

洋房作为西方建筑理念与中国居住文化的完美结合，早已得到国人的认可与追捧。随着土地逐渐稀缺，洋房产品也越来越稀缺越来越受到市场热捧，风靡全国。然而，当今市场上出现的洋房，与当年隐在老上海林荫道两旁的洋楼，早已相去甚远。

富田·兴龙湾认为，洋房不仅仅是一种建筑形态，它最打动人的，还在于一流的居住环境与并不昂贵的价格。洋房带来一种别样的、舒适的、诱人的居住方式。它是鲜活的、绿色的、生动的、宜居的、动人的。

洋房到底是什么？2012年，富田·兴龙湾在龙湖宜居教育城生态核心，打造百万级豪宅首府。首批洋房组团大爱城，囊括电梯、退台、花园洋房，实景现房恢弘呈现，为龙湖高尚居住区的洋房，树立新的标准，掀起一场轰轰烈烈的新洋屋运动。

记者 王磊



富田兴龙湾效果图

富田兴龙湾 掀起新洋屋运动热潮

►► 新洋屋标准一

新洋屋必须坐拥都市繁华与静谧

若没有便捷而丰富的城市配套，再舒适的住房空间也只是时光的倒流。富田·兴龙湾认为，只有诞生于都市圈内，洋房才能具备第一居所的产品属性。只有能随时享受到通达的交通、完善的教育、医疗配套、醇熟的购物环境，才能赋予洋房高端稀缺的属性。

富田·兴龙湾据守郑新快速路旁，第一时间搭乘快速通道，30分钟直接通达二七广场，20分钟直达郑州东站，15分钟直达新郑国际机场。郑新快速路作为郑州新的东四环，将富田·兴龙湾纳入大都市圈，都会繁华触手可及。更不必提五纵六横景观道路网的建设，未来的2号地铁线、13号轻轨线、BRT公交的规划开通，将这里的生活变成一种享受。

富田·兴龙湾自身30000平方米高端商业，更是集时尚餐饮、奢尚购物、休闲娱乐为一体，为居者带来全新的体验。齐全而丰富的规划，注定富田·兴龙湾的非凡。它并不是远离城区、配套条件差的郊区度假项目，而是在繁华都市圈中，将洋房与低密生活形态相结合，让当代精英人士在时间与空间、自然与工业、宁静与喧嚣、传统与时尚中获得平衡。

►► 新洋屋标准二

新洋屋必须占据稀缺生态资源

沙利文曾言，“在艺术中，我们始终追求自然的进程和节奏，因为这些进程和节奏是充满生机的、有机的、连贯的，比任何教条都更为合理，自然的进程自始至终不会中断。”自然环境的优劣在很大程度上决定了一个洋房产品品质的高下。

洋房作为当代社会最为美好的居住形态之一，与之相伴的必然是稀缺的自然资源。富田·兴龙湾占据优越的生态资源，与千亩龙湖相伴而立，龙湖片区绿植繁多，丛林密布，生态宜居。富田·兴龙湾依据天人合一理念，让自然来主导一切，将建筑与周围环境完全融合。只有树影里隐隐露出的檐角，透露尊贵的气息。这为居住在此的精英人士带来私密而尊崇的景观享受，进享静谧，出享繁华，进退之间，从容尽显。

►► 新洋屋标准三 新洋屋必须有前庭后院

在无数个晨昏里，看阳光星光月光起起落落，辉映庭院；在春末夏初看粉红色蔷薇悄悄爬上窗台；在静静的午后，看湖水微漾，缓缓描摹时光的痕迹……洋房，带来一种时光沉淀的生活，让自然感动人生。

富田·兴龙湾认为，洋房必须建立在鸟语花香之间。在低容积率、高绿化率、朗阔楼间

距之间，在居住情趣和庭院景观里，追求舒适性与观赏性的统一。富田·兴龙湾全手工量裁院、露、错、退九重空间。入户庭院，繁花似锦；顶层露台，悠然惬意；层层退台，每户花台私享采光；错层布局，起居有致。在前庭后院的花香树影中，缓缓上演别致的洋房时光。

►► 新洋屋标准四 新洋屋必须充满爱和感动

洋房代表的是一种与自然亲密接触的生活方式。与高层公寓相比，洋房的亲地性更强，更亲近土地，更亲近自然。与别墅相比，洋房更为开放，具备社交和公共空间，更注重邻里之间的交往。

富田·兴龙湾大爱城，以电梯、退台、花园洋房，围合充满国际风情的乐活住区。将西方乐活理念引入社区，倡导自然、精致、健康、和谐的生活态度。在这里，生活是一种最自

然、最本真的享受，生命中的感动融于生活的细节当中。

这里优渥的自然资源，便捷的生活配套，丰富的商业街，成为老人的养心之地，子女的乐园，更是夫妻的大爱之家。大爱城内重金打造的国际幼儿园和精英小学，周边一站式教育配套，更为子女的未来加上重重保障，让生活更加值得珍惜。

