



中国大导演 与影视公司之间的版图

当张艺谋的绯闻对象尚是“小马奔腾”时，影评人释凡就曾如此畅想：“如果张艺谋与小马奔腾合作，以后新画面被一线影业除名，小马奔腾将直接上升一个档次。其格局是，张艺谋、张一白、宁浩领衔小马奔腾；冯小刚、陈国富领衔华谊兄弟；徐克、麦兆辉、庄文强、尔冬升、王晶领衔博纳影业；陈嘉上、李仁港、高群书领衔光线影业；陈可辛领衔星美影业。”尽管张艺谋领衔小马奔腾已经不可能，但这依旧勾勒出了当下中国大导演与影视公司之间的版图。

从“合拍片热潮”到“社会集资”影片的出现，从以《英雄》为代表的国产大片出现，到国营制片厂的“厂标”从银幕上消失；当《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》签署后香港电影人集体北上，当以华谊为首的民营影视公司壮大上市，知名导演们的合作自由得到了空前的解放。

市场的膨胀，显现出优质内容的缺乏，有市场口碑的名导演便奇货可居起来，尽可能地将在他们背后的各类资源收入囊中，成为几大民营影视公司在内容建设方面的重要工作。

版图划定结合方法各有不同

中国电影公司中最早尝试签约导演的华谊，现在反而放弃了与冯小刚的捆绑合作模式，他们推出“H计划”，以11位导演的10部电影为核心，其中不仅有徐克这样的大师级名导，也几乎收录了所有最具市场潜力的青年导演。王中磊对媒体说：“我觉得采用作品合作的方式，通过合作我们彼此体验对方是否能够如我所期，这样关系可能会更长久，也更愉快一点。”即便该计划中的新秀导演乌尔善凭借《画皮2》拿下超7亿元票房，成为2012年上半年国产电影的大赢家，也未见华谊与其签署深度合作的新闻。

陈可辛以自己的制作公司“我们制作”与星美合作。他与星美老总覃宏达成的“合作默契”是“各尽所能，各

取所需”：“‘我们制作’要实现在制作、宣传、发行的主导……一些投资方会对创作者承诺自由度，但是工作时难免摩擦和矛盾”，“没有任何合约可以保证我们的自由度……知己知彼对我来说，是一份安全感”。

同陈可辛一样带领团队与星美合作的还有陆川，他旗下公司名为“川制作”。“川制作”宣传总监何毓文以《王的盛宴》为例，向记者介绍了双方合作的详细构成：“简单地说，星美是投资方，‘川制作’是承制方，我们主要负责制作，也参与部分宣传发行。最初计划投资的7000万由星美负责，后来超支1000万，则由‘川制作’以入股的方式承担，按比例分红。”何毓文透露，作为导演、编剧的陆川并没有在《王的盛宴》中拿现金酬劳，也以技术

入股的方式分红。“现在，知名导演很少有只拿片酬的，他们大多要求使用自己的团队，这样除了个人酬劳之外，制作费用也由这些导演分配，这几乎已成主流的项目合作方式。”何毓文说。

星美老总覃宏认为“签约导演这个概念已经过时了”，他选择直接入股导演的工作室或者公司。“要形成一个资产上的链接，你的项目我有优先选择权，而且你想跟别的公司合作，也必须经过我的同意。”覃宏对媒体解读这种方式的控制力与灵活性，“我希望到一定程度可以向公司性质发展，他们也可以担任监制、扶植青年导演，没准这些导演以后发展成为梦工厂、环球了，那星美也是跟着你一块成长的”。

地产商的“古典好莱坞模式”

近年来高调进军影视界的地产商，为名导们提供了更广阔的选择空间，他们不缺钱。2012年4月，保利影业宣布未来3年将在全国范围投资管理数十座影城，影城总数近百座，银幕数量超过600块。至5月，万达已“开业五星级影城86家，730块银幕，其中IMAX银幕47块”并“计划到2015年开业200家影城，拥有银幕2000块，成为排

名全球前列的电影院线”。6月，恒大高举进军音乐界，同时宣布将在影视和院线方面“小有动作”。

掌握着大量渠道资源的影院地产商们，对产业上游的内容生产也极富兴趣，这也是资本市场对张艺谋加盟万达看好的原因所在。在何毓文看来，这将是“古典好莱坞模式”：“制发一条龙，有利有弊。”张一白认为，对于

导演而言这是一件好事：“更多的投入能带来更多投资、更多机会，但如果导演的创作得不到尊重，还是无异于杀鸡取卵。即便房地产新贵们有雄厚的资本和渠道优势，也要解决这个问题：在吸引导演的时候有没有为导演架构起一个专业平台以体现价值？导演和资方的冲突矛盾并不会因为有钱、有渠道而消失，它还是存在。”

资方与导演，谁更有话语权？

曾经的导演张一白，如今是小马奔腾的高级副总裁，他介绍了小马奔腾与导演的合作方式：“我们有签约导演，例如吴宇森、宁浩等。公司和他们签署的是排他性协议，在签约时间内只能在小马奔腾导演电影。这些导演都拥有小马奔腾的股份。我们还投资一些非签约导演，进行项目合作。例如《边境风云》。”

张一白特别强调：“片酬这块，撇开演员明星的溢价和增值，其实整

个电影行业工作、创作人员拿到的报酬目前还是很低的。不能只看到少数顶尖的导演拿得很多，绝大多数导演拿到的酬金和他们所付出的劳动相比相差甚远。在中国，导演权势只存在喊预备、开始、停机的時候。”资方和名导之间谁更强势？张一白说：“现在很多导演都和投资方有摩擦。为何开始惺惺相惜，到后来大多相互埋怨呢？问题的症结在于，导演到底应该拥

