

引领小升初、特色中高考,进军全日制 晨钟教育集团打造中原培训行业新航母

热心公益,每年拿出近三分之一利润回报社会

从一个3人的家教班到同期拥有3万学员,对12年铸就辉煌的晨钟(陈中)教育集团而言,这不仅是规模的扩大,更是品牌及形象的跨越。12年来,该集团注重管理和服务的提升,全力打造郑州市优质教育资源倍增工程,堪称中原教育培训行业风向标。 记者 唐善普



2010年4月,晨钟教育为玉树第三完小捐款10多万元。

汇精英强管理 领跑小升初、中高考

拥有一支教学经验丰富、责任心强的名师队伍,是晨钟教育年年领跑小升初、中高考的三大法宝之一。

该集团负责人清醒地认识到,21世纪的教师责任已经从传统的“传道、授业、解惑”转化为“唤醒、激发、鼓舞”,同时教育不仅仅要传授知识,更重要的是传播责任、爱和梦想。

为了使学校的教学质量得到保证,晨钟(陈中)集团礼贤下士,任人唯贤,以其海纳百川的气度、思贤若渴的谦逊和勇于创新的魄力,吸引了全国各地的众多优秀教师。对于优秀人才,

陈中集团不惜重金礼聘。

“但招聘优秀老师的过程十分苛刻:从申请到正式入职,需要经过面试、笔试、说课、试讲、复试、专业培训、试用、正式录用八道程序。”该集团董事长陈中说,最终录取率不到10%。

除了拥有一批教学经验丰富、责任心强的名师外,引进各类管理人才和先进的管理方法,使学校管理日趋现代化、规范化、流程化,也是晨钟(陈中)教育集团的制胜秘诀。陈中认为,通过科学的管理,凝聚人才,提高效率,集团得以高速发展,同时也为学子提供更好的产品和服务。

贴心服务 将“以人为本”落到实处

在小升初、中高考中,晨钟(陈中)教育集团年年领先。陈中坦言:年年出状元对我们而言已是常事,让更多的学生通过在这里的学习,养成良好的学习、生活和行为等方面好习惯,全面发展,始终是集团的奋斗目标。

晨钟(陈中)教育集团在教学上,其名师团队给学生上的不只是生动活泼、知识丰富的教学课,更是学习方法的传授课、三年甚至六年的学业规划课。来这里学习,收获的不仅是成绩的提升,更能掌握最有效的学习方法,并对未来的学业有了科学的规划。

不断推出压轴讲座和衔接辅导,为了让更多的孩子享受免费的优质教育资源,晨钟

(陈中)集团在校区设立了免费的4点半课堂。周一到周五,学生下午放学后就可就近到4点半课堂学习。集团选派优秀教师,分年级、分学科免费辅导孩子完成作业,并定期“会诊”孩子在行为习惯、学习习惯上有待改进的地方,提出合理化建议,免费提供给家长。

另一方面,该集团重视加强“家校联系”,建立“学校-老师-学生-家长”间的无障碍联络。定期邀请心理学家为学生做心理辅导,并与家长沟通,就学生在学习中遇到的问题及时交流;聘请国内知名专家为家长做家庭教育辅导,确保孩子能在最适宜的环境中学习、成长。

树形象 投身公益提升品牌价值

从成立之初,晨钟(陈中)教育集团从未忘记投身公益事业。尤其是近几年,每年拿出近三分之一的利润做公益事业。用陈中的话说,“我们把公益当作事业来做。”

自2008年设立了总额200万元的“陈中励志奖学金”和“陈中教育基金”以来,奖励面从最初的奖励集团学生,扩展到奖励郑州市的中小學生,受奖励学生达数千名。随后,又把爱心扩大到全河南、全中国;看到“最美乡村女教师”李灵的事迹,集团为李灵希望小学的孩子送去学习用品,并纳入“陈中励志奖学金”的

发放范畴;玉树地震,集团为玉树第三完小送去价值10万元的学习用品;每年暑假,集团派老师到济源王屋山区小学义务支教;带着上万元的礼品看望老年公寓的老人;教师节为教师子女、贫困家庭子女大幅度优惠学费……

12年一路走来,晨钟(陈中)教育集团全面提升管理和服务质量,全力打造品牌形象。正如陈中所述:“这既是集团长期发展的需要,也是更好地服务社会,培养高素质人才,回报社会和学生、家长的办学宗旨,我们将一如既往地坚持下去。”



