对社会道德体系造成难以挽回的伤害——公众在一次又一次的感受与适应中,最终会把恶搞当创新、把肉麻当有趣、把低俗当幽默,以至于不知不觉就降低了自己的道德底线。长此以往,当这种畸形的商业伦理潜移默化为社会伦理的一部分时,人们最终会丧失自己的价值判断力,而开始变得美丑不分。

□读报
轻“评”快河南省
报纸新闻
名专栏

嘲讽“庆祝攻克痛经难题”太不应该

“祝贺福大生工所攻克痛经难题。”9月11日,福州大学生物工程研究所大楼上挂出一条幅在微博上火了。不少网友说,福大研究的是“最有爱的课题”。也有人好奇,这个难题是怎么攻克的,有用吗?还有人出言讽刺,“现在的大学生都在研究妇科难题”、“研究师妹的专家很多”。(9月13日新华网)

痛经,笔者在网上搜索的介绍,虽没有说是“世界性的难题”,却说是一个“世界性的生殖健康问题”,医学上认为引起痛经的

因素比较多,还没有一个直接的针对性疗法,应对的办法主要有三:一是注意身体锻炼和保养,二是定期参加妇科检查以防止相关病变,三是在实在难忍时可吃药缓解。从介绍中,我们至少可以得出两个信息:一是福大生工所的发明可能也不能包治所有痛经问题,二是研究痛经依然是一项十分有价值的科研选题。

实际上,笔者之所以认为“攻克痛经难题”值得大肆庆祝,主要有这样几个理由:一是郭

博士因为研究所的小师妹饱受痛经折磨而弯下腰来解决现实问题的科研取向是值得肯定与提倡的;二是郭博士在研究中医药方向的同事指导下,以自己“生物电”的研究方向为思维出发点,发明了“痛经膏”,更加突出了现代科研协同创新的必要;三是郭博士的研究不是为了申请课题,获得科研经费,不是为了发表论文,而是为了解决现实问题,庆祝本身就具有对功利化科研取向的纠正作用。

郭文婧

金罐的含义不是“纯金打造”?

巴塞罗那奥运会冠军庄晓岩诉广东健力宝集团有限公司赠予合同纠纷一案,12日下午在佛山市三水区人民法院开庭审理。健力宝方面认为,“金罐为纯金打造”是庄晓岩的个人理解,“当年在赠送金罐时,双方没有就材质及价格做任何形式的约定”。健力宝方面承认,1992年赠予奥运冠军的金罐材质是金和银,但否认了当年媒体报道的每个罐“价值4万元”一说。(9月13日《新京报》)

当年健力宝向奥运冠军赠送金罐,“金罐为纯金打造”仅仅是庄晓岩的个人理解吗?恐

怕不是。当年媒体和全国人民可能都是这样理解的。大家之所以这样理解,是因为健力宝方面称赠送的是“金罐”。“金罐”的含义是确定的,不把“金罐”看成“纯金打造”,而想成别的才不正常。

正因为健力宝当年说向奥运冠军赠送金罐,这几位奥运冠军才会接受。如果知道是区区价值50元的银罐,他们犯得上给健力宝这么大的脸面吗?须知,当年健力宝和奥运冠军联系,不是奥运冠军可以沾健力宝的光,而是健力宝可以沾奥运冠军的光,人家奥运

冠军凭啥接受你健力宝仅仅价值50元的“奖励”啊?

诚信是一个企业的生命。如果以前做错了事,错就错了,改了就是。但是,如果坚持错误,甚至为所犯的错误狡辩,就是又在犯新错误。错上加错,不仅不能免除过去所犯的错误,而且会积累更大更多错误。健力宝现在不仅要面对几位当年被欺骗的奥运冠军,也同时要面对整个社会。是非曲直,人心都有一杆秤,为欺骗行为辩护是徒劳可笑的。

陈豫川