



重装后的BHG时尚百货(北京华联)是同类型商场中品牌提升最快的。

扩大旗舰品牌,放量旗舰业绩

乔布斯有句话说得很对:“很多时候,消费者其实不知道自己需要什么样的手机,直到你把iPhone摆在他们面前,他们才会觉得这就是最想要的产品。”重装升级后的BHG时尚百货(北京华联)就给人这种感觉。

从商场正门上的LOGO来看,“北京华联”已经被“BHG”所代替。BHG既是“Beijing Hualian Group”(北京华联集团)的缩写,又意喻“Be Here for Good Things”(这里有优质的商品、优良的服务、优美的环境)。“早在2010年,集团就对百货进行了更名。”张晓霞说,“不管是改变名字还是改变LOGO,真正的意义其实在于理念和经营模式的调整和提升,提高其市场核心竞争力。”

说到“变”,如今的BHG时尚百货(北京华联)最大的变化就是品牌,每一层的“换血”率都超过了60%,甚至有的楼层达到了75%左右,是同类百货商场中品牌提升最快、变化最大的。更值得一提的是,很多知名大牌不仅仅是进驻,而是把其在郑州最大的旗舰

店开设于此。比如即将入驻一层的雷达、天梭的旗舰店面都创下“郑州之最”,苹果中国最大的授权零售商之一Coodoo店面将达300平方米,在郑州也是数一数二的大店。鞋区的爱步、思加图,男装区的威可多、依文,户外区的哥伦比亚……可以说,BHG时尚百货(北京华联)给了这些形象好、业绩佳、未来能创造旗舰业绩的品牌提供了充足的旗舰面积,这也是本次调整的重点。

2012年9月21日,BHG时尚百货(北京华联)将迎来其在郑州的10岁生日。为了这一刻的重新绽放,BHG时尚百货(北京华联)不惜拿出一年的宝贵时间全面升级。“不得不承认,调整周期过长,而且有一段时间甚至是三个楼层同时封闭装修,必然会流失相当一部分消费者。”回首这一年,张晓霞坦言,“接下来我们最大的任务就是抓客源抓服务,让老顾客和更多的新顾客走进来,让他们看到这里的变化和品牌、环境、服务的提升,当然还有实惠。”

崭新的外立面,通透的大橱窗,时尚的新LOGO,与众不同的内场设计……经过一年重装升级的BHG时尚百货(北京华联),如今在二七商圈中扮演着最时尚的角色。

“从流行百货蝶变为时尚百货,我们的品牌‘换血’率超过了60%。”近日,BHG(北京)百货有限公司郑州地区总经理张晓霞表示,“全新的BHG时尚百货(北京华联)已经准备好了,9月21日是进驻郑州的十周年庆典,此番华丽绽放将成为最美好的生日礼物。”

记者 王一品 吴尚文/图

鞋类最全、旗舰柜最多、品牌提升最大……

BHG时尚百货(北京华联)重装升级 炫彩绽放见证华美蝶变

十周年店庆分两个阶段,让利空前

综观BHG时尚百货(北京华联)在郑州的心路历程,可以说2002年~2004年是磨合期,2005年~2006年是整合定位期,2007年~2009年处于高速发展期,那么2010年~2011年就是其沉淀转型期。不过,在张晓霞看来,这一年半暗潮涌动,对未来的BHG尤为重要,BHG将整装蓄势待发。

据了解,为了感谢消费者对BHG时尚百货(北京华联)的支持与厚爱,也为了开启下

一个“十年”,BHG时尚百货(北京华联)此次十周年店庆将分为两个阶段进行,共计17天。

“以前店庆通常是一周时间,最多也就10天,这次是历时最长的一次。”张晓霞说,“第一个阶段是9月21日~27日,将以‘花样十年邀约中秋’为主题。第二个阶段是9月29日~10月7日,主题为‘华丽蝶变共庆华诞’。活动力度之大、奖项之丰富、奖品之时尚将成为历年店庆之最。”

“没有欲望就没有发展”

在郑州,BHG时尚百货(北京华联)既不是最高端的商场,也不是体量最大的商场,但却是人们常想去逛逛的商场。因为,2002年他的到来掀起了郑州商业的返券风潮;也因为,2011年他的转型重装,揭开了二七商圈全面升级的大幕。

未来的郑州商业,将随着万达、王府井等不断入驻而更加多元化。未来的二七商圈,丹尼斯大卫城、华润万象城将陆续开业,大商新玛特金博大店将升级扩容,约有十家商场要“贴身肉搏”。面对竞争,张晓霞显得格外冷静。

“没有欲望就没有发展。”她说,“我们要做好自己,解决三个问题。一是发挥自身特色优势,稳步提升业绩;二是修炼内功,提高服务质量和不断创新,争取在这方面形成BHG时尚百货的专项优势;三是拓展新店。具体来说,我们必须打造自己的业种特色。很多消费者常说,买女装就去丹尼斯,买羽绒服就去郑州百货大楼,买鞋就去BHG时尚百货。既然大家对我们有这样的印象,那就要抓住机会,让自己成为郑州鞋类货品最优、品牌最多、档次最全、价格最实的商场。”

