



财金播报

中信银行 郑州第20家同城支行开业

9月14日,中信银行在郑州的第20家同城支行——郑州总部港支行正式开门营业。中信银行郑州总部港支行位于郑东新区东风东路与如意西路交叉口。该负责人表示,总部港支行的成立将进一步完善中信银行在郑州市的网点布局,为客户提供更专业、更优质的金融服务。随着机构的快速扩张和业务持续健康发展,中信银行郑州分行近年来保持了良性发展势头。截至2012年8月底,该行资产规模总量突破900亿元,达到904亿元,较年初增加137亿元;合并人民币各项存款余额突破700亿元,达到731亿元,比年初增加158亿元;人民币各项贷款498亿元,比年初增加70亿元。今年存、贷款新增均位列郑州股份制银行第一位。 尹政

工商银行 “绿色信贷”余额超过6000亿元

日前,中国工商银行对外公示:截至今年上半年,中国工商银行投向绿色经济领域的贷款余额已达到6016亿元,其中投向生态与历史文化保护领域贷款余额1277亿元,投向清洁能源开发利用领域贷款余额2170亿元,投向节能减排领域贷款余额1618亿元,投向资源综合利用领域贷款余额951亿元。今年上半年,工行进一步加大了对绿色经济、节能减排领域的信贷投放,积极支持国家节能重点工程、环境保护重点工程以及采用先进节能环保技术的技术升级改造项目,优先支持客户在新能源、节能环保和资源综合利用等领域的绿色信贷项目。与此同时,该行针对节能环保、循环经济等绿色新兴信贷市场的特点,积极推进碳保理、能效贷款等绿色金融产品创新。 张晓辉

建设银行 在网站引入社会化分享工具

近日,建设银行在国际互联网网站营销专题中正式引入第三方社会化分享工具。社会化分享是一种提供在线实时将网站页面主题及地址发送到众多社会化媒体的按钮工具。借助社会化分享工具,不仅可以实现将营销专题分享到QQ空间、新浪微博、人人网、Facebook等30多个全球主流社会化媒体,而且还具有能够帮助提升营销专题被百度搜索引擎抓取的速度,以及提供详尽的数据分析功能等优势。 张新乔

浦发银行 “缴费易”让家庭缴费变容易

日前,浦发银行推出业内领先的支付结算平台,提供理财、支付、缴费、汇兑等多种金融服务方案。其中,“缴费易”业务就是专门针对客户的日常缴费需求,让客户足不出户就能轻松体验到水、电、煤、话费等多样化的便捷缴费服务。据介绍,客户可通过浦发银行营业网点、ATM自助终端、电话银行、网上银行等办理各类公用缴费业务,涉及电话费、水、电、煤、手机充值等日常缴费项目;此外,也可通过与浦发约定缴费日期,再由银行代为从指定账户中扣缴相关费用。浦发银行此次打造的支付结算平台倡导“轻松惠生活”,不仅省去了客户自己寻找缴费网点和出门缴费的麻烦,同时也是对低碳环保生活的一种体验。 史晓飞

工商银行 举办“三门峡光明之旅”公益活动

日前,三门峡陕县观音堂镇6岁小男孩赵玉川家中,来自北京的20多个孩子争先恐后将玩具、文具等礼物送给小主人。这是工行健康快车“三门峡光明之旅”亲子公益活动的探访地之一。2012年,工商银行捐款300万元,资助健康快车火车医院驶入三门峡,为当地1500名贫困白内障患者免费实施复明手术。赵玉川就是这1500名受益者中的一位。面对探访团送来的米、油、鸡蛋、文具等礼物和来自北京的温馨关爱,赵玉川父母激动不已。“三门峡光明之旅”为生活在城市中的孩子们展开了另一个世界,在他们心中埋下了爱的种子。家长们纷纷鼓励孩子们珍惜这次认识世界和志愿服务的机会,积极参与和交流。孩子们也用多种方式体现出了对这次活动的喜爱。 张晓辉

中钞国鼎 黄金鸳鸯锁上市

近日,中钞国鼎公司最新推出的两款产品——黄金鸳鸯锁和花开富贵金条,凭借富于民俗文化的设计和精湛独到的工艺,受到收藏者青睐。据介绍,鸳鸯锁在中国银行指定网点及交通银行指定网点、中钞国鼎郑州正弘金鑫珠宝店有售。花开富贵金条则在中国银行指定网点、建设银行指定网点及交通银行指定网点、中钞国鼎郑州正弘金鑫珠宝店销售。中钞国鼎直营店的工作人员说,黄金鸳鸯锁、花开富贵金条虽然同属于民俗黄金,然而这两款产品却各具特色,作为消费对象也是有所区别的。以“鸳鸯”、“锁”这些象征爱情元素构成的黄金鸳鸯锁,主要针对婚庆礼品需求,而以“牡丹”、“荷花”为构成元素的花开富贵金条,更适合中秋礼品需求。 倪子

