



乘高铁东风,中豪·汇景湾优化中原人居



京广、徐兰两大高速铁路途经中国13个重要省份,30多个城市被纳入郑州高铁“3小时经济圈”,城市间“强强联合”势必带动房地产蓬勃发展。随着郑东高铁站的运营,房地产正乘着高铁东风,迎来全新的发展契机,革变着地产版图。

记者 王亚平

天赋层峰意境,湾区藏品大宅

中豪·汇景湾,鼎踏郑东新区高铁站前,将以高速铁路为核心,成为集城市地铁、城际轻轨、公路客运、公交和出租等多种交通方式为一体的大型现代化综合交通枢纽,多种交通方式在该站实现“零换乘”,形成五站汇流格局,尽享交通畅达。毗邻CBD省政府旁,畅享多重政务资源。

项目周边汇聚全球商务精英,品牌商家云集。丹尼斯百货、宝龙城市广场、麦德龙等大型购物中心环绕,十分钟一步式购物享受,生活无忧。康平路小学、心怡路小学、郑州47中、市第17中学、106中学护航贵胄子弟,涵养素质人生。北临龙子湖高校区,河南农业大学、河南财经政法大学、河南中医学院等高等学府孕育高华人文气质。此外周边的艺术中心、歌舞剧院、滨河公园、奥体公园……多维生活空间,抒写华彩生活篇章。

中豪·汇景湾度量名宅身份,复式挑空设计无限拓宽视野,黄金立体分割,现代框架结构,暖灰色调立面,优雅几何造型,在自由流淌的时尚简约中将贵族气息融入血脉,与居者气度相得益彰。

充分利用七里河一线景观优势,在景观设计上做到内外景观的极致融合。社区内规划的新古典主义园林,完美空间秩序成就高尚舒适的生活境界。开创省内首家高尔夫推杆练习场,独特的200米林荫大道,花海林树,清风明月,舒缓的节奏,成为渐隐闹市喧嚣的享受,繁华与宁静间张弛有度,自由切换,大都会中心田园牧歌生活轻松享受。

承袭世界当代豪宅筑造准绳,以优化升级郑东新区人居生活为旨,始创中原首家数字化社区典范,首度引入新加坡智能安防系统,精选世界顶级建材精工筑宅。断桥隔热铝合金中空玻璃窗、五星级精装大堂,瑞士吉博力、法国爱迪士等世界人居科技领先品牌,共同营造层峰人居环境,赋予居者无尚荣耀。

【活动提示】

十一同庆,亲临中豪·汇景湾参与活动,即可赢取方特欢乐世界假日狂欢门票。

一步高铁,运筹世界

高铁开通,将对沿线区域房地产业发展带来强大的推动作用,据戴德梁行的统计,以长沙为例,高铁附近的三个楼盘一年之内楼价涨幅从32%到47%不等,且销量长期居长沙楼市前五名。而2011年沪杭高铁开通,沿线房地产投资同比增长50%以上。

因为看得远,所以站位高。高铁圈作为未来发展核心,承载着城市腾飞、商业繁华、人居科学的使命。中豪·汇景湾洞见性,择址郑东高铁区这块黄金沃地。前瞻性的眼光,精准的居住定位,高占位郑东高

铁圈。在中原大地上,这场以高铁为主题发展区域,在世界高铁商业版图之上,在郑州门户之上,即将被掀起。新客站板块的核心区域,CBD、CGD、综合交通枢纽区的黄金结点,奠定了中豪·汇景湾将是新客站板块价值增值的直接载体,未来前景万丈荣光。

而且,据业内人士及专家表示,随着石武高铁郑州至武汉段的正式开通,会有更多人入住这一区域。届时,高铁商圈的效应会更加全面显现。在郑东新区的发展规划中,借势高铁带动区域发展、

启动郑州都市区建设的新“引擎”是重要内容之一。随着高铁的运营,“坐”上了高铁的中豪·汇景湾,必将放射出更为耀眼的光芒。

因此,在郑东高铁站正式运营的这一历史性时刻,作为一线临高铁站,占据无上区位的中豪·汇景湾,受到广大购房者的青睐和追捧。除高铁之外,轻轨、高速、公路客运、地铁等多维立体交通体系环踞周边,使居者进退之间尽显从容。此外,区域经济的高速发展,也必将带动中豪·汇景湾物业价值的飙升。