威龙全国三大葡萄庄园落成庆典举行

8月28日,“有机风尚·威龙领航——威龙全国三大葡萄庄园落成庆典”,在龙湖黄金海岸葡萄庄园举行。

十年前,威龙董事长王珍海锁定在中国葡萄酒故乡河西走廊古凉州,十年的辛勤劳作,威龙让腾格里沙漠回退了20多公里,数万亩荒漠变成了葡萄绿洲。后来,龙湖黄金海岸葡萄庄园、新疆冰川雪山葡萄庄园陆续建起。

除此之外,威龙始终保持着自有葡萄基地建设的发展路线,目前已经是国内葡萄酒行业投入力度最大、自有葡萄基地面积最广的葡萄酒生产企业。

贺荣凤

郑飞酒店举行喜得狼春夏潮流秀

据悉,作为国内知名的潮流休闲品牌之一,“喜得狼”于9月12日携手“快男”、“超女”在河南郑州郑飞国际酒店激情演绎“喜得狼2013春夏潮流秀暨明星快乐会”,为这座具有“绿城”、“商都”之称的历史文化名城,增添一道独特的星光。喜得狼品牌旗下代言人李炜、刘心、武艺、艾梦萌、阳蕾等明星联袂登台献艺。据了解,郑飞国际酒店是世界500强中航工业集团旗下郑飞公司,按照国际五星级酒店标准投资建造的商务会议酒店,是旅游、商务人士的绝佳选择。

张艺赢

新世界百货举办摄影赛,投票有奖

9月7日至23日,新世界集团在全线分店举办“水资源之美”摄影比赛。参赛者可任意拍摄以水资源为主题的作品,用镜头宣扬“水资源之美”。活动期间,参赛者可到新世界百货,或通过新世界百货官方网站、互动新百货博客及新百货微博来报名。优胜者将获得百货购物券。

据了解,10月6日至15日为公众投票时间,顾客可以到新世界百货门店或登录新世界百货网上商城入围作品投票。投票期间,郑州新世界百货每天都将抽出5位幸运投票顾客,并送出特别大奖,而新世界百货网上商城也会每天送出500元的购物券一份。

记者 王一品

寻找 郑州 好声音

由本报主办的“寻找郑州好声音-宝龙·天顺祥杯”全民K歌大赛初赛已顺利结束,40名选手进入复赛。9月15日~16日,两场复赛将陆续上演,究竟哪些选手能杀入半决赛,不妨到郑州宝龙城市广场一看究竟。

记者 熊维维

“宝龙·天顺祥杯”全民K歌大赛初赛落幕 40名麦霸晋级复赛

退伍军人 深情演绎“小白杨”

从通俗到美声,一曲曲高难度的歌曲让上周末现场的气氛达到了高潮。在9月9日的第4场初赛现场,61岁的退伍军人王统斌用一曲“小白杨”征服了现场观众,并顺利进入复赛。

专业评审 助阵K歌大赛

不分年龄的全民选手表现同样精彩,而评审老师个个具有专业背景,对选手点评也是妙语连珠,现场气氛相当活跃。评委之一许皓,毕业于四川音乐学院,一直从事声乐、乐器等方面的教学,众多学生都活跃在全国音乐界。评委陈栋也曾担任多支知名乐队的吉他手和主唱,在声乐、乐器上具有很高的造诣。

全民K歌赛咨询电话:69091010 转 618、6555508、67655279
K歌地点:宝龙城市广场外广场(农业东路与九如路交叉口)

比赛时间
复赛:9月15日~16日 17:00~19:00
半决赛:9月22日~23日 17:00~19:00
总决赛:9月29日 17:00~20:00

奖项设置
冠军:3000元现金+礼品
亚军:2000元现金+礼品
季军:1000元现金+礼品
优秀奖:500元现金+礼品

始创清光绪·1875

中华老字号
China Time-honored Brand

选酿造料酒,做菜才更香

现在生活条件好了,家家户户几乎每天都要买肉,可是倒觉得烧出来的菜没以前好吃了。这个不是嘴巴挑剔了,或者是烧菜的手艺不好,很可能是没用对料酒。

以前烧菜的料酒都装在酒坛子里,打开酒坛,香气很浓。从坛子里舀出的料酒黏黏的,很有质感,烧鱼烧肉放一点,做出的菜特别香。现在很多料酒没有那么浓的酒香,酒的味道很淡,原因是这些料酒是用酒精和水配制的。配制料酒酒精度比较低,成分只有酒精、水、色素等,烧菜加料酒就跟加水一样,做出来的菜怎么可能好吃?

中华老字号品牌老恒和有138年做料酒的历史了,老恒和的料酒都是按照传统工艺,必须用大米酿造的黄酒,再经过五年陈酿,加入十几种天然香料做成。酿造料酒的脂香味很浓,酒精度在10度以上,经过五年以上的陈酿,酒里面有21种氨基酸。其中,8种是人体必需的,还有各种脂类物质和矿物质,酒精能去掉菜的腥膻味,氨基酸可以增加菜的鲜味,脂类物质和糖结合会诱发菜的香味,这样做出来的菜不仅好吃还很有营养。

为了做好料酒,老恒和陈酿了200万坛的黄酒,每一瓶料酒里用的100%都是酿造黄酒,没有加一滴酒精,这是老恒和130多年做料酒的传统。

料酒放进菜里面,家里人都要吃,花几十块钱买菜,因为一瓶低档料酒把菜做坏了,也是得不偿失的,所以大家做菜的时候最好还是选用酿造料酒的好。

老恒和河南大区经理:李经理 联系电话 13033816388
老恒和官方网站:www.hzlaohenghe.com