国美十六大旗舰卖场 9月21日十一率先让利 ——十一买家电,就到咱身边的国美电器

据了解,目前国美电器在郑州地区有16家门店,市内12家,周边县市巩义、新密、上街有4家门店,无论在郑州东西南北哪个区,以及郑州郊县,都可以很便捷地到国美卖场购物。而且,从9月21日~10月8日,都是国美电器十一黄金周的优惠期。9月21日起,国美郑州市内各旗舰店都将提前开十一惊喜爆电器,如999元买32英寸液晶电视,两门冰箱仅999元,5公斤全自动洗衣机仅798元,笔记本电脑仅1999元,数码相机399元,3G智能手机399元,燃气热水器398元,1P冷暖空调仅1695元,格兰仕微波炉仅299元。另外,液晶电视、数码礼包、话费充值卡、内存卡、电饭煲等赠品也非常丰富。

国美二七新活馆 打造一座国际化电器城

国美二七新活馆是一种有别于传统家电卖场的“超级电器购物中心”。它融专业性、体验性、娱乐性、便捷性、时尚性五位一体,在改变传统连锁模式的基础上,融进海量品牌、商品和高端服务,以集中的形式满足各类需求。可以这样说,现在国际潮流一线流行什么家电新品,在国美二七新活馆你就可以找得到,该店是国际一线品牌的新品首发必选地点,尤其是数码产品,其规范化、体验式的卖场风格,赢得了大批数码达人的青睐。

国美二七新活馆在购物方式上将以往彻底划清界限,它导入目前改造最彻底的“体验式购物”方式。消费者的购买行为将有效地建立在体验的基础上,无论是大到需要几个人同时搬运的空调器,还是小到随手把玩的手机、数码相机,都可以随手触摸、随意体验,在让消费者充分了解商品性能的基础上再做出购物选择。其开放式的商品展架也为消费者体



验商品提供方便。国美二七新活馆改变了消费者对于传统家电卖场的认识。

消费者最认可的南区家电卖场 聚焦国美电器陇海路店、富田太阳城店

国美陇海路店地处陇海路与大学路交叉口,富田太阳城店地处航海路与中州大道交叉口,两店一东一西分居郑州南区,主要经营彩电、冰箱、洗衣机、空调等传统家用电器,以及手机、电脑、数码等3C品类和空调扇、按摩椅、厨卫、烟灶具等生活电器品类,而且都在品牌数量、产品出样等方面加大投入,为消费者打造综合消费电器商品的指向性卖场。

消费者最信赖的西区家电卖场 聚焦国美泰隆店、升龙国际中心店、南阳路店、文化路店

地处碧沙岗商圈的国美电器泰隆店,是西区家电卖场的领头羊,也是河南国美四大

旗舰店之一。这个店从灯光的设计到产品的陈列都将凸显精致二字。所以泰隆店在卖场环境上,强调要科学合理地设计卖场环境。它不仅有利于提高卖场的营业效率和营业设施的使用率,还有利于为顾客提供舒适的购物环境,满足顾客精神上的需求,使顾客乐于光顾本店购物消费,从而达到提高企业经济与社会效益的目的。

国美升龙国际中心店地处大学路与政通路交叉口,是河南国美2012年新开门店。该店将在十一期间推出更多2012下半年的电器新品。“云”电视、iphone4s、3D数码产品、智能手机、美键产品、小家电等,价格实惠,产品都是大牌。

国美南阳路店和文化路店,除了产品种类丰富,其最大的特点在于体验式消费。门店大规模真机展示借鉴了国际家电连锁卖场的营

销模式,全美式家电卖场,不仅拥有目前郑州家电卖场最丰富的产品,而且其人性化的服务举措,让消费者享受到舒适的购物过程。

消费者最放心的北区家电卖场 聚焦国美经三路店、北环丰庆路店

国美北环店地处丰庆路与北环交叉口,沃美莱广场,该地段建材卖场等相关业态比较集中,家电建材是一家,恰好国美电器北环丰庆路店毗邻凯龙建材超市,形成了家电建材一站式购物环境。

地处经三路农业路交汇处黄金地段的国美电器经三路店,此次十一黄金周期间,国美经三路店不仅新品、特价品、主流畅销品货源充足,而且大部分商品都准备了大幅度让利活动,平板电视、手机、电脑、冰箱、洗衣机、小家电等众多品类让利幅度平均达30%以上,最高降幅达60%。

消费者最满意的东区家电卖场 聚焦国美紫荆山国贸店、花园路国贸店、曼哈顿店

国美紫荆山国贸店,花园路国贸店以及国美曼哈顿店,旨在打造国际化旗舰家电卖场。体现了购物的现代感及时尚感,注重消费体验及消费体验区的规划,如设置数码信息港、与全球同步的高端商品展示区、3C商品体验区、AV发烧体验区等,并将各个品类专区进行了科学划分,完全按照国美五星级卖场标准进行布局。与一贯的低价竞争策略相比,这三大旗舰店重点锁定对生活品质有更高要求和追求时尚的消费人群,但是定位于高端并不意味着“高价”或“豪华”,此店将更多强调以专家眼光和专业的服务,为消费者选择个性化家电产品提供帮助。