



金秋的浪漫味道在空气中发酵，可对于单身一族却似迎面而来的冷风，吹在身上多少有些落寞的味道。

其实，只要你愿意，相爱永远不晚。中秋节前，本报联合中原珠宝城于9月23日，特别策划举行“花好月圆，缘来在一起”大型交友相亲会。截至昨日17时已经收到180多份相亲档案。从目前统计的信息来看，女性比男性更积极，其中1986-1990年出生的女性占总报名人数近5成。

记者 熊维维

完美婚嫁消费手册之
珠宝定情

只要是单身,这里总有您的缘分 相亲交友 爱TA就要一见钟情

时间:9月23日下午2点半
地点:中原珠宝城

相亲报名 85后女性成主力

“最小的是1991年的,主要集中在1985-1988年。”昨日下午,活动组委会负责统计的工作人员介绍,“年轻女孩子比较积极,三个报名点合起来,27岁以下(出生于1985年以后)的女孩子已经有86个,虽然职业种类各不相同,但以公务员、教师、医生等稳定工作为主。

目前报名的人员中,85后女性占据主力,但也有中年男性相亲者期待有更多年龄相当的对象可供选择。“有一定经历的女性,有时候更有味道,也容易有共同语言,一起走下去的成功概率比较高。”上周六,来报名的朱先生表示。

你的择偶要求是什么? 告诉我们,我们帮你寻找

你理想的另一半是什么样子? 如果你还在犹豫要不要迈出相亲这一步,不妨拨打咨询电话将您的择偶要求告诉我们,我们帮您报名者中参考找寻;与此同时,为方便寻爱者,从本周五起,现场报名点除了郑州晚报以外,中原珠宝城也设置有报名点,寻找意中人的您可于周末前往中原珠宝城进行报名。

如果你也想找个合适的人一起走下去,就赶紧来报名吧!

本次活动报名免费,只要你年满20岁,是单身就可参加。

想报名看这里

咨询电话:0371-67655517 13513895443 13938572815

报名方式:

- 1.现场报名:郑州晚报(陇海西路与文化宫路交叉口)一楼西大厅、中原珠宝城(紫荆山路与东大街交叉口)
- 2.电子邮箱报名:发送信息至邮箱zzwb520@163.com索要报名表。
- 3.网络报名:登录郑州19楼(http://zz.19lou.com/)跟帖报名。

报名截止时间:9月21日中午12点。

注意事项:报名者需如实填写个人资料。本活动为公益活动,不收取任何费用。为保证此次活动的有效性、品质性和专属性,主办方将对报名者进行严格审核。凡报名参加活动的单身男女所填写资料的真实性由本人负责,参与者需提高自我保护意识,以免受到侵害,由此产生的任何后果,活动主办方概不负责。



如今已经进入了婚庆的旺季“金九银十”,不少年轻情侣都在忙着筹备婚礼,就在这个当口,不少钻石、黄金饰品却在悄然提价,其中钻石提价幅度高达30%,金饰更是在半月内每克涨了近30元,这让不少准新人头疼。而同时,不少商家的促销活动正在积极筹备推出。对此,业内人士建议广大消费者,如果想买珠宝饰品,不妨瞄准商家活动趁早出手。

记者 熊维维

甜蜜伉俪 天作之合 浪漫婚礼 爱TA就要一钻定情



钻石珠宝成婚庆新秀,带动消费攀升

自一句“钻石恒久远,一颗永流传”广告语,钻石深深地俘获众多情侣的心,成为他们爱情承诺的象征。这些新生的爱情观念,使得婚庆珠宝市场不再局限于黄金和翡翠玉石等传统结婚首饰。钻石珠宝后来居上成为婚庆礼品的新秀。

9月8日,世界知名钻石供应商多乐美集团旗下品牌SWANA诗梵诺钻石,与金鑫珠宝联合在金鑫珠宝

正弘店举行“天作之合,完美之星”-SWANA诗梵诺钻石发布会,SWANA钻石是对传统57个切面钻石的颠覆性升级,相对于传统57个切面,89个刻面的SWANA钻石则会显得分外耀眼。除此之外,“最美结婚季,金鑫珠宝2012钻石节”活动也在火热进行,买黄金送钻石等活动,为即将步入婚姻殿堂的情侣带来忠贞爱情的最佳信物。

钻石黄金轮番涨价,商家婚庆忙捞金

记者走访珠宝市场发现,相对之前相同品质的产品,不少钻石品牌专柜的新货已经悄然提价,幅度在20%-30%。“今年年初,40分左右的精品钻石,售价也就3万元过一点,但最近来的货,相同的大小、净度和色度,价格至少在3.4万元左右,涨了10%以上,再大一点的,或者净度、色度等级再高一点的,涨得更多,幅度都在20%-30%。”一家钻石专柜的销售人员对记者说道。而丹尼斯百货钻石区的相关负责人也向记者证实:“相对旧款同等级的钻石,最近一批钻石的价格普遍涨了20%左右,其中精品钻石涨了30%左右。”