学生、家长正在挑选合适的教辅。

学生家长开学后第一个月必做的一项“功课”就是陪孩子购买教辅资料。连日来,记者在省会郑州的多家书店看到,前来购买教辅资料的中小學生和家长挤满了书店,每个书架前都有挑选教辅资料的。对此,教育人士提醒学生和家:购买前尽量与任课老师沟通,购买时要把握“精、准、少”的原则。 记者 唐善普 文/图

新学期开学后学生类教辅书日渐热销 “教辅”成新学期学生“必需品”

应理性选购,把握“精、准、少”原则,可提前与老师沟通

市场 教辅书占据了“半壁江山”

走访几家书店看到,教辅书几乎占据了“半壁江山”。从一年级到九年级,乃至高中阶段的各类教辅书琳琅满目。

记者翻阅了部分教辅书后发现,内容从例题讲解到专门的题型训练。小学阶段的教辅用书,以随堂练习、拔高训练和针对性应试的为主。初中以针对性的“真题”为主打。高中则各类试卷铺天盖地。

建议 购买前尽量与老师多沟通

采访发现,不少学生和家表示教辅书种类繁多,很多还很相似,选起来很伤脑筋。

同一科目的辅导教材拥有多个同类版本,甚至书名都极为相似,多数打着“必读”、“全解”、“达标”等字样。如七年级的教辅书籍区,从教材全解到专题训练等各种教辅书籍几十种,学生和家“不知挑哪本好”。

“书名很相似,都是什么‘xx状元’、‘xx手册’,有的连封面设计也很像,太难找了。”张女士的儿子今年上六年级,她和

小学的像口算、心算练习,与课程配套的随堂作业,还有拔尖训练等受欢迎。”据做了多年教辅销售的陈先生介绍,“中学的一般是学生自己选择,比较个性化。高中阶段真题系列较畅销。”

而与教辅书热销相比,课外读物有些“冷”。尽管有儿童文学、少儿百科、童话寓言、少儿绘画等多种类别,但挑选与购买的却没几个人。

一些家一样,拿着孩子开的书目,对着书架细细“扫描”。

据悉,今年我省实施教辅改革,即每个学科可推荐一套教辅。但一些家认为推荐的教辅适合大多数学生,对弱科生来说,一套教辅肯定不够用。

针对学生、家纷纷抢购教辅书籍现象,联大中学部教学主管龚秋生老师建议,选购教辅要坚持“适度”、“适合”的原则,从孩子的需求和特点出发才是关键。选教辅书前,家应与老师沟通。

支招

选购把握“精、准、少”原则

针对买还是不买教辅用书,小学老师田芳认为,小学教材的语、数、英都附带补充习题和练习册,已足够学生巩固所学的知识了,家不应盲目买和学校教学内容相类似的,否则会为增加孩子的负担。

“教辅主要是起补充和拓展的作用,要因因人而异。”外国语初中的王老师建议家,应尽可能少而精,准确定位,以开阔学生知识面为主,针对弱科,难度上还应考虑孩子的接受能力。否则浪费了钱,还对孩子的学习起不到作用。

“教辅辅助资料一套或两套就足够,提高成绩的关键要让孩子上课认真听讲,课后勤思考。”在高中任教21年的刘菲老师说,如果是专题知识点较差的学生,可针对性的就每个知识点挑辅导书,切勿贪多。另外,要选最新版本,选业内有知名度的名师、名校、名社编写出版的书。

现象

“教辅”成新学期学生“必需品”

上周末,在新华书店购书中心内,很多学生、家在收银台前排队付款。他们每人手里少则拿着二、三本书,多则十几本。在店内教辅类书架前,站着很多埋头挑选书籍的学生和家。

在郑州图书城郑州中原书社,一位购买教辅资料的家长说,他的孩子读小学五年级,怕不能买到需要的教辅资料,就陪同前来购买。陪女儿购书的陈先生告诉记者,他女儿上初三,马上就要高考了,想通过教辅资料“加加餐”。记者翻了翻,他和孩子一共挑了《2012新课标全国中考真题精选》《中考常考基础题》《河南中考真题精粹》等6本教辅。

“现在小学生教辅卖得最火,很多父母要么带着孩子一起买,要么拿着书单买。”该书店的工作人员高杰告诉记者。像陈先生购买数百元教辅书的家长不在少数,少的也有几十元。参照往年惯例,教辅书市场将迎来销售高峰。