

全扫描

## 数字

## 200万部

北京时间9月18日消息,苹果iPhone 5上市后24小时内的预订量突破200万部,打破了iPhone 4S创下的24小时内销售100万部的纪录。受此消息推动,苹果股价周一上涨1.23%,盘中创下699.80美元的历史最高价。 据《第一财经日报》

## 21.1亿元

近日,团购导航网站团800公布了《2012年8月中国团购市场统计报告》,数据显示继7月份以19.4亿元刷新历史成绩后,8月份国内团购网站总成交额首次突破20亿大关,达21.1亿元,同比增长近69%;购买人次也重新回到4000万量级,较上月增长303.2万人次。此外,团购行业的马太效应进一步凸显,排名前五位的团购网站成交额总和以16.6亿元占据了近八成的市场份额。 记者 徐刚领

## 短讯

## 玻璃期货年内上市

本报讯 昨日,在郑州商品交易所市场玻璃期货年内上市的朦胧利好消息刺激之下,沪深股市的玻璃板块表现抢眼,耀皮玻璃、金刚玻璃、洛阳玻璃等玻璃相关个股均有较大涨幅。

早在1994年,玻璃期货就曾经是上市品种。1998年在期货市场清理整顿中,该品种被取消。2005年,郑商所重启玻璃期货研究。记者综合多方信息,郑州商品交易所的玻璃、菜籽、菜粕等几个品种正在排队上市,玻璃期货在今年年内上市应当不成问题,但是,这一切最终还需要得到证监会的批复同意。

我国是玻璃产销大国。5mm平板玻璃是此次玻璃期货的交割品种,它主要用于房屋建设等建筑建材领域。 记者 徐刚领

## 我省禽类、蔬菜价格走低

本报讯 据省商务厅监测,上周我省生活必需品市场运行总体平稳,逾六成生活必需品价格小幅走高。重点监测的60种商品中,39种价格上涨占65%,5种价格持平占8.3%,16种价格下降占26.7%。分大类看,粮食、桶装食用油、猪肉、鸡蛋、水产品、水果价格走高,禽类、蔬菜价格走低。

上周我省猪肉零售价较前一周上涨0.2%。其中,鲜猪肉、精瘦肉、五花肉环比分别上涨0.95%、0.07%、0.46%。目前我省猪肉市场供应充足,受养殖成本高企、节前猪肉需求量放大等因素影响,预计后期我省猪肉价格仍将小幅走高。 记者 徐刚领

## 世界抗皱技术新产品下个月到郑州

本报讯 世界抗皱技术有了新成员,17日下午,“雅姿抚痕紧致精华乳”上市发布会在省人民会堂举行,安利研发中心分析化学组研发资深专家Jeff North博士现场对新产品进行诠释。

据North博士介绍,该产品运用了国际最先进的新技术,Targeting Complex(胶原精导科技)。这项科技精确控制A醇的活性,将A醇升级为Smart Retinol(胶原源生A醇),直达真皮层,作用于成纤维母细胞,激活胶原蛋白新活力。“这是该技术第一次运用于护肤品,能让皮下自行产生胶原蛋白,下个月郑州市民就能购买到。”

据了解,A醇作为抗衰老的成分有上千年的历史,是专业美容领域公认的抗衰老的黄金成分,能够作用于胶原源头成纤维母细胞,激发胶原自生,重建皮肤的胶原蛋白基质,给肌肤带来年轻动力。但它在护肤品中的活性很难控制,难以作用到成纤维母细胞,一直使用于医学美容,只有皮肤科专家能够使用。 记者 李丽君

## 乱之家电维修

A

## 网上假冒“400”电话多,“李鬼”上门修家电 配件“以旧换新”,5元钱旧配件卖40元

今年8月1日起生效的《家电维修服务业管理办法》本来应该是一部能够根治家电维修行业乱象的对症药方,然而,管理办法生效已经近两个月,这剂“良药”却并没有达到预期的效果,“山寨”林立、漫天要价、小病大修的诸多乱象仍然存在。为此,记者昨天进行了调查。 记者 范建春



