

# 金牌团队打造金牌誉峰

## “昌建·誉峰”产品说明会9月16日举行

### A 名流聚首 共鉴誉峰

9月16日上午9点不到，在弘润华夏大酒店，只见可以容纳数百辆车的酒店停车场，已经陆陆续续停满了前来参加本次活动的“昌建·誉峰”客户私家车。业内有一个约定俗成的共识，从客户的私家车品牌和数量，可以推断出一个楼盘的客户层次，更可以反映出一个楼盘的档次。

“昌建·誉峰”的客户私家车多以20万元左右的大众车系为主，部分高端车辆则是以沃尔沃、奥迪、别克等品牌为主。人以群分、物以类聚，可以看出这些客户不但具备较强的经济实力，更普遍拥有较为低调、内敛的特征，而这也恰恰和该项目所拥有的独特气质相为契合。

在随后进行的整个产品说明会暨战略合作单位签约仪式流程中，更是通过点滴细节加以印证了既有的判断。

在主会场入口处，近600组意向客户稍经工作人员疏导，即整齐有序、快速高效地完成了签到登记事宜；在相关单位及领导的讲解过程中，到场客户更是极具礼仪风范，没有随意走动、没有大声喧哗，就连随父母到场的几十名小业主都表现出了极高的素质。

家风涵养、社交礼仪，自娃娃抓起，这些看似寻常的细节，却愈加体现出“昌建·誉峰”客户们的与众不同。

秋高气爽迎宾至，丹桂飘香送客来，在充满着丰收与希望的季节，在风和日丽的秋日周末，市中心28万平方米高端住区——“昌建·誉峰”，举行了一场名为“探秘冠军品质、入主金牌住区”的产品说明会暨战略合作单位签约仪式。该项目以其实力强大的团队组合和精细入微的产品营造，再度吸引近600组客户追捧。

记者 梁冰



### B 大师力作 匹配名流

此次产品说明会，主办方郑州昌建地产有限公司负责人陶彦峰向大家致上了诚挚的欢迎。

陶彦峰表示，“冠军品质、金牌住区”这看似简简单单、普普通通的8个字，却是他们对于“昌建·誉峰”的不懈追求和至高理想。从2011年拿地之初，集团内部就定下过目标，一定要把“昌建·誉峰”打造成为郑州市的标杆楼盘。为了这个目标，郑州昌建地产有限公司重金邀请到本地乃至全国顶级的合作单位，携手共进、力争领先。

接下来，“昌建·誉峰”建筑规划设计单位北京中外建建筑设计有限公司，对“昌建·誉峰”的规划设计理念、过程进行了阐述。其负责人介绍，北京中外建建筑设计有限公司成立于1992年，是一家持有建设部颁发的建筑行业甲级资质、风景园林工程设计专项甲级资质等殊荣的专业建筑规划设计单位。

该负责人以“城市绿岛、印象郑州”开篇，首先阐述了他们对于城市及项目所在片区的理解，随后以“人居第一层次为安全、第二层次为舒适、第三层次为社会荣誉感”为题，向到场客户详细讲解了他们对于“昌建·誉峰”的规划运作历程。

该负责人认为，“昌建·誉峰”以其2.99超低容积率、22.5%超低密度、高达85米楼间距、超1:1停车位配比、Artdeco经典建筑风格等多项极致细节，堪称“满足人居第三层次需求”的高端住宅典范。颇令在场客户自豪和惊喜的是，该团队的印度籍、波兰籍主创人员也一并分享了他们对于“昌建·誉峰”项目的设计理念。

随后，“昌建·誉峰”景观园林设计单位北京北林地景观设计有限公司，也对该项目的园林景观部分进行了详细介绍。该公司前身为北京林业大学园林规划建筑设计院，具有建设部核发的风景园林甲级工程设计资质和国家发展和改革委员会核发的工程咨询甲级资质。

其负责人以“伫听花开荣誉、坐看云卷层峰”为项目立意，向在场客户阐述了“昌建·誉峰”的景观设计方案。

该负责人讲到，“昌建·誉峰”基地留存的十余棵高达60年树龄的原生法桐，是一种尊重自然、致敬历史的体现，更为他们为该项目量身定制出“两轴五园”七大景观体系，及中原绝无仅有的15000平方米高落差溪谷坡地景观，提供了无限的创作思路。

### C 客户至上 价值共赢

继北京中外建建筑设计有限公司、北京北林地景观设计有限公司分别分享建筑及景观设计之后，郑州昌建地产有限公司副总经理陈阳更为在场客户奉上了一轮精彩的项目价值沟通。

陈阳从区域嬗变，到行业形势，再到项目核心价值，逐一与客户进行了思想碰撞。

首先陈阳从三环快速化工程、轨道交通工程、两环十七放射、京广快速路二期工程、南阳路质变、专业市场外迁等6个方面，阐述了其对于城市和片区即将迎来的翻天覆地的变化的理解。

陈阳指出，预计至2014年，即首批业主集中入伙的时期，该项目将展示出一个交通便捷化、环境优美化、居住舒适化的氛围。

行业形势方面，她从美联储推第二轮货币量化宽松政策、央行一个月内两度降



息、房地产行业4项数据全面反弹、郑州城中村全面改造、房地产形势等五方面，向客户道出当前正值购房好时机的观点。

作为项目的营销总负责人，陈阳从10个方面概括了“昌建·誉峰”的核心价值。从企业实力到合作团队，从基于历史到引领未来，从6项科技系统到10重智能安防等，陈阳通过深入浅出的讲解，让在场客户对“昌建·誉峰”项目再度加深了理解和认识。

尤其令客户群情激昂的是，陈阳表示，“昌建·誉峰”作为河南昌建地产集团在郑州的第一个项目，必将秉承最高性价比原则回馈客户，做到开盘必特惠、特惠必升值，实现与广大客户的共赢。

### D 名校签约 辉映名宅

冠军品质，源于冠军级的配套；金牌住区，源于金牌级的名校。产品说明会现场，更为大家压轴呈献了“昌建·誉峰”和小哈佛双语幼儿园、河南省实验中学思达外国语小学的签约仪式。

据了解，小哈佛双语幼儿园创办于1996年，现已发展成为拥有近40所幼儿园的全国规模最大的教育集团之一，长期致力于0~6岁婴幼儿教育事业的研究开发与实施，是中国确保开端儿童发展计划的倡导者和执行者。

而河南省实验中学思达外国语小学

创办于2005年7月，是中国百强中学、国家级绿色学校、国家级体育传统项目学校、社会公认特色育人成功学校、河南省基础教育实验基地、河南省首批示范性高中——河南省实验中学全权管理的一所民办小学。

“昌建·誉峰”的名校教育配套，为社区小业主提供了从学前到小学等各阶段优质教育资源，给孩子无限未来。家门口的金牌名校，让孩子在日常生活的点点滴滴中受到潜移默化影响，受到优质教育的熏陶。

从6月29日销售中心盛大开放赢得全城瞩目，到7月底启动意向客户登记吸引近千组客户积极参与；从9月1日奥运冠军李雪英荣膺形象大使一举开创我省房地产企业奥运营销先河，到9月16日产品说明会再引省会高端置业者热烈追捧，“昌建·誉峰”在短短时间内取得的超凡业绩令业界同行羡慕不已。

据其负责人透露，国庆节后该项目首批86-166平方米学府名宅将盛大开盘，届时将以卓越产品、震撼性价比回馈中原父老。