



5000家超市联动, 50%刷卡金返还 交通银行 刷信用卡享实惠



作为极具号召力的品牌活动,交通银行信用卡“最红星期五”自2009年推出以来,一直以其独特的情感定位和贴切客户需求的内涵,触发了持卡人星期五的消费热情,受到了广大持卡人的欢迎。

9月21日,交通银行信用卡将再次热力升级“最红星期五”品牌,联合全国5000家超市在当天推出“超级最红星期五”,以50%刷卡金返还的震撼优惠力度,带给持卡人一场火爆的购物狂欢盛宴。

记者 倪子 通讯员 全权

刷满128元可享半价优惠

9月21日前,交通银行信用卡持卡人通过交通银行信用卡网站 <http://creditcard.bankcomm.com> 或拨打语音热线4008893000注册“最红星期五超市活动”后即可参与“超级最红星期五”活动。注册成功后,于9月21日活动当天在全国各城市“超级最红星期五”合作超市内,任一单笔刷卡消费满128元人民币,便可享受50%的高额刷卡金返还,最高可享500元刷卡金返还。

“返还的刷卡金将会在消费当月过后的40天内自动导入到持卡人的刷卡金专用账户上,下次刷卡时可直接抵扣消费金额,相当于给出五折的优惠。”交通银行信用卡中心活动负责人说,“为带给持卡人最大力度的身边实惠,交通银行信用卡此次联合全国人流量较高的5000家超市,覆盖范围广、参加便捷,并且在刷卡金返还数额方面也有很大提升。本次活动的实质,是我们携手合作商户整合持卡人的力量一起拉动内需。”



全城期待, 超级震撼!

2012年9月21日至各城市参与活动的超市店内刷交通银行信用卡
单笔消费满128元即享50%刷卡金返还,奖励最高可达500元!

温馨提示:

1. 须登录交通银行信用卡网站或拨打语音热线4008893000注册“最红星期五”超市活动。
2. 9月21日至10月5日,刷交通银行信用卡有积分消费(包括非超市)累计金额最高的5000人(全国),最高返500元刷卡金;其余客户最高返100元刷卡金!刷卡金计算基数为2012年9月21日活动当日符合要求的消费,本活动优惠不与“最红星期五”超市活动的刷卡金奖励同享。
3. 持卡人获赠的刷卡金将在消费当月过后40天内(含)导入持卡人的交通银行信用卡的刷卡金专用账户,该刷卡金有效期为导入之日起60天(含),可抵扣活动商户内的刷卡消费。
4. 交通优惠卜蜂莲花信用卡、沃尔玛信用卡、乐购信用卡参加“超级最红星期五”活动刷卡金的计算基数仅限2012年9月21日在该联名卡超市门店的消费。
5. “超级最红星期五”超市活动门店与同期开展“最红星期五”超市活动门店不同,以活动网站公布的商户明细为准。

最红星期五系列活动



*新世界百货、东航、亚洲万里通、沃尔玛、卜蜂莲花、乐购信用卡不参加“积分商户五折限量兑换活动”。

给持卡人最实在的“身边实惠”

“最红星期五”是交通银行信用卡为了满足快节奏、高压力的都市人渴望“释放自我”的心理需求,在商户联盟上另辟蹊径,自2009年推出每周五在超市、加油站刷卡满额返还刷卡金的优惠平台,并逐渐扩大活动覆盖范围,打造了涵盖超市、加油、美食、娱乐等“最红星期五”品牌系列优惠活动。

“最红星期五”超市和加油站活动至今已在全国143个城市4500多家超市门店和近3500个加油站开展,越来越多影响大的全国连锁知名商户加入“最红星期五”,如超市购物的合作商户包括家乐福、卜蜂莲花、沃尔玛、华润万家、世纪联华等,加油返刷卡金的合作商户包括中石油、中油BP、壳牌等,切实带给持卡人“国际品质身边实惠”的持卡体验。

“最红星期五”超市和加油站活动不仅带给了持卡人真正实惠,更为合作商户带来巨大的消费额提升。活动开展至今,已有累计超过100多万客户注册参与本次活动,2012年合作超市和加油站月均消费额均有大幅提升。

打造业界标志性品牌活动

除加油和超市类的商户优惠外,“最红星期五”还陆续与东航、锦江之星、支付宝、影院合作开展了主题活动。合作领域扩充到生活的方方面面,为都市人周五全面摆脱压抑生活、释放自我提供更宽泛的选择。

如“最红星期五”与东方航空一起为持卡人的各种出行需求提供便捷、实惠平台,凡通过东航官网或订票热线购买国内航线五折(含)以上机票,便可在原折扣基础上享九六折优惠。酒店方面,周五入住锦江之星可享九五折优惠。为让大家感受到优惠无处不在的活动宗旨,“最红星期五”与淘宝、天猫首次联盟,使用交行快捷支付消费满200元便可立减5元,从最大众化的消费方式中释放购物欲望。

此外,“最红星期五,走进影院”推出低至五折的票价优惠。北京、上海、广州、南京等地的持卡人,凭单笔消费满588元签购单,每周五还可在指定影院兑换“10元电影兑换券”两张。

“贴近持卡人生活,满足持卡人刚性需求,以国际品质的服务为持卡人带来身边实惠,是交通银行信用卡中心一直致力发展的方向,也是‘最红星期五’的活动宗旨。此次‘超级最红星期五’将最大化体现这个宗旨。”据交通银行信用卡相关负责人介绍,今年9月到11月,他们还将把“最红星期五”覆盖范围延伸至餐饮、品牌连锁的积分商户、积分乐园等领域。

如今,“最红星期五”已成为交通银行信用卡的品牌形象。交通银行信用卡相关负责人坦言,希望“最红星期五”能将信用卡提升持卡人生活满意度的深层内涵进一步显现,引领信用卡营销活动的全新发展趋势。