



郑州第一报道，我们一直在你身边

热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

2012年11月2日~6日,第五届郑州国际汽车展览会(以下简称“郑州国际车展”)将在郑州国际会展中心盛大举行。本届盛会由郑州市人民政府、中国汽车工程学会、中国汽车流通协会、中国汽车工业国际合作总公司主办,郑州市会展工作管理办公室、郑州尚格展览服务有限公司承办,郑州尚格展览服务有限公司执行承办。

2012年岁末,郑州国际车展承办单位为了更好地回馈社会各界的支持,正不懈努力,竭力为广大车迷全力打造一个集“时尚、娱乐、消费”为一体的高端室内车展,让广大车迷在车展中享受汽车生活带来的乐趣。 记者 谢宽



时尚、娱乐、消费一个都不能少

2012 第五届郑州国际车展 11月霸气上演

权威 专业 打造最优质的车界盛会

自2008年创办以来,郑州国际车展历经四届的成长,在社会各界的支持下已经成为河南地区最大的室内车展以及最具品牌影响力的车展,这离不开行业权威机构的指导和专业操盘机构的倾力相助。同时,作为中部第一车展,郑州国际车展的销量达河南省第一,令业内人士刮目相看。2012年第五届郑州国际车展更将完成质变,展会面积创纪录达到8万平方米,参展范围包括乘用车、商用车、特种车、专用车、改装车、汽车零部件、汽车维修检测设备、汽车服务用品、汽车节能环保产品、汽车信贷保险、金融服务等方面。届时,汽车工业的新产品、新技术、新概念的展现,将指示今年中部汽车行业发展的新方向。

本届车展吸引了国内外近70个品牌要求前来参展,数百个展商、数百款展车、20款新车……很多观展者在前期了解的过程中深感震撼:郑州国际车展规模太大了。事实上,一系列数据和发展迹象也表明,郑州国际车展将跻身国内特大车展行列,向中国第五大车展进军。

豪车 巨惠 享受最优购车实惠

年底一直是一个购车黄金时机,选择到郑州国际车展上购车,除了能更好地对比选择,更能享受到来自厂商、经销商、媒体、组委会带来的多重优惠。

在本届车展上,众多主流汽车品牌均将带来旗下全新车型和热卖车型,当然还有来自车展组委会、参展厂商、经销商、媒体的多重优惠活动。目前车展组委会已经在全力筹备诸如“观展抽奖中爱车”、“购车客户VIP通道”等实实在在的多重优惠政策,给车友们带来丰厚大礼,让汽车消费者真正享受到郑州国际车展的全情礼遇。



时尚 娱乐 助您成为车展达人

汽车不仅仅是机械时代的产物,更是走在时尚界的先锋,为满足广大参展商和汽车消费者的需求,车展不但为参展商提供最优质的营销平台,同时给广大消费者塑造更具时尚品位、娱乐激情的国际性车展。

本届车展,车展组委会将继续完善和改进诸如“模特大赛”、“摄影大赛”等经典展会互动活动,还将积极创新,增加一系列更具互动性、时尚性和娱乐性的活动。

如果您热衷于急速,到车展上来,现场体验急速漂移;如果您热衷于时尚,关注车展,关注当下最红最火的明星,或许在车展现场,您还有机会与他面对面;如果您热衷于各个品牌独特的品牌文化,不妨到现场来,车展护照可以让您与每个品牌都有亲密接触……总而言之,关注郑州国际车展,参与进来,您就有机会成为车展达人。

舆论 互动 秀出自己的汽车生活

郑州国际车展作为河南地区规格最高、规模最大的室内车展,不仅吸引了众多参展商,媒体也是争相报道。本届车展,组委会将积极整合全国及地方多家电视台、电台、报媒、网媒等资源,对车展进行全方位立体式报道,深度剖析车坛盛事,把最及时、最劲爆的车展信息传达给广大车友。

此外,为更好地让广大车迷参与到车展现场来,组委会还将时下最流行的新浪微博、腾讯微博搬到现场,无论您在哪里,无论您有怎样的想法,只需要动动手指,就可以与我们一起细品车界盛典。此外,展前的微访谈、现场的电台直播,各大媒体的车展专题报道,也将全面启动,直击车展现场。

舒适 环保 全面开启静音车展

据了解,今年车展现场将严格限制入场展示企业的音响设备和现场音量,不仅在展出档次和规模上与国际接轨,更在展场音响设备管理上借鉴国际静音车展的成功经验,打造静音车展。

静音车展的概念在国内近几年才被提出,目前国内车展都会给观众留下这样的印象:在展厅内款款名车与靓丽的模特相互辉映,各类演出活动精彩纷呈的同时,各种震耳欲聋的音响经常让人无法忍受。不要说现场咨询洽谈,即便是停留的时间一长,就会使人头痛

闷,难以忍受。展厅噪声问题已经成为国内车展的顽疾,经常受到观众和国际参展商家的声讨。郑州国际车展正是基于这种情况,在郑州打出“静音车展”的概念。同时,将各品牌推广活动的“时间错开”,使整个展馆的活动交替进行,这样,既方便了观众的相继参观,也最大限度地保持了静音车展的特色,尽显高端车展风范。

2012年岁末,观车展、购爱车,不可错过第五届郑州国际车展,我们相信,全新的车界盛典,定能让您在车的世界中,体会不一样的汽车生活。