



热烈祝贺《郑州晚报》单日出版672版
创造“大世界基尼斯”新的世界纪录

封面报道



河南易元置业有限公司总经理 郭春洋

在郑州高铁板块,有一家懂得“舍、予”的房地产企业,埋头做事,立足品质,将“共赢在易元”烙入企业骨髓,在“高铁时代”大潮中淘去黄沙,成为高铁商务区一颗熠熠生辉的新星,这就是河南易元置业。

而这家新企业的掌舵手也同样如此,在易元国际工地活动板房的“家”里,河南易元置业有限公司总经理郭春洋接受了记者的采访,朴实无华,却也字字千钧。 记者 王磊

双环辐射,多元商务渐成发展趋势

在郭春洋眼里,相比较经三路、农业路等传统商务区,高铁商务区“一站式快捷交通”的优势非常明显。传统商务区停车难、通行难、手续繁杂等问题在高铁商务区都将得以妥善解决。

其实,商务地产上演的“乾坤大挪移”与城市规划密切相关。郭春洋指出,高铁商务区的形成符合郑州市规划发展的需求。新规划的省委省政府就在高铁站辐射范围内,各种行政、医疗、教育等配套也与之形成了“双环辐射”的效应,既解决了交通问题,各种商务主体办公、政务服务等方面也达到了理想的效果。

面对今年下半年多家写字楼的集中入市,坊间预言,高铁商务区将会有一场短兵相接的博弈。对此,郭春洋认为,在寸土寸金的高铁商务区,要想自己的楼宇有亮点、有卖点,势必要从不同的文化氛围、服务、人文环境上下功夫。

在他眼里,郑州独特的地理位置及文化历史,造就了郑州将会承东启西,既有现代化交通枢纽的快捷便利,又附着着黄沙故土的厚重。在这种背景下,多元商务将成为郑州商务地产发展的趋势。

他认为,中高端商务楼宇将会是外来企业的首选。其次,本土企业及农副产品、地方品牌将会是中档写字楼的主力。对此,定位高端的易元国际也规划出一部分公寓式办公楼,解决了中小企业对高端楼宇望而生畏的后顾之忧。“共赢在易元”,必将成为入驻企业的共识。

共赢在易元,成为入驻企业的共识

作为高铁商务区地标建筑之一,易元国际从楼盘的规划、设计、施工、监理等环节就注入“高、新、精、细”等各种指标。例如,规划设计邀请北京泛华建设集团担纲;监理是河南二十强之一的万安监理;施工单位是在河南市场上信誉卓著的正容建设。

“工程开工伊始我们就对工程质量进行定位,确保拿下河南省最高质量奖‘中州杯’,争创‘鲁班奖’。”对于斩获各项殊荣,郭春洋显得信心满满。

在楼宇品质方面,易元国际更是一马当先。五星级酒店上海衡山饭店已签约易元国际;“国际级物管”香港戴德梁行正式加盟,成为河南省首家“全委”管理的楼宇;5层智能停车场将提供500个全自动车位,500个普通车位,成为郑州单体楼宇里车位最多的项目……

谈及企业的品牌建设,郭春洋如是说:“易,改变;元,开始。我们的品牌将围绕‘易’文化开展房地产开发,休闲度假,物业管理等多元化发展。易元国际将来也会成为‘易’文化主题酒店、会所集合的商务楼宇。”他指出,未来几年,易元企业将立足房产开发,发展为涉足焦作云台山省级养老度假,以及以“易”文化为主题的品牌酒店,餐饮管理为一体的多元企业,为中原经济区建设做出贡献。

朴实无华却又字字千钧,郭春洋的言语中渗透了易元人“敢为人先,勇于创新,乐享易元”的思想。我们相信,易元国际大厦将会成为高铁商务区一颗璀璨的新星,熠熠生辉!

郭春洋

「共赢在易元」成企业行动指南



郑州新顺意置业有限公司总经理 苏玉斌

新客站区域是未来楼市发展热地

即将投入使用的新郑州东站,会给郑州的发展带来不可估量的作用,至少从出行便捷度上来看,多条高铁线路将让郑州至武汉的时间将缩短至2个小时,郑州至广州的时间将锐减至6个小时,郑州至深圳、香港将在7个小时通达。

“随着高铁开通及郑州新客站投入使用的正式投入使用,郑州‘商务向东’的发展步伐将进一步提速,围绕新客站进行炒作的楼盘越来越多,周边很多楼盘都争相把‘新客站’当做自己楼盘的卖点,本片的房价也非常坚挺并且有继续上升的趋势,毋庸置疑投资者是该片区房价高涨的重要推手。”郑州新顺意置业有限公司总经理苏玉斌表示。

谈及投资高铁区,他认为,在追逐未来无限升值潜力的同时也应该考虑到新客站附近楼盘看起来生活配套还不是理想。但是不容忽视的是高铁所带来的磁场效应不仅会让郑州客运新客站区域房地产受益良多,也会大幅提升包括中牟、航空港区等在内的整个郑州新区的板块价值,带动郑州东部更大范围内的房产价值由洼地上升为高地。

“润城位于代言中原最高城市形象的郑东新区板块,与CBD顶礼对望。项目西临城市中轴线、贯穿南北的中州大道,北临连接城市东西主轴的陇海路高架快速路,交通出行极其方便。而中州大道向东不到5公里,便是即将正式运营的郑州客运新客站,虽然这里距市区尚有一段距离,但在郑州,最近两年乃至未来两年楼市开发最火热、发展最迅猛的片区,非郑州客运新客站区域莫属。”苏玉斌说。

精耕细作,筑就高铁区人居标杆

中国房地产市场正在发生变化,从卖方市场逐步转向买方市场,中央对房地产业的调控力度也没有放松。

“我认为在这种局面下房企不宜过度追求暴利,房企要跟着形势走,要加大普通商品房的建设和加快行业创新。”谈及地产业的未来发展,苏玉斌这样说道,“比如我们可以走‘性价比’路线。相比同区域的楼盘,品质高出一大截,价格又相差不多,吸引力自然也就增加了不少。也可以走公益路线,给消费者最大幅度的优惠外又同时提升了自身的品牌竞争力,可谓‘双赢’。”

据介绍,润城通过选用符合能耗标准的建材,高标准外墙保温材料的应用,可以使室内温度适中,减少开启空调时间达到环保节能效果;无噪音下水管道和非金属材质社区井盖的采用,不仅保证了社区的宁静舒适,也降低了对环境的噪音污染。纯生态的园林设计,建筑元素散发着悠悠的贵族气息。大门、门厅、围墙品质的细致化,外墙外保温,科技智能系统等细节耕耘,都会给郑州人居带来更多的未来韵味。

作为一个本土的开发公司,中实相续开发了“新佳园住宅小区”、“百合花苑”市中心高尚住区到“锦绣淞江”、“中原桂冠”等新区地标生活城,其累计开发建设面积已超过百万平方米,为改善本土居民的环境做出了自己应有的贡献。

“大到‘一方有难,八方支援’小到开发过程中的一砖一瓦,比如在开发润城项目的过程中我希望,项目施工单位能作出一个整体的管网铺设破路计划,每一处从破路到恢复原貌不能超过48小时。当看到有些地方路面回填不规范时,就要求施工单位重新返工,还百姓一个干净、平整路面。”苏玉斌认为正是因为对规划、施工细节的严格把关,从细处着手,才有精品项目来提升居住舒适度。可以预见,受益于高铁效应的润城将再次为中原地产业树立人居新标杆。

苏玉斌

高铁商圈革新郑州人居版图