



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版  
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

关注



【系列访谈】

# 十年跨越 目标直指100万台大关

## 中国强势媒体汽车联盟访东风悦达起亚汽车有限公司总经理苏南永

2012年国内车市继续降温，作为众多合资企业之一的东风悦达起亚却表现出强劲的反弹势头。10月份K3即将全面上市，48万台的销售目标，东风悦达起亚基本收入囊中。

今年正是东风悦达起亚成立十周年，用东风悦达起亚汽车有限公司总经理苏南永的话来说，这十年有辉煌有艰辛，面对未来，东风悦达起亚将继续向前推进，目标突破百万台大关。记者 谢宽

东风悦达起亚汽车有限公司总经理苏南永



### 10年从5万台走向48万台

记者：10年来东风悦达起亚成功的秘诀是什么？

苏南永：东风悦达起亚是三方股东投资的合资公司，2002年7月30日成立。第一款车就是千里马，随后，有远舰、嘉华等产品，不过，当时的产能一年只有5万台左右。由于产能限制，2005年决定开工建设第二工厂，并于2007年12月份正式投产。因此，东风悦达起亚真正的一个发展起步是从2008年开始，东风悦达起亚以每年10万台的增长，去年到了43.2万台的销售，企业排名也是进入了前十。

今年制订的48万台按照现在的销售趋势来看肯定没有问题，会超额完成。2014年4月1日三厂建成即会顺利投产，到时候一、二、三工厂的设备生产能力为74万台，最大产能为100万台。

### 产品导入K系列技术革新

记者：请简单介绍一下即将上市的K3。

苏南永：K3亮相会带来三大惊喜。第一，外观设计；第二，宽阔的车内空间、便利性、动力强大以及操作设备简便；第三，充分考虑到中国消费者及中国市场的特点，我们对K3的外观和配置进行了强化升级。

记者：东风悦达起亚马上要推出一个UVO技术，K3是不是首款搭载这个技术的雏形？

苏南永：包括UVO在内的车载信息系统是未来发展的趋势，我们第一款搭载UVO技术的不是K3是K5，目前还处在验证阶段，我们要看看UVO的市场反应以及呼叫中心和其他功能有没有正常的表现，只有确保了它已经发挥了正常的功能之后，我们再进一步扩展到其他车型。



## 品质提升 公务车自主化进程提速

决条件，一是我们的自主车要争气，二是国家要有决心。”一位负责机关用车采购的负责人表示。

据第三方调查机构最新调查显示，近两年自主品牌汽车质量整体提升了14%，大大高于合资品牌的提升幅度。随着自主车品质的提高，普通消费者对自主车满意度也随之提升，接受自主车品质接近或等同于合资车的消费者已经不在少数。

经过多年合资历练，以广汽传祺、上汽荣威和一汽奔腾为代表的高端自主车既在品牌方面传承了中国血脉，又在整体品质做工方面引入了世界先进的造车技术和精湛工艺。

截至目前，不少自主品牌车已经在品质方面追平甚至超过了一些欧美合资车

型。以被认为是公务车自主化最大实际受益者的广汽传祺为例，传祺轿车和传祺GS5(SUV车型)采用了欧洲高性能运动底盘及核心零部件，经过广汽自主技术力量多达数百项技术改进，结合广汽20余年外资合作所积淀下来的精益制造工艺和严格的品质控制体系打造而成，完全具备了可与同价位欧美合资车媲美的做工品质水准。

对于公务车选购来说，品质高是第一位的，价格因素也同样重要。在品质相当的情况下，广汽传祺、一汽奔腾等自主车的售价通常较同级别合资车低40%左右，这无疑会帮助各级公务用车单位缓解一直为公众所诟病的“三公开支过高”的质疑。

根据财政部相关数据显示，中国每年公务用车采购金额增长20%、采购量每年增长10%，按照这一趋势2012年公务用车采购量将达到73万辆，其中广汽传祺、上汽荣威和一汽奔腾等高品质自主车的采购份额也在逐渐