如果只是钻石涨价,相信不少消费者会退而求其次买金饰,但令人头疼的是,之前萎靡多时的金饰却在

这个时候“凑热闹”,大涨特涨。“8月21日,黄金饰品的价格只有405元/克(不含工费),9月1日涨到418元/克,就在9月11日涨到了432元/克,短短20天,每克涨了27元。”记者在金鑫珠宝官方网站上看到每日公布的金价涨幅明显。

钻石、黄金此时“组团”涨价也是看好下半年的婚嫁市场,想要趁机大笔捞金。更有业内人士认为,“其实今年以来,金饰也好,钻石也好,这些高端产品销售相对往年并不理想,可能是受经济大环境的影响,客户的购买力不如去年,但用于婚嫁的黄金、钻石却是刚性需求,因此商家都想紧紧抓住这个市场,提升业绩。”

给您的建议

想买珠宝瞄准商家活动早出手

眼见钻石、金饰价格几乎一天一涨,市民小王后悔不已。“我们婚期定在10月1日,几个月前就一直关注钻石的价格了,但现在的价格却比之前贵了好几十,不买也不行了,真是后悔死了。”小王说道。

眼见钻石、金饰轮番涨价,消费者尤其是婚嫁一族,有的迫于婚期在即咬牙高价买了,有的还在犹豫到底要不要出手,既怕买贵了,又怕接下来价格还要涨。对此,业内人士建议,消费者如果想买钻石,还是越早出手越好,而要购买黄金饰品,则建议在有节

庆活动时购买比较划算。

“钻石相对黄金而言更加稀缺,而且不可再生,所以涨价是必然的趋势,也已成为惯例,所以建议消费者如果确定了要买钻石,不如早点出手。黄金就不同了,一来黄金价格随着国际金价波动较大,消费者可以多关注国际金价走势,趁低买入,或者等商家有促销活动时购买,就拿前段时间来说,虽然国际金价一直震荡起伏,但跌得再低也没有活动时每克立减30多元这么多。”我市珠宝行业资深业内人士建议说道。



一周消息

通灵珠宝引入顶级 钻石专利“蓝色火焰”

9月12日,“蓝色火焰”钻石专利的交接仪式,在比利时驻上海的总领事馆举行。“蓝色火焰”这个全球顶级的钻石切割专利,于当天完整地由世界钻石协会主席亲手移交通灵珠宝。据了解,2009年年初,世界最大钻石切割机构EDT发明了“蓝色火焰”切割技术——89切面,被业界誉为跨越了95年的切工革命。比利时驻上海总领事林佳夕(Cathy Buggenhout)女士、世界钻石协会主席、EDT董事长考西柯·梅塔(Kaushik Mehta),柏林电影节主席特派大使达格玛·弗瑞勒(Dagmar Frelle),比利时钻石高阶层议会主席、HRD总经理乔治·博睿思(Georges Brys),上海钻石办主任李牧,明星伊能静等出席本次交接仪式。与此同时,EDT-全球最大的钻石切割贸易机构及其关联机构,以永久跟随大股东的方式,向通灵珠宝增资1.5亿元,共持有15%股权。

据业内人士透露,通灵珠宝总裁沈东军是第一个把比利时优质切割引进中国的人。沈东军表示,“蓝色火焰”专利的引入,将进一步强化通灵珠宝作为中国珠宝奢侈品牌的市场地位,继续保持通灵珠宝在行业中的领先地位。EDT在全球拥有10个钻石生产基地,每年在全球的钻石销售额达数十亿美元,这样的战略合作伙伴将有助于通灵珠宝的品牌成长。

记者 万佳



san Sain
BAKERY

香雪儿月饼

MOON CAKE
分享如此快乐!



团购热线: 0371-63789777 63789555 网址: www.香雪儿.cn

全麦月餅

MOON CAKE
WHOLE
WHEAT FLOUR

九头崖开创新篇章

全麦粉是整粒小麦在磨粉时,仅仅经过碾碎,而不需经过除去麸皮程序,是整粒小麦包含了麸皮与胚芽全部磨成的粉。

小麦中的麸皮含有营养价值极高的纤维素,

由于全麦粉中麸皮含有更丰富的营养成分如微量元素、矿物质、维生素、必需氨基酸等。

因此,全麦粉具有更高保健营养功能。

团购热线: 0371-67848556

网址: www.jotoya.com