## 乱象一 网上搜出的“400”电话竟是个“山寨”版

孙先生家的冰箱这段时间突然冷藏室也变成冷冻室了,放在冷藏室里的蔬菜都被冻坏了。于是,孙先生在网上搜索了冰箱品牌的售后电话,得到一个“400”开头的客服电话。孙先生打过去,立即有人接听,并表示马上派人上门维修。当天下午,就有一个自称冰箱品牌厂家的工作人员上门,在收取了孙先生200元维修费后,对冰箱进行了维修。

可是,维修后的冰箱只正常工作了不到三天就又坏了,孙先生再次拨打那个“400”电话,但是一直无人接听。孙先生气坏了,就翻箱倒柜找出

了购买冰箱时的说明书,发现说明书上的厂家售后服务电话并不是自己拨打的那个“400”电话。

山寨“400”客服电话乱象如何?记者登录百度搜索海尔电器和格力空调,发现这两家以“400”为开头的家电售后维修服务电话多达上百万个,而海尔真正的售后服务电话竟然没有出现在首页。

海尔电器郑州售后服务中心的相关负责人告诉记者,“400”电话山寨版的情况比较普遍,就海尔来说,只有一部,就是4006999999,其他的都属于假冒的。

## 乱象二 二手配件冒充新货以次充好

说起自己家空调的维修经历,家住红专路的秦女士就气不打一处来。秦女士告诉记者,她家的空调已经买了三年,最近出现了故障,就是开机不见出凉风,后来她就拨打了售后服务电话,叫来了维修人员。对方拆机检查一番后,说是面板上的一个发光二极管坏了,需要更换,并要求秦女士交纳上门费50元以及配件费60元。

一个小零件竟然要收60元,秦女士感觉不对头,就找来一个懂行的朋友帮忙看看,结果朋友告诉她说,维修工换上的发光二极管是个二手配件,也就是旧货,最多值5块钱。

在河南省家电维修协会一位人士的指点下,记者来到北环路附近的一家旧货市场。一位不愿透露姓名的旧货店老板和记者聊天时说,现在的家电维修工工资普遍不高,为了赚钱,一些人会在有上门维修业务时先到旧货市场转转,看到能用的旧零件就买下来,一旦用户维修时用得上,就以新品的价格卖给用户。这位老板透露说,像秦女士家空调那样的一个旧发光二极管,最贵也不会超过5元,但是当做新的配件卖最低也要40元,而一般消费者在修理家电的时候是不会索要更换配件发票的,这就给维修工以旧充新提供了空间。

## 这俩圈有点乱

## 乱之团购写真

不到一折的写真团购,隐性消费多 团购活动陷阱多,几个手段要看清

“仅18.9元!享原价399元个人/情侣写真2选1套系,服装不限套数,造型不限,拍摄不低于80张+7寸杂志册1本,入册15张+8寸水晶摆台1个+精修15张底片全部赠送。”看到这样物美价廉的广告当然许多人都心动了,价廉了物美吗?未必,最近郑州几位市民在亲身体验了这次消费后都后悔不已,纷纷感叹“买了一肚子气”。

## 网上团购18.9元写真,遭遇隐性消费

据小郭介绍,6月份同事给她推荐说QQ团购上刚好有个团购写真的非常优惠,一看18.9元拍一套她就心动了。“我对QQ团还是比较信任的,当时点评上也没有差评,我就和同事一人团购了一个。7月份预约,我约到了9月1日拍。”

9月1日,小郭如约来到紫荆山东里路某摄影店进行拍照。“化妆时化妆师告诉我,我们的套餐只能穿两套衣服,要多穿的话需要加钱,15张之外一张加8元。”小郭说,8块钱也不贵,如果能有喜欢的多选点也没关系,就加穿了一套衣服。