►► 新洋屋标准五 新洋屋必须能即刻入住

走过无数的城市，阅过无数的楼书，即便画面勾勒的再完美，也终究只是效果图，不能如现房实景那般给予购房者最真实的触感。以实景现房市需要强大的开发商实力、完美的实景园林以及足够承受世人评判的勇气，富田·兴龙湾大爱城却以轻盈的姿态向世

人完美的展现现房的美好！

2012年，富田·兴龙湾首批即以270000平方米的实景现房筑阵呈现，30000平方米商业组团触手可及。在时光中静静屹立的恢弘建筑组团，充满意境风情的精品建筑，无言中见证振兴房地产集团20年积淀的实力和魄力。

►► 新洋屋标准六 新洋屋必须有品牌保障

品牌口碑非一日可以成就，唯有经过时间的沉淀，以品质建筑无数次的验证，方能积累品牌良好的口碑。振兴房地产集团自1993年成立以来，始终坚持前瞻性的开发理念，预见性的选择城市价值地段，开发深具升值空间的高端物业。振兴所在，往往创造举世公认的价值空间。

富田·兴龙湾，作为振兴房地产集团旗下河南兴田置业有限公司拓界龙湖开发的首个项目，凭借“富田”品牌20载深厚积淀，深度研习中原人居，对中原人居无可超越的洞察力，使得河南兴田置业有限公司一出场便浓墨重彩，大手笔鼎力巨献一座意境风情的百万级豪宅首府，致力于打造中原高端人居的

宏愿。富田·兴龙湾项目不同于传统地产开发先卖房后建房的开发模式，河南兴田置业有限公司更注重居住者的实际体验，宁愿投入大量时间和人力物力打造实景现房，以时间换空间，以空间换价值，以真实可感的实景现房，谱写振兴房地产集团的品牌实力和品牌魅力。

富田·兴龙湾作为河南兴田置业有限公司在南龙湖板块的拓界巨作，凝汇了振兴房地产集团上下诸多心血。首批即以一栋栋典雅华丽的建筑群，征服整个城市的审美。品质赞誉成峰，中原上下有目共睹。富田·兴龙湾大爱城一出，全新树立洋房标准，引领整个行业不断向前发展。

一周楼市

基正VIP客户高级定制私人晚宴举行

9月15日晚，由“中原首席会所籍OFFICE”基正·聚源国际主办的“VIP客户高级定制私人晚宴”举行。基正控股有限公司董事长李海玉、基正控股有限公司总裁杨旭平、基正控股集团董事长助理朱建杰、加拿大宝佳国际建筑有限公司总建筑师刘震宇、通和机构总经理戴树慧以及多位基正VIP会员出席晚宴。

在现场，杨旭平表明了其对构筑“中国首席会所体验型写字楼”的用心和决心。刘震宇对基正·聚源国际的设计理念 and 项目价值做了深入阐述。基正集团是一家多元化综合性控股公司，旗下现已拥有数十家独资及关联企业。聚源国际开盘在即，首批限量推出钜惠房源，认筹优惠5万元抵28万元。

张志涛

汇艺中心认筹当日130余组客户意向购房

9月15日，位于郑东高铁旁500米的汇艺中心B座盛大认筹，迎来了近200余组客户的关注和参与。本次认筹活动推出的主力户型为150平方米左右，可自由分割组合的纯商务空间，起价13700元/平方米。超高性价比，引得到场客户争相认筹。截止活动结束后，累计认筹客户达130余组。

本月底，人们期待已久的郑东高铁站即将开通，周边写字间的价值必将随之日益凸显出来。汇艺中心以“国际LEED认证标准，鲁班奖品质工程，中国工程院院士产品优化，直通高铁站的地下通道”，成为高铁开通首当其冲的受益者以及众多企业及投资者的首选高端精品项目。

梁冰

鑫苑现代城暨美适生活中心推介会举行

9月15日，鑫苑现代城暨美适生活中心推介会在郑州举行，河南鑫苑置业有限公司营销总监冯总、河南鑫苑优晟商业管理有限公司华润集团代表、五星电器及众多意向主力商家和鑫苑现代城新老业主参加了本次推介会。

鑫苑现代城金街位于郑州市陇海路与庆丰街交会处，离火车站西出口仅1000米，属火车站商圈寸土寸金的黄金地段。该项目商业部分由大型购物中心——鑫苑·美适生活中心及鑫苑·现代金街临街现铺组成。鑫苑美适生活中心为地下一层至地上三层的规模，面积4.8万平方米，主力店及部分次主力店将为商业步行街提供源源不断的人流，保证每个商家经营盈利。

刘涛