有多大的话语权？”

“资方和导演要长久合作，就不能存在谁强势谁弱势的问题。”张一白说，“真正成功的导演都已经解决了这个问题，比如说冯小刚，他和华谊能合作这么久，一定解决了彼此的地位问题。当然，你不能举张艺谋和张伟平这种关系为例。”说到这里，张一白笑了笑，随后补充，“他们合作了这么久，应该之前也曾解决过这个问题。”

“二张”当年情

张伟平也曾说张艺谋不爱说话，没有太多朋友，他不太善于交际，交友也很谨慎。不过让人觉得讽刺的是，就算张艺谋这样谨慎花了20年时间交到的这个朋友，最后还是无情地反目了。

“艺谋可爱起来有点像孩子。”“作为张艺谋同志的铁哥们儿，我有义务成全他。”言犹在耳，但到了16年

以后，张艺谋的出走，让苦心经营“二张”组合多年的张伟平鸡飞蛋打。张伟平曾经骂别人“借骂张艺谋炒作自己的，都是人渣”，但如今，他自己也成了“骂张艺谋的人”。

“连大师都说，我们俩阴阳结合得非常好。”和平时期，张伟平曾这么描述他们的关系，但张艺谋出走以后，张伟平成了怨气冲天的那一个。

更要命的是，两人多年的合作从来没有签过一纸合约，这情形很像同居多年的男女，男的跑了，女的哭天抢地。这是打不起官司告不起的状，只有通过媒体把事情放大再放大，利用舆论压力进行某种报复。

在旁人看来，这或许是张伟平急于要把张艺谋拉回战圈，步步紧逼的原因吧。 **本报综合报道**

来植得，享受“私人牙医”VIP服务

植得爱牙日免费口腔检查9月20日开始

在这里，看牙的传统观念被颠覆：“患者”称为“客户”，“治疗”称为“服务”，温馨自如的环境、微笑沟通的医生、轻柔细心的操作，让人们感受到看牙是快乐的、舒适的、温馨的，使治疗过程变成愉悦的享受体验。

“起初，我的患者是我的客人；现在，我的客人都成了我的朋友。因为我们的理念是：牵手植得一次，值得托付一生。”郑州植得口腔种植牙专家刘明舟如是说。

6年种活1200颗牙，口腔医学界的奇迹

种植牙堪称衡量口腔医师水平的最高标杆之一，而6年种活1200颗牙，无一例失败，这个令同行敬佩的奇迹，正是植得口腔首席医师刘明舟创造的。

别人畏难而退的复杂种植牙，刘明舟医师却举重若轻。这源于他在口腔医学的深厚积淀，在种植牙领域的深耕精研。刘医师出身于牙医世家，毕业于口腔医学专业，先后进修学习于西安第四军医大学、北京大学口腔医院、华西医科大学种植牙医院、韩国Dentium、德国Ankylos等种植牙专业机构，并被韩国Dentium种植系统特邀为中国区技术总监、培训讲师。

术业有专攻，在种植牙领域深耕数载，刘明舟医师已成为国内知名种植牙专家，受到业界和同行的高度肯定，如今他最大的愿望就是用自己的技术为更多人带来口福，带来高品质的生活。

国际尖端的医疗设备和标准化诊室

作为省内唯一致力于种植牙的现代化、国际化口腔医疗机构，为了给患者提供更专业化、精细化的服务，植得口腔斥资300万巨资引入韩国Dentium种植体、VaTech牙科数字全景机、奥地利WH种植机、法国DHT无痛麻醉仪、德国ANKYLOS种植系统、韩国DENTIUM种植系统，其设备先进性在我省首屈一指。

除了拥有国际尖端的医疗设备，植得口腔还建有一系列标准化种植科室，并没有“远程会诊中心”，更率先全省医疗机构中设立了“医疗质量监督部”，由院长亲自负责。这一切，只为让患者相信：我们值得托付！

安静私密诊疗空间，尊崇专享私人医生

在植得，宽敞明亮的VIP诊室，典雅清新的装修布置，再加上柔缓动人的背景音乐缓缓流淌，细致周到的

牙科专家一对一服务，真正将国际一流口腔技术与休闲会所尊贵享受相结合，让患者减轻了以往对口腔治疗的恐惧感。当患者置身于温馨舒适的私密空间，享受尊崇专属的诊疗服务时，看牙过程也成为一种身心的享受。

来植得看牙，患者可通过电话、网络24小时预约，真正实现就医零等待，免除您待诊的烦恼，为您节约宝贵时间。客服专员引导陪同，口腔专家一对一服务，做您真正的私人医生，专享治疗时段。真正以人为本，让每位客户都享有“量身定制”式服务。

爱牙日，请来植得体验私人牙医VIP服务

在爱牙日到来之际，为了让更多人感受会所式温馨与尊崇，体验“私人医生”式服务，植得口腔将于9月20日至29日举办“爱牙日”大型公益活动。届时，您可享受免费口腔检查，还能与国内知名种植牙专家面对面，享受种植牙基金援助。名额有限，报名请抓紧。

植得口腔·种植牙中心报名热线：0371-8888 2777

网 址：www.zdzy.com Q Q：1508484668

地 址：金水路与健康路交叉口西50米路北（郑州七中西隔壁）