五六天后,小郭去选照片,没想到意外发

## 团购网站内容和实际不一致

随后,记者打开QQ团购网站,小郭参与的活动已经下线,参与人数显示为542人,而该摄影店的游活动正在进行中,内容上与小郭参与的团购活动一样,只是价格上涨了9毛钱,参与人数显示已有269人。价值399元的东西卖19.8元,打了0.5折。

打开网页细看,团购内容为“仅19.8元!享原价399元格调摄影个人/情侣写真2选1套系。具体内容:服装不限套数,造型不限,拍摄不低于80张+7寸杂志册1本,入册15张+8寸水晶摆台1个+精修15张底片全部赠送(需

自带U盘)”。

从始至终,记者只看到“服装不限”,没有看到“只限两套服装,多穿需要加钱”的内容。随后记者电话联系了该摄影店,接电话的工作人员介绍,19.8元的活动只能穿两套服装,如果选照片超过15张可以多穿服装。

随后,记者联系了QQ团购网站客服电话,询问在消费者遇到这样的情况会怎么处理,工作人员表示询问后给记者回复,直到记者发稿,也没有收到该团购网站的处理信息。

## 疑问

## 国家出台办法也难防“李鬼”

据了解,虽然《家电维修服务业管理办法》生效已经近两个月,但是,郑州市场的家电维修行业乱象并没有得到改善。

对此,河南省家电维修协会一位姓安的副秘书长接受记者采访时表示,管理办法只是商务部出台的一个管理办法,没有法律效力,这就导致在执行上的强制性不够,威慑力有限。因此,如果客户需要通过互联网查找维修企业,则需提前询问企业名称及收费标准。在维修人员上门时,消费者还要查看维修人员胸卡等证件,从明码标价,统一着装,实行“三包”等方面对维修公司的服务进行比较鉴别。

据安副秘书长介绍,漫天要价一直是家电维修行业的老大难问题,面对着一堆复杂的电器元件,消费者很难作出判断到底该付多少钱。而在今年8月生效的家电维修新规当中,就明确规定,家电维修经营者和从业人员如果虚列、夸大、伪造维修服务项目或内容的,可处3万元以下罚款。

不过,目前虽然有管理办法的出台,但市场的现状却是,面对一些家电维修行业的乱象,消费者能够做的就是掌握一些识别常识,这就是说,由于市场监管无力,家电维修时识别“李鬼”的皮球又踢回给了消费者。

B



## 这些陷阱要看清

昨日,记者搜寻了多家团购个人写真拍照的信息,简单一搜索就出来400多个团购活动,而里面的陷阱也各不相同。

**到店支付手段:**一家写真活动打着团购价20元,折扣0.2折。看到这样的广告一定要睁大眼睛,看清楚后边的内容:“到店另付236元!市场价1288元某婚纱摄影‘穿越古装’个人写真套餐”。

**预付手段:**有的团购标题直接打出预付字样,比如“预付199!即可尊享原价11999元郑州某超值婚纱摄影套餐一份!在线预付199元获取某团验证码,到店支付1800即可拍摄!”

**“打错了”手段:**而在一家名为“清团”的团购网站,记者看到,其中一家婚纱套系团购,标注为28元,原价1688元,折扣0.17,节省1660元,但是打开网站一看,在各种内容介绍完毕以后,网页最下边的特别提醒里,最后来了一句,凭消费券享受原价1688元套餐只需再交余款260元。记者当即拨打该网站客服,工作人员表示,“打错了”。

**“标题党”手段:**在一团购网站,记者看到这样的标题:“58元,原价¥8888,节省¥8830,折扣0.07折”,点开网页再看内容,完全不一样:“在线支付58元,【A套餐】到店支付3830元,享原价6888元惊喜套系!【B套餐】到店支付4830元,享原价8888元惊喜套系!”