高铁开通在即,升龙广场价值狂飚势不可挡 升龙广场全新售楼部华美绽放 150米写字楼王座——“天枢”VIP招募盛大开启

石武高铁郑武段将于9月23日开始售票,28日正式开通。自此,高铁将大大缩短城市间的距离,城市之间的贸易与经济交融,将越来越密切。

作为郑东新区高铁商圈的门户,升龙广场在高铁经济发展的快车道中,首当其冲。9月15日,升龙广场斥重金打造的全新销售中心华美绽放。同时,150米写字楼王座“天枢”的VIP全球招募盛大启动。

天枢,取意于北斗七星之首,喻义其在升龙广场的巅峰价值,是升龙广场集大成之作,备受投资者及商务精英的关注及追捧。除了升龙广场自身的核心价值之外,许多客户反应,他们看中的是高铁开通后,升龙广场潜在升值空间将无可估量。

记者 王磊



高铁时代来袭,改写郑州商务新格局

高铁的开通直接带领中原楼市步入“高铁时代”,高铁效应势必会刺激郑州经济提速,城市地位与经济规模也将大幅提升。郑州“商务向东”的发展步伐加快,尤其是写字楼物业将从“高铁机遇”中受益。未来,财富与智慧的目光会往这里聚焦。

升龙广场傲居郑东高铁正前方,享尽天时地利,得天独厚的地理位置必将吸引龙头巨企进驻,势必会改变郑州商务版块的格局,旅店帝王之称的希尔顿酒店已领先入驻是升龙广场商务价值及版块核成的第一步!

升龙广场傲居郑东高铁圈最核心地段,距离高铁站西广场仅20米,咫尺之距带来的不仅是出行方式的改变,它将为升龙广场乃至全郑州带来巨额财富利润,甚至影响到郑州未来的经济和产业格局。第一排无缝对接高铁站,并在整个高铁商务集群中,占据核心位置,掌控核心资源。伴随着高铁价值的升级,顶级酒店、国际

一线时尚品牌、上市名企等国内外资本巨头竞相涌入,TBD高铁板块炙手可热,继CBD后成为郑州下一个发展核心。

据升龙广场负责人介绍,升龙广场总建60万平方米,打造国际级都市综合体,冠称高铁区最浩瀚的“超级大盘”。抢占高铁商圈最核心地段,依托高铁经济的全国布局,形成城市之间穿梭的环球商业模式,汇聚世界各地的旗舰商业群落,“一站式”体验购物,涵盖时尚百货、餐饮美食、娱乐健身、奢侈品、观光休闲等商业类型,采用世界最前沿“豪布斯卡”(HOPSCA)商业开发模式,24小时全景商业,与世界同步,多种商业业态有利互补,完美提供一个集甲级写字楼、星级酒店、旗舰店、综合商业、公寓式酒店等城市功能为一体的城市综合体。以“商业、商务、金融服务”为核心,打造世界级的高铁站前“洲际生活聚合体”。

登顶时代巅峰 凝聚全球龙头企业

伴随着高铁时代的到来,众多国内外巨头企业纷纷涌入郑州市,作为郑州面向世界的窗口,升龙广场必将成为郑州最重要的国际消费中心和商务中心。同时,也将成为郑州高铁商圈吸金第一站。

希尔顿酒店是有近百年历史的世界酒店巨头,它对于酒店的选址过程极为严谨,考评一个城市的消费水准往往会花费数年时间。了解得知,希尔顿酒店于2011年入驻升龙广场,这对于升龙广场的中原首席地位是一种肯定。伴随着希尔顿酒店的进驻,世界五百强企业以及国内商界巨头永辉超市、永乐电器、金逸影院、净雅大酒店、郑州银行等也相继入驻,升龙广场携手全球商界名家共同开启郑州商业新篇章。

升龙广场负责人形容B14王座天枢是“价值巅峰之作”,记者在实地勘察后对此表示深度赞同。升龙广场的B14写字楼王座天枢,是郑东高铁站20米内唯一在售的150米超5A甲级写字楼,以全球商务精髓同步的国际5A标准,匹配行业领袖。罕见的3400平方米标准层面积,为国际巨企量身订制,成为世界500强进军中原的首选平台;B14王座天枢首层大堂挑高15米,完全以国际五星级酒店的标准设计;3.9米超高层高,打破传统写字楼模式,重新定义中原商务奢华;26部高速国际品牌电梯,接轨国际视野,全面驱动企业运作效率。

作为升龙广场乃至郑州商圈的傲世之作,天枢生而不凡,在建筑品质、入户大堂、停车位配比等硬件配置上均做到最高水平,在整个高铁商务版图中都具有相当强势的竞争力。