



9月14日中午,民政部在其官网发布了一则处罚公告,对中国足协进行警告和处罚。由于民政部的这则处罚公告只是笼统介绍了处罚原因,缺乏具体细节,所以就足协因何受罚出现了很多猜测和解读,其中甚至有人将足协被罚与此前国足到瑞典、巴西的海外拉练联系在了一起。昨日,记者经过多方了解,最终从足协掌门人韦迪这一权威渠道确认,那些猜测和解读都是不靠谱的,足协被处罚其实只是因为一些“陈芝麻烂谷子”的旧事。



韦迪

## 陈年旧账 足协受罚

### 民政部为何对中国足协作出行政处罚?

### 韦迪:因为十几年前的旧事

民政部处罚中国足协  
某网爆料称与国足拉练有关

9月14日中午,民政部在其官网发布了处罚公告,对中国足协作出了行政处罚,足协被处罚的原因是:“经查,中国足球协会存在将所接受的广告赞助收入纳入下属企业进行核算的行为,违反了民政部、国家发展改革委、监察部、财政部、国家税务总局、国务院纠风办《关于规范社会团体收费行为有关问题的通知》(民发[2007]167号)中不得将社会团体经费与所属单位经费混管的有关规定。”

在公告中,民政部并没有介绍足协违规的具体情况,所以给外界留下了猜测的空间。某门户网站在昨日就发文称,有“足协消息人士”曝出这纸罚单和9月11日国足在巴西累西腓0:8惨败给巴西队有着直接关联。文章称:“足协还没有站出来说明这次海外拉练的情况,足协下属的福特宝公司却先发布了一份关

于国足这次拉练的情况说明。按照民政部门相关条例,国足所有权应该属于中国足协,在这次环球拉练过程中发生一切费用又都在福特宝公司作出的情况说明中,因此在下发的罚单中指出‘社会团体经费与所属单位经费混管’,要求足协和福特宝公司整改相关问题,民政部将会监督执行。”

处罚怎会出台如此神速  
足协人士否认因海外行受罚

一位不愿透露姓名的足协内部人士也对该篇文章予以否认,他对记者表示,虽然自己不太了解民政部这次处罚足协的来龙去脉,但有一点是肯定的,“和国足的海外拉练毫无关系,因为在国足出发前,就已经听到过这个消息了”。他还表示,应该是民政部在审查过程中发现足协有一些不太规范的地方,才进行警告的,“虽然我不清楚具体情况,但应该不会有太大的问题,否则就不仅仅是警告了”。

足协掌门人不太在意

记者随后又联系了多位足协中层领导,但他们也都表示,对民政部处罚一事不太清楚。直到找到了目前中国足协掌门人韦迪,才大致了解到这则处罚公告的背景。

由于韦迪对此事显得并不太在意,认为没必要“炒作”,所以也就没有具体介绍赞助款的出处和数额。对他的话进行分析,可能是十几年前

有广告赞助款没有直接走足协的账,而是进了其下属的福特宝公司账上(因为十几年前只有福特宝公司,中超公司是在2005年10月才成立的),并且两者没有及时走账。而民政部在近期的审查中发现了这一问题,因此认为足协将广告赞助收入纳入下属企业进行核算,经费上出现混管的情况,继而对其提出警告。 姜山

永乐生活电器“赢”在“双节”报道之物流售后篇

1000辆配送车和2000名技工“战”国庆

## 三维一体 永乐物流配送实现无缝对接

——访河南永乐生活电器营运总监张炼

第一  
卖场



“国庆节和中秋节(简称‘双节’)合一”造就今年十一8天黄金假日。河南永乐生活电器营运总监张炼说:“国庆节期间的销售,对任何家电卖场来说都非常关键,对于需要购买家电的消费者来说,看得见的是前台的家电营销,看不见的是后台的物流配送和售后服务。”

记者 樊无敌 文/图



【全力保障】两万平方米现代化物流基地端对端服务

金九银十。每年一进入9月,商家都开始绷紧神经备战十一,可以说,十一假日的销售业绩直接影响下半年、甚至全年销售任务能否完成。对此,张炼有着深刻的理解。

1991年,中专毕业的张炼分配到郑州华联商厦做营业员。20世纪80年代,郑州二七广场一直是华联商厦、郑州百货大楼、紫荆山百货大楼等大型国有商场的天下,彼此各守“一亩三分地”,相安无事。张炼回忆说:“随着1989年5月亚细亚商场的闪亮登场,郑州乃至全国犹如一潭死水般的商场开始‘活’了起来,这期间,我经历了第一次‘中原商战’的盛况,也在那场大战中磨砺了自己。”

从基层营业员到今天的营运总监,21年的经历,使得他对售后服务有着独特的理解。“产品售出是有时间的,而售后服务是无时间的,只要消费者需要,即使过了保修期,也应该提供满意的服务。”张炼介绍说,永乐在位于管城区南曹乡建有2万平方米

的物流仓库,同时在全省有门店的城市设立分支物流基地。永乐的物流基地全部配备现代化的物流信息系统,可同时容纳300辆递送车周转并实现点对点装货。在永乐物流有个端对端指挥中心,该指挥中心包括一整套商品流转跟踪和指挥系统,100个显示席位可同时对5000个顾客单位进行商品流转跟踪,一件商品的出厂、进入永乐物流基地、顾客购买、商品出库、商品送货到途中、送货到顾客家里、安装到位等相关环节系统会全程显示,可实现销售商、供应商、消费者之间“三维一体”的无缝对接。

“为保证十一黄金周配送速度及安装,永乐1000多台配送车辆和2000多名配送工人严阵以待,而且,售后安装人员大多为永乐服务长达10年以上,具有专业的安装技能,可确保安装质量。”张炼保证说,十一黄金周在永乐各门店当天下午2点前购买的商品,保证当天送货到位,市区80公里内免费配送;郊区购买,次日送货到位。

【贴心服务】“家安保”延保服务为消费者“保驾”

从本周五开始,永乐二七店、曼哈顿店、建文店、凤凰店打响“双节促销”头炮,这标志着永乐十一假日的贴心服务将开始。张炼说:“8天假日家电厂商同台竞技,与其说是在比产品性能、比价格,还不如说是在比服务,因为性能不同价格不同,而价格总要受成本限制,而服务却是无止境的。”

今年“双节”,“家安保”延保服务将继续得到加强,该服务集四大保障(低价保障、退换保障、质量保障和额外支出保障)于一身。张炼介绍说,“家安保”延保服务是一种有偿的售后服务,就是当消费者购买了可享受延保服务的商品后,还可以订购“家安保”延期保修服务,在厂家承诺的无偿保修期后,可再延长保修期限1~3年不等。此外,该延保服务还有一个“宁换勿修”原则:对于维修三次(非同一故障),仍然发生损坏以及无法修复的商品,该延保服务将直接更换不高于原商品价格的相同产品或同品牌类似功能产品,通过该服务,使得消费者放心在永乐购物。

“在永乐购物后,服务人员将经常给消费者发送关怀短信,什么时候送货、什么时候安装以及送货安装师傅的详细联系方式非常具体,即使有环节出了问题,消费者也能很快地找到解决问题的人。”张炼说,永乐客户服务体系在门店终端的具体体现,而这一切离不开永乐强大的后台服务体系的支撑。2007年,永乐巨资组建了家电零售业最大规模的呼叫中心,通过智能网络系统,为消费者与永乐搭建了一个全方位的信息沟通平台。