加大。业内普遍认为，在自主车品质提升的前提下，中国的公务车自主化加速已成定局，始终由于品牌积累不足而被合资车压制的自主车即将迎来重要发展契机。

“公务车自主化是大势所趋，它有两个先



长城轿车·家轿之王



### T·动力 引领家轿T时代

#### 提前享受节日价，买贵补差价！

- 精品家轿新典范—长城C30享节能惠民补贴3000元+3000元(大礼包)；
- 国内首款1.5T小排量涡轮增压—长城C50享节能惠民补贴3000元，再送超值神秘大礼；
- 史上超低首付金融信贷：一部手机价，长城家轿带回家；
- 最具性价比信贷活动：天天打车，不如日供25元买车。

长城V80 长城C50 长城C30

河南瑞华汽车销售有限公司 24小时救援专线：0371-53767777

- ◆ 瑞华旗舰店 0371-63663888/63663999 地址：郑州市中州大道与连霍高速交汇处向北1000米路西
- ◆ 瑞华中原店 0371-68880606/68880707 地址：郑州市中原西路与西环路交汇处向西1000米路南
- ◆ 瑞华江山店 0371-88883737/88883738 地址：郑州市北环路中段江山汽车广场
- ◆ 瑞华中博店 0371-66077758 地址：郑州市郑汴路中博汽车广场
- ◆ 瑞华巩义店 0371-64422444 ● 瑞华登封店 0371-62818118 ● 瑞华新密店 0371-69811861
- ◆ 瑞华平顶山店 0375-7188888 ● 瑞华新郑店 0371-62628082 ● 瑞华中牟店 0371-62100355

## 与思域同源 东风Honda 思铭成就家轿典范

4月下旬，源自思域平台的思铭在国内正式上市，首推1.8L排量，有手动挡和自动挡两种选择，官方报价分别为11.18万元、11.98万元。作为思域的兄弟车型思铭与第九代CIVIC采购同源、生产同线，销售同网，服务同质，品质上有保障，但在11万~12万元这个竞争颇为激烈的市场区间，思铭到底在哪些方面对消费者构成有效的杀伤力呢？



### 外观：时尚动感，符合社会潮流

作为思域的“兄弟车型”，思铭的外观造型与八代思域在很多地方都有着共同点——线条流畅、造型时髦。当然，厂家也觉得一味沿用国内八代思域的外形似乎不是那么妥当，于是在很多地方借鉴了经典的CIVIC FD2 Type R运动版车型。也正是因为思铭很多外观设计灵感来源于这款思域的经典运动版车型，所以思铭的外观看起来才会这么动感、时尚。

### 内饰：精致温馨，适宜家用

思铭在外观上与八代思域还是存在差异的，但是思铭的内饰可以说基本与八代思域保持一致。号称“同级之王”的八代思域内饰设计本来就前卫，所以此时用在思铭身上丝毫不觉得OUT。消费者可以放心的是思铭

在用料和做工上都保持了与原版车型一致的水准，所以思铭在同级别车里还是具有很强的竞争力。在细节方面，思铭的中控台使用了哑光金属质感的大面板，面板上的按钮设计得非常精致，圆形按钮通体镀铬，方形按钮之间也有小镀铬板分隔开。

### 动力油耗：动力足够，省油，经济实惠

思铭的发动机依旧是使用1.8L i-VTEC自然吸气发动机，最大输出功率可达103KW，最大扭矩174牛·米在同级别同价位车型中占有绝对的领先优势，完全满足家庭用车的需求。在很多消费者关心的油耗方面，根据工信部数据显示，思铭1.8L手动百公里综合油耗仅为6.9L，1.8L自动百公里综合油耗仅为7.2L，可谓延续了思域平台“1.5L油耗、1.8L排量、2.0L动力”的核心优势。

总结：从外观、内饰、油耗、售价等方面的综合表现来看，思铭确实是一款值得赞美的家轿。其时尚动感的外观、精致温馨的内饰氛围以及经济实惠的油耗都足以打动消费者的芳心，其11万元的定价也很具有亲和力。在配置方面，相比八代思域的低配车型，思铭丝毫没有减配，而是继续保持了八代思域的用料、做工水准。总的来看，东风Honda凭借思铭的优秀表现在11万元这个级别上带来了全新的高品质享受，也树立11万元家用轿车的新标杆。